

MASTER DI PRIMO LIVELLO

Systemic Innovation Design per il progetto del packaging



ECO PACKAGING DESIGN



In collaborazione con:





PREMESSA

Un settore in crescita, incline
all'innovazione e in continua evoluzione

Packaging è confezionamento, protezione del bene, **organizzazione della logistica**, presentazione del prodotto, informazione al consumatore finale. Una componente strategica e fondamentale, sia per chi produce che sia per chi acquista.

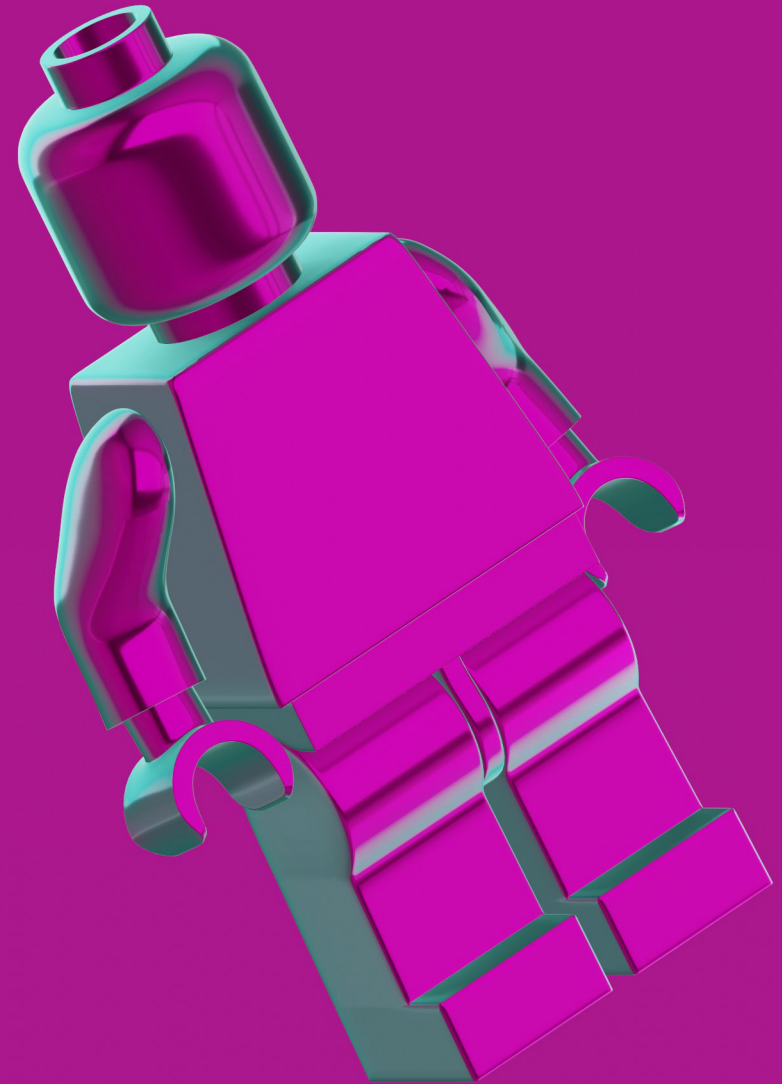
Da una parte i produttori chiedono un packaging che permetta di aumentare le vendite e diminuire i costi: gli imballaggi devono essere esteticamente accattivanti per attrarre l'acquisto, sempre garantendo la massima funzionalità e efficienza. Dall'altra i consumatori, nel decidere di acquistare un bene per la prima volta, sono **sempre più condizionati perché consapevoli** dalla confezione e dalle informazioni riportate.

SCENARIO

Una realtà sempre più ampia, segmentata e complessa

È nel settore del food & beverage che si registra una **crescente richiesta di imballaggi sostenibili**: un consumatore su due tiene in considerazione il basso impatto nelle scelte d'acquisto. Richiesta che getta le basi per alcune sfide commerciali fondamentali: mantenere elevate performance attraverso **processi e materiali sostenibili**, **ridurre al minimo gli sprechi** nella filiera distributiva, **gestire le emissioni di anidride carbonica** e nel contempo **rimanere economicamente vantaggiosi**. Altri settori sono in piena evoluzione, come quello farmaceutico, dove le nuove sfide per il packaging dei farmaci da banco sono dovute ai nuovi canali di vendita, come la grande distribuzione e le erboristerie. Mentre il mondo dell'e-commerce richiede ancora nuove attenzioni legate alla leggerezza e al contempo capacità di protezione del bene.

L'industria italiana delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio, poi, è in pieno sviluppo: secondo i dati raccolti a fine **2018** dal **Centro Studi Ucima** (L'associazione nazionale di Confindustria), tutti i principali indicatori di settore sono risultati in netta crescita. Il fatturato totale supera i 7 miliardi di euro, con un **incremento del +8,9%** sul 2017. L'Export, che genera l'80% del giro d'affari, raggiunge, con un **+7,85%**, i 5,7 miliardi di Euro e il mercato italiano balza a 1,5 miliardi di Euro (+14,4% sull'anno precedente). In **aumento anche il numero delle aziende attive nel settore**, 634 contro le 588 del 2015, aziende che **danno lavoro a oltre 32.000 persone** (+8,7 sul 2016).





OBIETTIVO

Verso la progettazione di un intero sistema di significati

I progettisti oggi si trovano a non poter più dar vita a un semplice contenitore visivamente attraente, bensì l'**intero sistema di significati**. Quali siano i giusti strumenti o le giuste metodologie per affrontare questa sfida sono domande ancora aperte, ma la cosa certa è che **i designer oggi sono sempre più invitati a prendere in considerazione l'intero ciclo di vita dell'imballaggio**, non solo la sua funzione primaria quindi, ma un complesso ecosistema fatto di ricadute sociali, relazioni, messaggi da trasmettere, comportamenti da promuovere, ecc.

