

Empowerment for Employability

Torino, 10 Novembre 2015

Agenda

1. Chi siamo
2. Obiettivi e approccio
3. Fasi operative
4. Calendario & next steps

Chi siamo

Il team di lavoro

Interviewweb è una società specializzata nello **sviluppo di soluzioni IT per le risorse umane**, nella **consulenza per il processo di recruiting** e nei **percorsi di career advisory e orientamento al lavoro**.

Matteo Cocciardo

Co-founder e CEO di Interviewweb S.r.l., società che è stata incubata in I3P dal 2009 al 2012.

Laureato in ing. Gestionale presso il Politecnico di Torino, ha fatto parte di JEToP e si occupa di recruiting dal 2003.

Alessandra Zucca

Career Advisor ed esperta di orientamento al lavoro e relazioni ateneo-azienda.

Recruiter e selezionatrice del personale per conto di realtà lavorative complesse e PMI, svolge attività di consulenza per progetti di talent attraction e career advisory per aziende e atenei italiani.

Obiettivi e approccio

Consapevolezza, pianificazione, azione.

Attraverso le attività programmate lavoreremo per **aumentare le potenzialità di inserimento nel contesto lavorativo** di assegnisti del Politecnico di Torino.

Per raggiungere questo obiettivo generale è necessario:

- ✓ **Definire** con chiarezza **obiettivi professionali** e percorsi possibili
- ✓ Formalizzare gli ambiti di **applicazione delle conoscenze** e **imparare a comunicare** con efficacia **il contenuto tecnico** del proprio percorso professionale
- ✓ Agevolare la **comunicazione candidato/azienda** e attivare percorsi di recruitment

Esperienza diretta e sperimentazione

Tutte le attività proposte sono pensate per seguire un **approccio molto concreto e pratico**, che si basa sulla sperimentazione in prima persona.

Principi guida sono:

- ✓ **Esperienza diretta** di ogni singolo partecipante
- ✓ **Consapevolezza** di obiettivi e percorsi possibili
- ✓ **Padronanza degli strumenti** necessari per agire
- ✓ **Attivazione della motivazione**, agendo sui valori guida identificati

Fasi operative

Le fasi del progetto



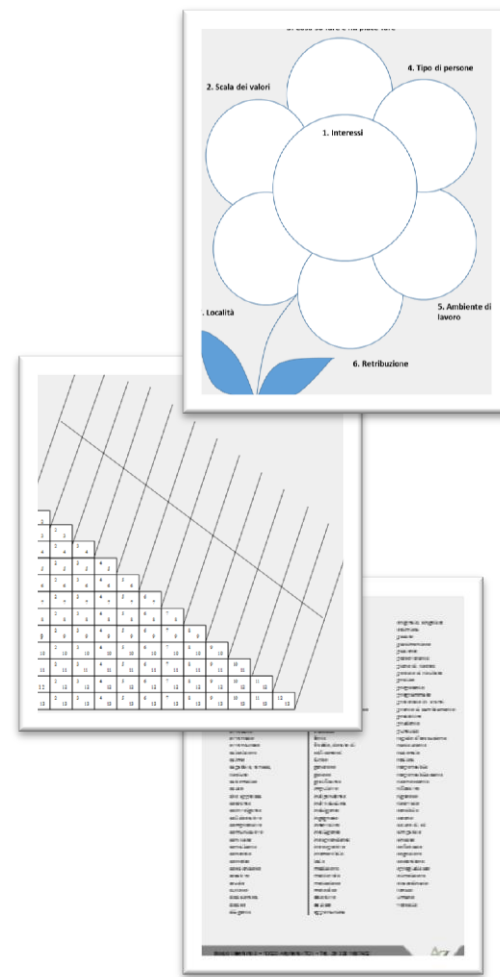
Step 1: Consapevolezza

Incontri in aula (gruppi di 10/12 persone) guideranno verso la **presa di coscienza** delle proprie **potenzialità** come **lavoratori altamente qualificati** e consolideranno la consapevolezza rispetto a **opportunità e limiti** che il loro percorso consente.

