

Corso “Fondamenti di imprenditorialità e valorizzazione della ricerca”

Presentazione:

Lo scopo del corso è fornire agli studenti gli elementi fondamentali per la valorizzazione della ricerca in termini di nuove imprese (entrepreneurship) o progetti di innovazione all'interno di imprese esistenti (intrapreneurship). In questo senso il corso presenterà i concetti di innovazione, modelli di business, start-up, business plan, mercato e proprietà intellettuale.

Attraverso lezioni frontali e lavoro di gruppo gli studenti verranno messi in condizione di apprendere i fondamenti con cui analizzare le potenzialità di idee innovative e nuove tecnologie e di pianificare lo sviluppo di queste iniziative.

Programma:

1. Due giornate da 7 ore ciascuna (9:30 – 13:00 e 14:00 – 17:30)
2. Giornata conclusiva di 6 ore

I giornata – 2 Marzo 2017 (Prof. Paolo Landoni) in AULA 3D

- *Start-up, spin-off e le altre imprese (2 ore)*: che cosa sono e quali sono i processi che distinguono le start-up dalle altre tipologie di imprese;
- *Business Plan e Sustainability plan (2 ore)*: che cosa è, cosa contiene e come si scrive lo strumento fondamentale per l'avvio di una nuova impresa;
- *Strategia e Modelli di business (2 ore)*: il capitolo più importante di un business plan, come scriverlo e esempi di business model innovation;
- *Elementi di base del finanziamento delle start-up (1 ora)*

II giornata – 3 Marzo 2017 (Prof. Giuseppe Scellato) in AULA 3D

- *Introduzione sulla proprietà intellettuale (4 ore)*: i principi base per la tutela della proprietà intellettuale in Italia, in Europa e nel Mondo. Verranno spiegate le varie forme possibili di tutela e in quali casi si possono applicare, le procedure necessarie per presentare una domanda, le tempistiche e gli esiti che si possono ottenere;
- *Utilizzo banche dati brevettuali (3 ore)*: (presso laboratorio informatico) con l'obiettivo di applicare metodologie proprie del patent landscaping (insieme di tecniche utile per mappare l'evoluzione ed i principali trend di specifici perimetri tecnologici), individuare i principali player operanti nel settore utile per l'individuazione di potenziali partner ed utilizzi alternativi della tecnologia.

Presentazione delle analisi relative alla proprietà intellettuale effettuali: 30 marzo 2017 (dalle ore 10:00 alle ore 13:00) in aula 11S - Prof. Giuseppe Scellato

Presentazione dei business plan elaborati dai gruppi: 31 marzo 2017 (dalle ore 10:00 alle ore 13:00) in aula 11S
Prof. Giuseppe Landoni

Altre informazioni:

Frequenza di almeno il 70% delle attività.