Sperimentazione sui materiali, esplorazione nel campo della grafica, della comunicazione e della narrazione, ricerca di impatto sociale: queste sono solo alcune delle **sfide e delle competenze che il packaging designer oggi** si trova ad affrontare con l'obiettivo di **abilitare buone pratiche progettuali innovative e sostenibili**.

MASTER

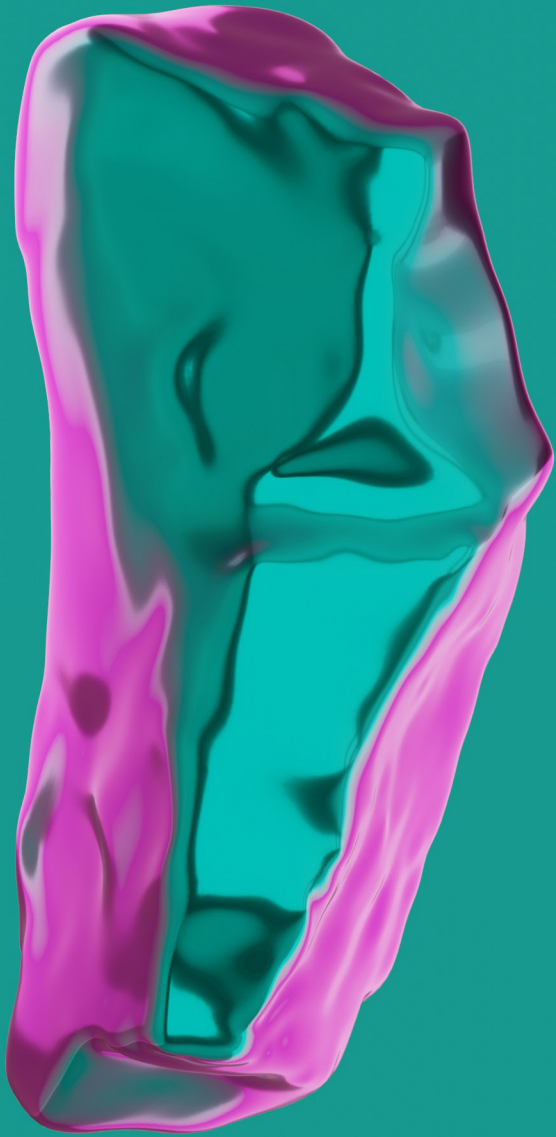
Eco Packaging design: Systemic Innovation Design per il progetto del packaging

La figura del packaging designer si inserisce in un **contesto ampio, variegato, assetato di competenze e di professionalità in grado di suggerire soluzioni corrette e innovative**, per rispondere contemporaneamente alle esigenze di produttori e consumatori finali.

Il designer oggi si trova a non poter più progettare solo un semplice contenitore visivamente attraente, bensì l'intero sistema di significati. I designer oggi sono sempre più invitati a **prendere in considerazione l'intero ciclo di vita dell'imballaggio**, non solo la sua funzione primaria quindi, ma un complesso ecosistema fatto di ricadute sociali, relazioni, messaggi da trasmettere, comportamenti da promuovere. **Sperimentazione sui materiali, esplorazione nel campo della grafica, della comunicazione e della narrazione, ricerca di impatto sociale**: ecco alcune delle sfide e delle competenze che il packaging designer oggi si trova ad affrontare con l'obiettivo di abilitare **buone pratiche progettuali innovative e sostenibili**.

In questo scenario è nato il progetto del **Master: Eco Packaging Design - Systemic Innovation Design per il progetto del packaging**. Un percorso formativo della durata di **un anno** che affronta in modo interdisciplinare gli aspetti strategici e progettuali del design, della comunicazione e della sostenibilità per il progetto del packaging. Un master che **fonde in modo innovativo e contemporaneo gli aspetti funzionali e comunicativi con le questioni sostenibili** su materiali, processi

“Packaging Design, Eco Packaging Design, Packaging & Labelling Development, Sustainable Innovation Packaging, Food Packaging Design, Systemic Packaging Design, Packaging Production, Sociologia della comunicazione applicata al Packaging e Marketing Retail sono solo alcuni degli ambiti occupazionali indagati ed esplorati.”



produttivi e comportamenti. Un **percorso multidisciplinare** in risposta alla sfida della complessità. Un percorso tra fondamenti metodologici, aspetti economici, caratteristiche tecniche passando per tutto ciò che concerne la sfera delle scienze umanistiche.