Attività chiave:

- impostazione del **bilancio di competenze** ed esercitazioni per raccogliere i dati necessari a definire l'obiettivo professionale (ancore di carriera, scala dei valori, realizzazioni professionali, ecc)
- guida ai parametri per la **sintesi del piano di carriera** (ambiti professionali, territorio, metodi di networking)

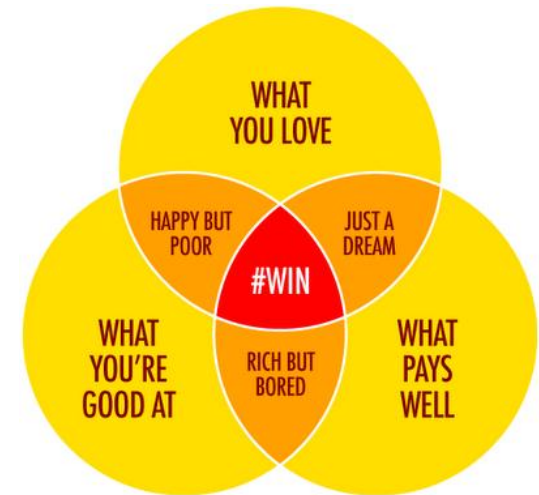
È previsto l'impiego di questionari, esercitazioni, role play.



Step 2: Formalizzazione

Formalizzazione e impostazione, sulla base degli elementi raccolti nell'incontro precedente del proprio **dossier personale**:

- ✓ **Obiettivo professionale**
- ✓ **Ambiti di competenza** e di applicazione
- ✓ **Percorso di carriera** (job title di riferimento, profilo di riferimento, percorso di carriera diretto e indiretto)
- ✓ **Network di riferimento** (aziende target, contatti, network)



Step 3: Strumenti (1)

Simulazioni pratiche sull'utilizzo dei principali strumenti per la relazione con il mondo del lavoro:

✓ **Cv e lettera di presentazione**

Presentazione della struttura e del contenuto del cv e della lettera, formati e modelli. Il Cv online e i database.

Le attività si baseranno sui risultati delle azioni intraprese durante gli step 1 e 2.

✓ **LinkedIn e strumenti web recruiting**

Analisi dei social network e delle loro potenzialità nella ricerca del lavoro, il profilo online, le banche dati, la creazione di un profilo LinkedIn efficace, creare e gestire il network.

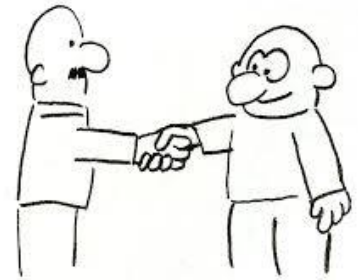


Step 4: Strumenti (2)

In aula svolgeremo in maniera interattiva e con simulazioni pratiche queste attività:

✓ **Colloquio di selezione**

Analisi delle dinamiche del colloquio di lavoro: la chiamata di primo contatto, le tipologie di intervista (conoscitivo, tecnico, case interview, colloquio di gruppo), le dinamiche della valutazione, le domande più frequenti.



✓ **Self branding e comunicazione efficace**

Le regole della comunicazione: comunicazione verbale e non verbale, presentarsi con efficacia, trasmettere punti di forza e aree di miglioramento, il pitch di presentazione



