

Corso “Fondamenti di imprenditorialità e brevettazione”

Lo scopo del corso è fornire agli studenti gli elementi fondamentali per la valorizzazione della ricerca in termini di nuove imprese (entrepreneurship) o progetti di innovazione all'interno di imprese esistenti (intrapreneurship). In questo senso il corso presenterà i concetti di innovazione, modelli di business, start-up, business plan, mercato e proprietà intellettuale.

Attraverso lezioni frontali e lavoro di gruppo gli studenti verranno messi in condizione di apprendere i fondamenti con cui analizzare le potenzialità di idee innovative e nuove tecnologie e di pianificare lo sviluppo di queste iniziative.

Il corso è rivolto a studenti laureandi di primo livello di tutte le discipline partecipanti al “Percorso per i Giovani Talenti”.

PROGRAMMA delle lezioni frontali (20 ore):

1. Due giornate da 7 ore ciascuna (9:30 – 13:00 e 14:00 – 17:30)
2. Giornata conclusiva di 6 ore

I giornata – Imprenditorialità – 26 febbraio 2019 – (Prof. Paolo Landoni) in AULA 9 B

- Start-up, spin-off e le altre imprese (2 ore): che cosa sono e quali sono i processi che distinguono le start-up dalle altre tipologie di imprese e cenni di finanziamento delle start up
- Business Plan e Sustainability plan (2 ore): che cosa è, cosa contiene e come si scrive lo strumento fondamentale per l'avvio di una nuova organizzazione
- Strategia e Modelli di business (3 ore): il capitolo più importante di un business plan, come scriverlo e esempi di business model innovation + esercitazione

II giornata – Proprietà intellettuale - 1 marzo 2019 – (Prof. Giuseppe Scellato) in AULA 9 B

- Introduzione sulla proprietà intellettuale (4 ore): i principi base per la tutela della proprietà intellettuale in Italia, in Europa e nel Mondo. Verranno spiegate le varie forme possibili di tutela e in quali casi si possono applicare, le procedure necessarie per presentare una domanda, le tempistiche e gli esiti che si possono ottenere

- Utilizzo banche dati brevettuali (3 ore): (presso laboratorio informatico) con l'obiettivo di applicare metodologie proprie del patent landscaping (insieme di tecniche utile per mappare l'evoluzione ed i principali trend di specifici perimetri tecnologici), individuare i principali player operanti nel settore utile per l'individuazione di potenziali partner ed utilizzi alternativi della tecnologia.

Lavoro di gruppo:

Agli studenti verrà chiesto di sviluppare un lavoro di gruppo autonomamente (circa 30 ore) nei giorni successivi alle due giornate di lezione.

III giornata – indicativamente nel mese di marzo

- 3 ore (al mattino): presentazione dei business/sustainability model elaborati dai gruppi – Prof. Landoni
- 3 ore (al pomeriggio): presentazione delle analisi relative alla proprietà intellettuale effettuali – Prof. Scellato

Altre informazioni:

Frequenza obbligatoria di almeno il 70% delle attività.