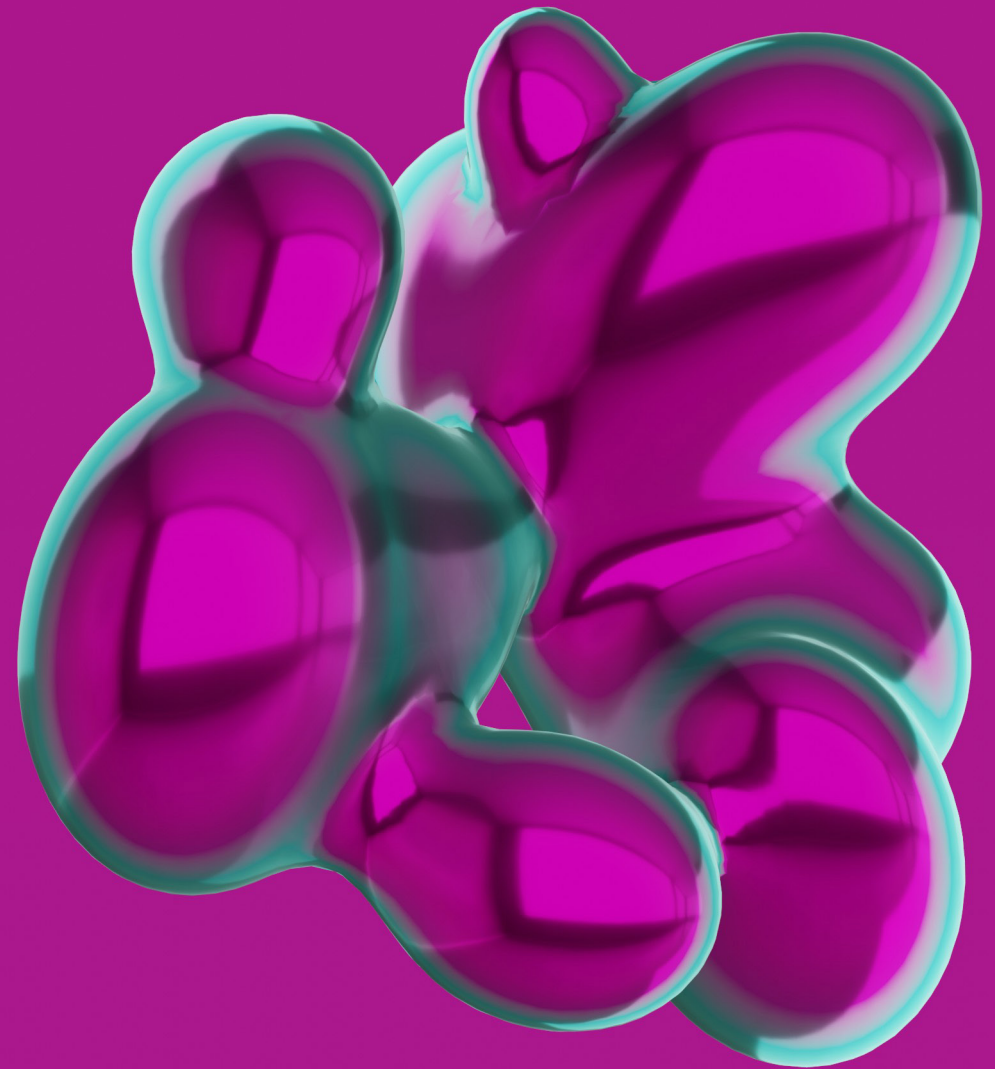
Il progetto si propone come un **mix di didattica frontale in aula, esperienze in azienda con tirocini, attività pratico/laboratoriali e workshop** con l'obiettivo di **formare professionisti** indirizzati ai diversi settori del packaging: progettazione, produzione, marketing e consulenza.

LA DOCENZA

Esperti dal mondo delle imprese e delle agenzie, professori dal background eterogeneo, progettisti e designer specializzati nell'ambito del prodotto, del servizio e della comunicazione applicata al packaging

Il Master Eco Packaging Design propone un'offerta ricca, dettagliata quanto articolata, specchio della complessità intrinseca del fenomeno indagato. Un'offerta che spazia dalle **competenze legate alla sfera umanistica** tipiche della comunicazione, dell'antropologia e della semiotica a quelle maggiormente tecniche tipiche della fisica e della chimica, dagli **aspetti economici** quanto mai attuali dalla block chain alla rivoluzione dell'e-commerce all'importanza di un solido impianto storico e metodologico.

Ma non solo. Si alterneranno **tecnici ed esperti** del dominio, centri ricerca e innovazione aziendali, designer e agenzie di comunicazione, tutor e docenti anche durante tutto il periodo dedicato all'attività laboratoriale pratica, con l'obiettivo di concorrere ad una **formazione più completa quanto trasversale possibile nell'ambito del packaging design**.





CORSI/ FUNDAMENTALS

Fondamenti di Systemic Innovation

Design - 1 CFU

Tipologie, tecnologie, prodotti, servizi, comportamenti. Il corso affronta il **ruolo del progetto e del progettista** descrivendone le dinamiche, la metodologia sistemica, gli attori coinvolti nel processo progettuale/produttivo e le relative relazioni. L'obiettivo del corso è indirizzare il progetto del packaging verso una **visione sistemica**, ovvero come parte di un **ecosistema complesso e sensibile**: una progettazione attenta alla qualità della vita e degli artefatti umani, attraverso il corretto impiego di funzionalità, cultura, tecnica produttiva, simbolismo.

Ecopackaging - 6 CFU

Il corso si propone di **fornire la metodologia e gli strumenti di studio e valutazione della sostenibilità ambientale dei packaging**. Il corso approfondisce i fondamenti del packaging sostenibile analizzando e approfondendo tutte le linee guida per la progettazione, produzione e smaltimento di un packaging ecocompatibile. In quest'ottica i contenuti del corso affrontano anche **tematiche relative ai valori etici che i packaging devono possedere** nel proteggere gli oggetti e nel comunicare in modo onesto sia le caratteristiche del prodotto contenuto che i principi della sostenibilità ambientale.