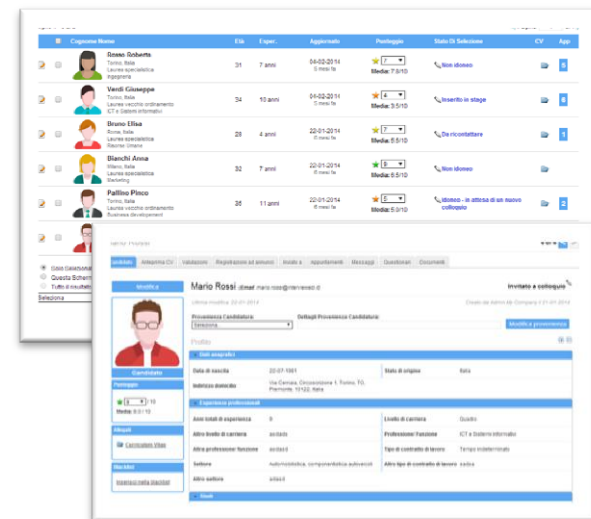
Step 5: Confronto con aziende & recruiting

✓ Online pre-assessment (per tutti i partecipanti)

Una **piattaforma online** raccoglierà tutti i profili individuali e le informazioni professionali dei partecipanti.

I dati sono strutturati in **schede personali** che vengono inviate ai selezionatori delle aziende coinvolte.

Ogni profilo viene arricchito dalle risposte a specifici **questionari di area**, per consentire ai selezionatori di valutare con maggiore precisione il **match** potenziale con le posizioni aperte.



✓ Online assessment center (5 sessioni)

Incontri online consentiranno una **interazione diretta con i selezionatori**, che lavoreranno con **gruppi di 6/8 candidati** selezionati dalle aziende per confrontarsi nella risoluzione di prove di valutazione.

Attraverso una piattaforma online l'interazione audio/video in tempo reale consentirà di realizzare una sessione di assessment a distanza.



Calendario & next steps

Calendario incontri

	CALENDARIO DEFINITIVO	
Online pre-assessment – piattaforma attiva dal DIC 2015	<p><u>Primo ciclo di incontri</u> (NOVEMBRE – DICEMBRE 2015)</p> <p>Step 1-Consapevolezza</p> <p>16 novembre (<u>aula formazione</u> in Via Boggio) -mat 9.00-13.00 pome 14.00-18.00</p> <p>17 novembre <u>aula 13</u> Mattina 9.00-13.00 Pomeriggio 14.00-18.00</p> <p>Step 2 -Formalizzazione</p> <p>23 novembre (<u>aula formazione</u> in Via Boggio) mat 9-13. pom-14-18</p> <p>24 novembre <u>aula 13</u> mat 9-13. pom-14-18</p> <p>Step 3 -Strumenti</p> <p>30 novembre (<u>aula formazione</u> in Via Boggio) mat 9-13. pom-14-18</p> <p>Step 4 -Strumenti</p> <p>10 dicembre (<u>aula formazione</u> in Via Boggio) matt 9-13. pom-14-18</p> <p>Confronto con Aziende (step 5) Assessment online: 1 & 2 GEN/FEB 2016 (da definirsi)</p>	<p><u>Secondo ciclo di incontri</u> <u>(GENNAIO – FEBBRAIO 2016)</u></p> <p>Step 1- Consapevolezza opzione tra 21 e 22 GEN Aula formazione (via Boggio) Matt 9.00-13.00 o pome 14.00-18.00</p> <p>Step 2 -Formalizzazione opzione tra 28 e 29 GEN Aula formazione (via Boggio) Matt 9.00-13.00 o pome 14.00-18.00</p> <p>Step 3 Strumenti (1) 5 FEB Aula formazione (via Boggio) Matt 9.00-13.00 o pome 14.00-18.00</p> <p>Step 4 Strumenti (2) 12 FEB Aula formazione (via Boggio) Matt 9.00-13.00 o pome 14.00-18.00</p> <p>Confronto con Aziende (step 5) Assessment online: 3, 4 & 5 FEB/MAR 2016 (da definirsi)</p>

Next steps

Per iscriversi è necessario inviare il proprio cv e la conferma di adesione al percorso a
e4e@polito.it

Grazie!