CORSI/ TECHNIQUES

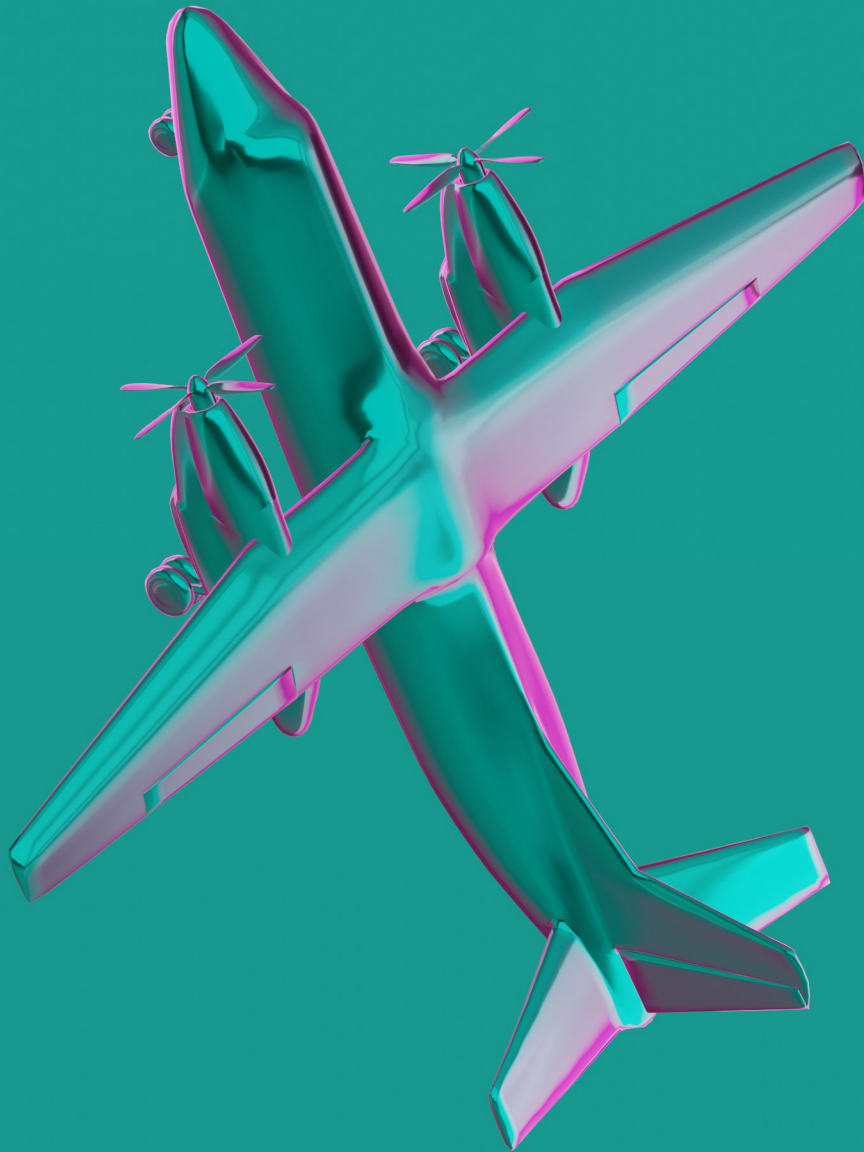
Fondamenti di geometria descrittiva applicata - 4 CFU

Il modulo in oggetto è finalizzato all'acquisizione di conoscenza sui metodi e sugli strumenti della rappresentazione per il progetto del packaging. Il percorso propone e integra l'approccio scientifico alla rappresentazione con le tecniche grafico-visive manuali e digitali necessarie all'attività del progettista e con quelle specifiche per la costruzione di modelli reali e virtuali dell'artefatto, esistente o in progetto. Infine, verranno introdotti molteplici approcci culturali alla disciplina, ognuno con i relativi linguaggi, metodi e strumenti, al fine di indirizzare lo studente, ad un uso consapevole e appropriato della geometria descrittiva applicata al mondo del packaging.

Ergonomia cognitiva - 4 CFU

Definire nuovi ambiti di produzione e nuove tipologie di prodotto, acquisire capacità critiche di analisi e interpretazione, orientare le scelte progettuali per l'ottenimento di maggiori performances di sostenibilità, sviluppare capacità decisionali orientate al consumatore, questi e molti altri gli obiettivi del presente corso. Un corso che si proporrà di fornire strumenti tecnici e culturali per lo sviluppo di prodotti innovativi, tenendo conto delle differenti esigenze dell'utenza, delle differenti tecnologie disponibili e delle possibili ricadute ambientali, economiche e sociali.





Materiali e tecnologie innovative per il packaging - 3 CFU

Fornire le **basi tecnico-scientifiche** quanto **socio-culturali** per una scelta quanto più consapevole e responsabile a livello materico nella progettazione del packaging. Ecco l'obiettivo principale del modulo Materiali e Tecnologie innovative per il packaging.

In questo contesto, il progettista, dovrà acquisire capacità e strumenti (tecnici, linguistici, decisionali, ...) utili al **dialogo con tutti gli altri professionisti del sistema packaging**, dalla produzione allo stoccaggio fino allo smaltimento.

Chimica e design per il packaging - 4 CFU

Il corso si propone di **fornire le conoscenze sulle caratteristiche chimiche e fisiche dei prodotti da confezionare**, con esclusiva attenzione ai settori alimentare, cosmetico e farmaceutico. Sono approfonditi i **requisiti particolari dei differenti prodotti** per il loro corretto contenimento e preservazione, attraverso lo studio delle interazioni e incompatibilità chimiche, biochimiche e fisiche dei prodotti con l'ambiente circostante, nonché dei processi produttivi che li caratterizzano. Sono illustrati infine i **possibili scenari di fine vita del packaging** attraverso strumenti di Life Cycle Assessment (LCA) con particolare riferimento a logiche sostenibili di riuso e riciclo.

CORSI/ HUMANITIES

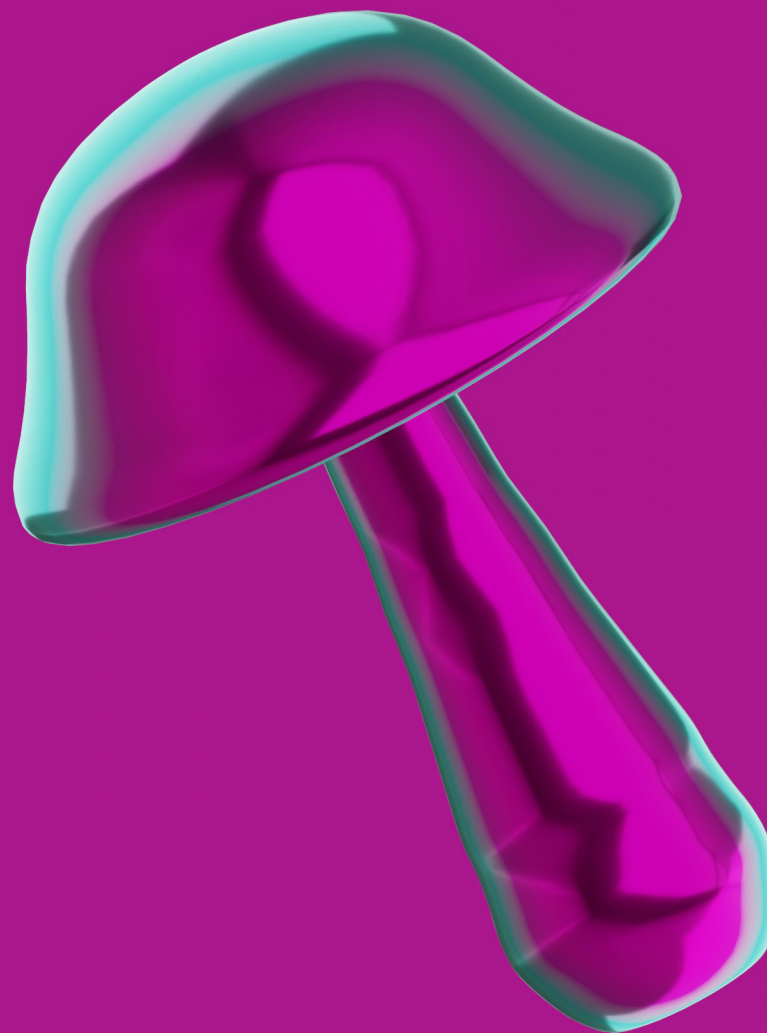
Communication design per il packaging -

2 CFU

Ci troviamo di fronte a una fase di totale cambiamento: la natura multiforme dell'informazione e della comunicazione portano oggi ad un vero e proprio **cambio di paradigma**. In questo scenario, il corso in oggetto indagherà, a partire dalle funzioni comunicative tipiche di un packaging siano esse applicative, identificative, informative, ecc. tutti quegli **strumenti, linguaggi e stili utili al progettista per la creazione di sempre nuove ed originali combinazioni e ricombinazioni grafico/comunicative**, in ottica di trasparenza, nonché una maggiore comprensione e conoscenza.

Sociologia della comunicazione - 2 CFU

Da semplice **elemento operativo/funzionale** a vero e proprio **strumento comunicativo**. Il packaging in modo sempre crescente e in relazione a sempre nuovi media, racchiude una **complessità intrinseca fatta di particolari implicazioni socio-culturali**. Il modulo, indagherà come uno stesso messaggio possa, a seconda del contesto - sia esso economico, culturale o sociale - avere conseguenze molto differenti sul singolo individuo come per la collettività.





Semiotica - 2 CFU

Il corso si propone di trasmettere conoscenze, competenze e abilità centrali per l'analisi, l'interpretazione, e la comprensione del linguaggio e dunque del senso delle **comunicazioni contemporanee** e attraverso il packaging in particolare. Nello specifico, il corso si prefigge di **familiarizzare i partecipanti con le teorie e i metodi più consolidati della semiotica**, e di trasmettere sensibilità e capacità interpretative a chi intenda operare nel mondo del packaging design.

Storia del packaging e della comunicazione - 2 CFU

Il corso, di **taglio prevalentemente storico e critico**, si propone di **analizzare l'evoluzione della comunicazione**, del graphic design e del progetto del packaging come **media comunicativo**, risultato di un **intreccio di fattori economici e sociali**, soluzioni tecniche e funzionali, aspetti psicologici ed estetici. L'obiettivo è di restituire un **percorso ragionato e documentato delle principali vicende legate alla comunicazione visiva** attraverso l'analisi di casi studio internazionali e il confronto in aula con numerosi esperti nel settore.

CORSI/ ECONOMICS

Normativa ed etichettatura - 4 CFU

Criteri, limiti, prescrizioni, marchi e normative sono un **insieme complesso di linee guida utili alla veicolazione obbligatoria di specifiche informazioni al consumatore.**

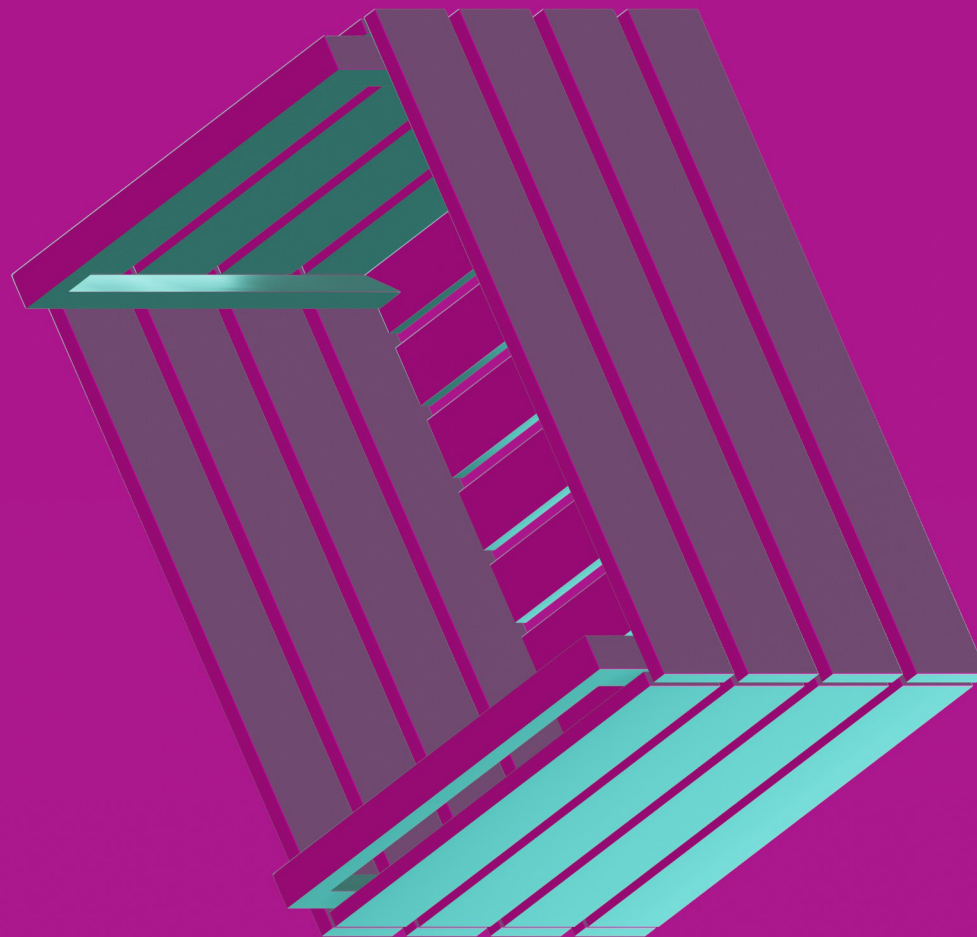
Linee guida da applicare all'intera filiera del packaging: dalla produzione sino alla vendita e alla somministrazione.

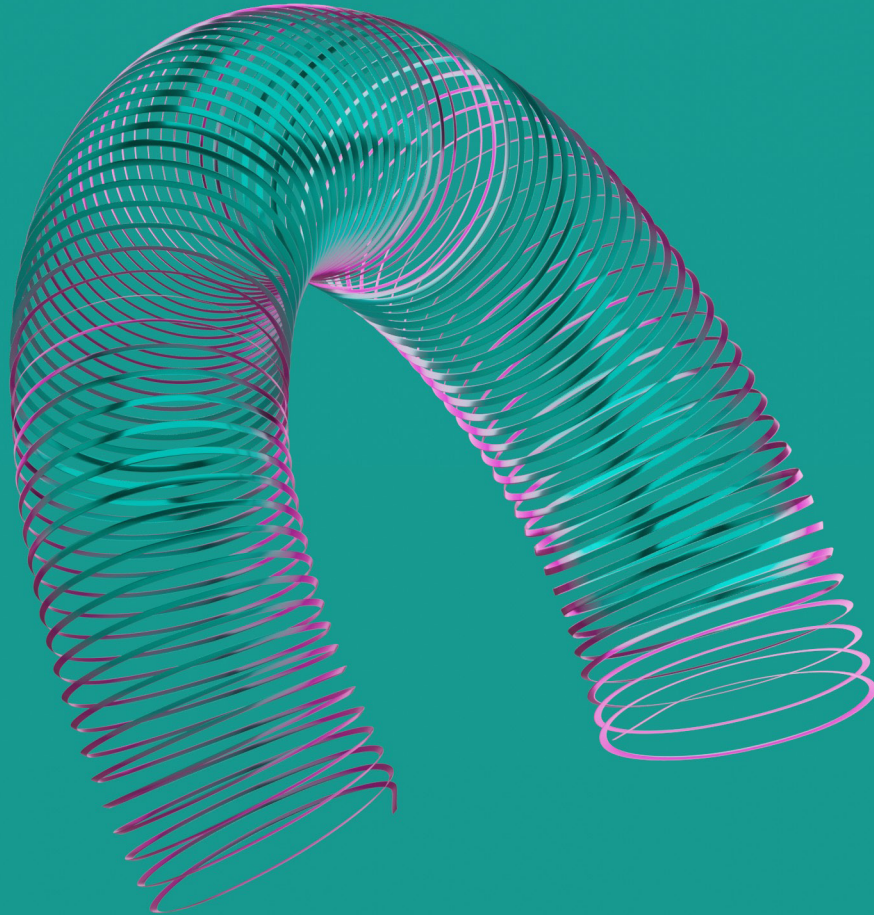
Il modulo nello specifico, si propone di mostrare una **panoramica quanto più omnicomprensiva sullo stato dell'arte contemporaneo**, fornendo inoltre le capacità critico/tecniche per l'analisi delle etichette oggi in commercio, nonché i requisiti utili alla composizione e creazione ex novo.

Logistica, distribuzione e innovazione -

3 CFU

Il corso si propone di fornire agli allievi le conoscenze di base relative all'**organizzazione e gestione della supply chain**. Obiettivo del corso è studiare il **rapporto e gli impatti che il packaging può avere sul buon funzionamento della supply chain**, in particolare a partire dalle esigenze dei clienti, con l'obiettivo di **minimizzare i costi complessivi** (economici e ambientali) del sistema nel rispetto dei vincoli e delle regole in tema di responsabilità sociale. In quest'ottica, i contenuti del corso oltre alle nozioni di base della logistica, affrontano tematiche di più ampio respiro, quali l'assetto dei sistemi distributivi, l'outsourcing delle attività logistiche, l'**impatto delle nuove tecnologie** (e-logistics), la **gestione ecoefficiente dei prodotti a fine vita** (Reverse Logistics).





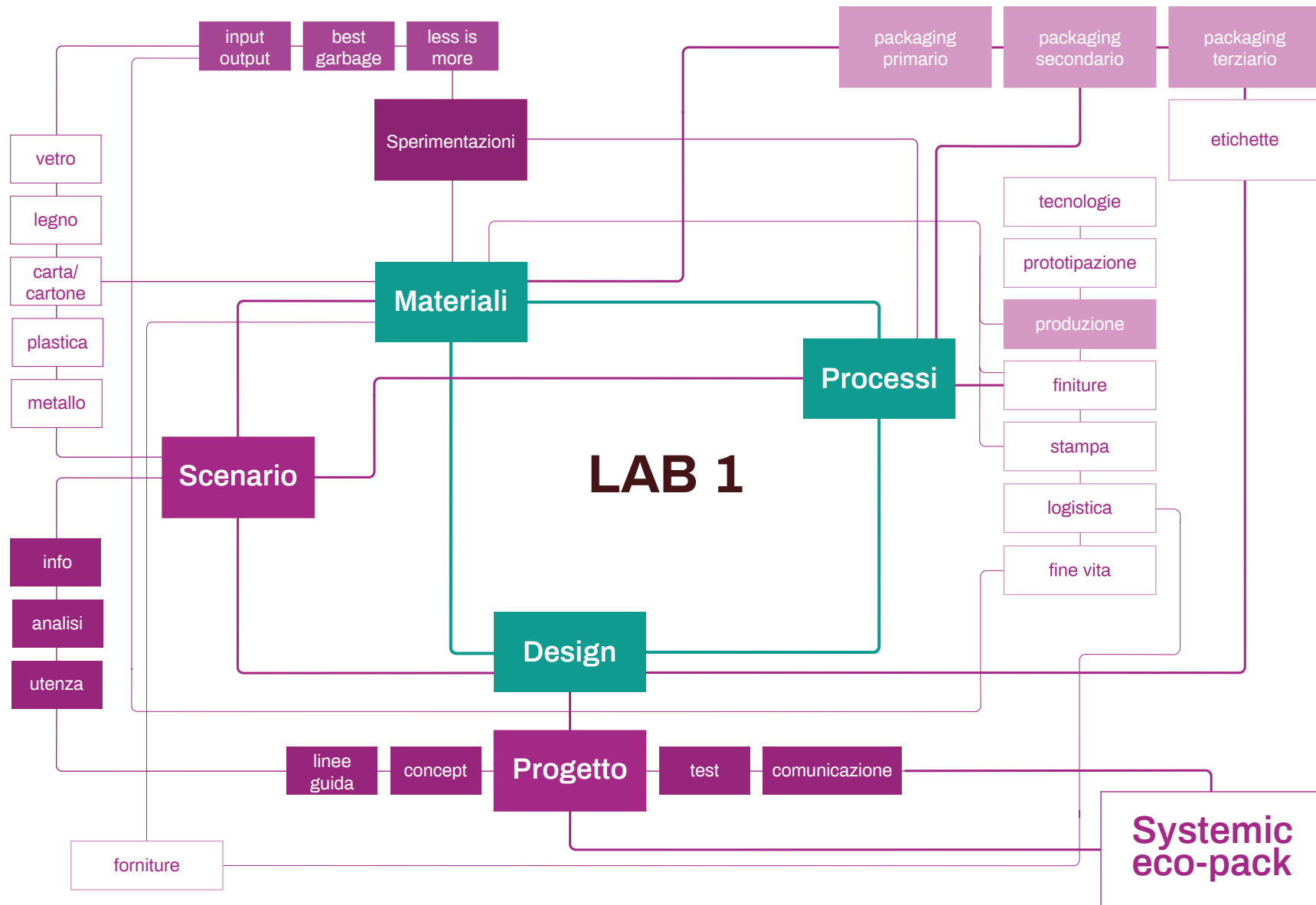
Marketing retail - 3 CFU

Il corso sarà articolato principalmente in due parti: **Retail strategy** e **Trade marketing**. Nel primo caso verranno indagati ed esplorati tutti quegli **aspetti pratici del retailing**, con particolare attenzione sulla gestione operativa e strategica, sulle relazioni tra dettagliante e cliente, supply chain, e-commerce, ecc. Nel secondo caso – Trade marketing - si affronteranno tutte quelle **attività utili all'individuazione delle aspettative dei distributori al fine di attrarre il consumatore finale** e sviluppare con loro relazioni di lungo termine, migliorando così la redditività sia per il produttore che i suoi clienti.

Valutazione economica del prodotto pack - 4 CFU

L'insegnamento "Valutazione economica del prodotto pack", fornirà agli studenti **specifiche competenze professionalizzanti** tra cui: valutazione economica degli investimenti orientati alla sostenibilità, controllo e valutazione durante tutta la fase progettuale, delle possibili ricadute a livello economico-finanziario nonché il posizionamento rispetto al contesto concorrenziale di mercato, verifica di fattibilità e calcolo dei costi relativamente a uno specifico progetto di packaging design, ecc.

DESIGN LAB 1/2/3 - 24 CFU



“Un laboratorio come luogo attivo, dinamico e collaborativo per costruire conoscenza”

I laboratori progettuali interdisciplinari vedono l'intrecciarsi di **tre discipline differenti** ma complementari (materiali, processi e design) fornendo agli studenti gli strumenti necessari per **affrontare la complessità del tema caratterizzante il lab.**

Il laboratorio si concentra su progettualità definite in **collaborazione con enti e aziende** per consentire agli studenti il confronto con bisogni, limiti o possibilità produttive concrete, per tali motivi ad ogni ciclo le tematiche variano offrendo sempre **nuove sfaccettature e sfide progettuali.**





TIROCINIO IN AZIENDA/ AGENZIA

Un'occasione di inserimento temporaneo nel mondo aziendale e produttivo.

I tirocini costituiscono un importante **banco di prova** su cui gli studenti hanno l'opportunità di misurarsi. Un'esperienza didattica integrante, concreta, ed estremamente importante nella fase di formazione di un futuro professionista.

CONSULTING PROJECT

Un progetto pratico per connettere le diverse competenze apprese nelle differenti discipline.

Il progetto viene svolto individualmente o congiuntamente da non più di tre partecipanti; in una organizzazione che può (eventualmente) assistere finanziariamente il partecipante e con la consulenza di uno o più docenti del Master.

Gli obiettivi del progetto sono scelti secondo gli interessi del partecipante e delle organizzazioni che aderiscono all'iniziativa.

Il progetto, in linea di massima, è articolato in **tre stadi**: dopo l'analisi del settore con l'individuazione dei punti di forza e debolezza, si affronta l'analisi specifica dell'impresa con la quale si collabora e si conclude con la definizione degli scenari progettuali. Il risultato finale consiste in un **report del progetto da presentare alla commissione per l'Esame Finale** costituita da docenti del Master, da rappresentanti delle aziende coinvolte nel CONSULTING PROJECT e da esperti esterni.

L'assistenza dei docenti al progetto è ampia ed è continua ed è parte fondamentale del processo di formazione.





INFORMAZIONI UTILI

Apertura call: 15 ottobre 2019

Chiusura call: 10 gennaio 2020

Notificazioni di selezione al colloquio: gennaio 2020

Colloquio: gennaio 2020

Inizio lezioni: febbraio 2020

Lingua: italiano

Costo: 4.500 euro

Periodo: da febbraio 2020 a febbraio 2021

Numero massimo partecipanti: 20

Coordinatore: Paolo Tamborrini

Borse di studio: Corepla e Moglia

Social: Facebook @masterecopackdesign
Instagram @master_ecopackdesign

GLI ATTORI

Il network del Systemic Innovation Design per il progetto del packaging

Il Master di primo livello si inserisce nell'offerta formativa del Politecnico di Torino e nello specifico del **Dipartimento di Architettura e Design - DAD**.

Quest'ultimo ha all'attivo già diversi progetti legati alla sfera del packaging design:

- **Osservatorio Eco-pack (OEP)**: nato nel 2005 come strumento strategico per unire ricerca teorica, didattica e aziende.
- **Nudi o Vestiti? Cominciare con il Packaging**: nasce nel 2013 con l'intento di raccontare il packaging e il suo ruolo comunicativo attraverso le lenti dell'innovazione e della sostenibilità



OSSERVATORIO ECO PACKAGING

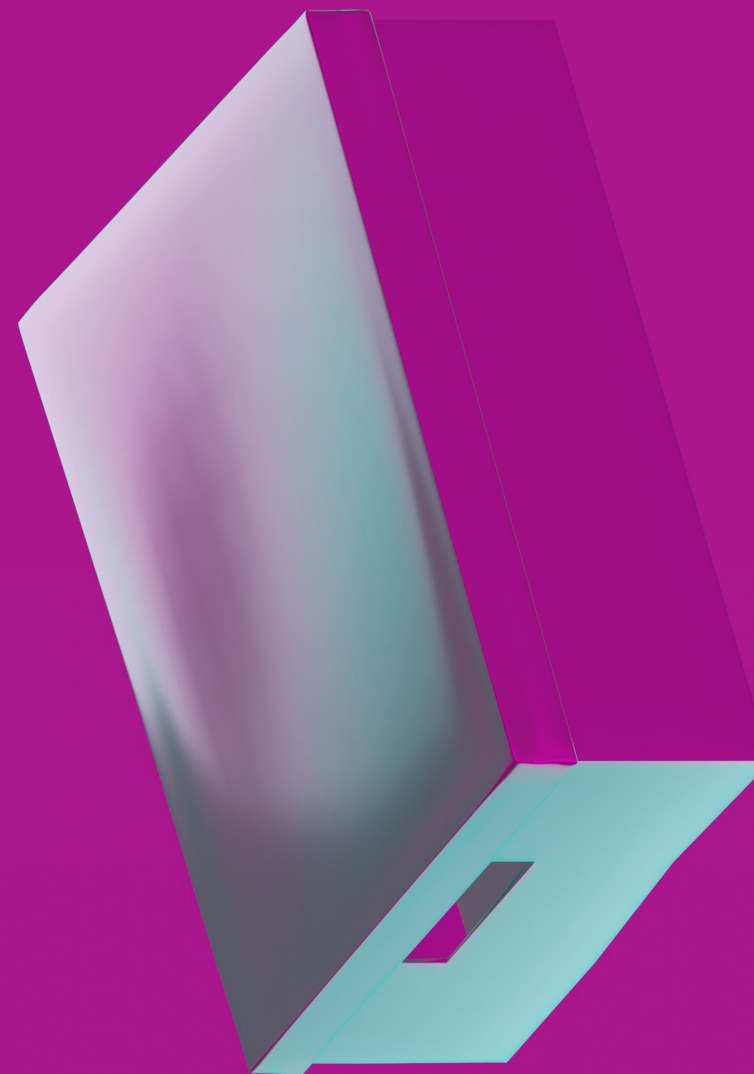
La metodologia:

- **analisi quantitativa:** valutazione degli aspetti funzionali e sostenibili del packaging (volumi, pesi, rapporto pieno/ vuoto, ecc.)
- **analisi qualitativa:** area dedicata all'informazione, tipologia di comunicazione utilizzata (font, suggestioni visuali, brand, ecc.)
- **analisi comparativa:** comparazione con 6-12 packaging della stessa categoria merceologica con l'obiettivo di far emergere punti di forza e debolezza nonché linee guida progettuali

***“Oltre 2500 packaging analizzati
11 categorie merceologiche
200 studenti all’anno coinvolti
Oltre 30 tesi di laurea
5 progetti in collaborazione con
aziende
1 progetto finanziato dall’Unione
Europea
2 progetti finanziati dalla Regione
Piemonte”***

L'Osservatorio Eco-Pack nasce nel 2005 come strumento strategico per unire ricerca teorica, didattica e aziende.

L'obiettivo primario è portare avanti ricerche sul packaging a partire da uno **screening completo del settore degli imballaggi industriali e non**, adoperando scelte metodologiche specifiche che considerano molteplici aspetti, sia qualitativi sia quantitativi. L'analisi comparativa di tutti i dati fornisce una **visione complessiva di tutte le caratteristiche e le problematiche dei packaging** presenti sul mercato. Questo permette di migliorare gli imballaggi esistenti, definendo delle nuove linee guida per la progettazione ex-novo del packaging. All'interno dell'OEP hanno preso forma diversi progetti di imballaggi sostenibili in collaborazione con aziende del territorio.



*“Un catalogo online
Oltre 2000 packaging analizzati
8 mostre
Oltre 1500 follower su Facebook dal
2013
25 newsletter all’anno dal 2018”*

NUDI O VESTITI?

Nato nel 2013 con l'intento di raccontare il packaging e il suo ruolo comunicativo attraverso la lente dell'innovazione e della sostenibilità ambientale.

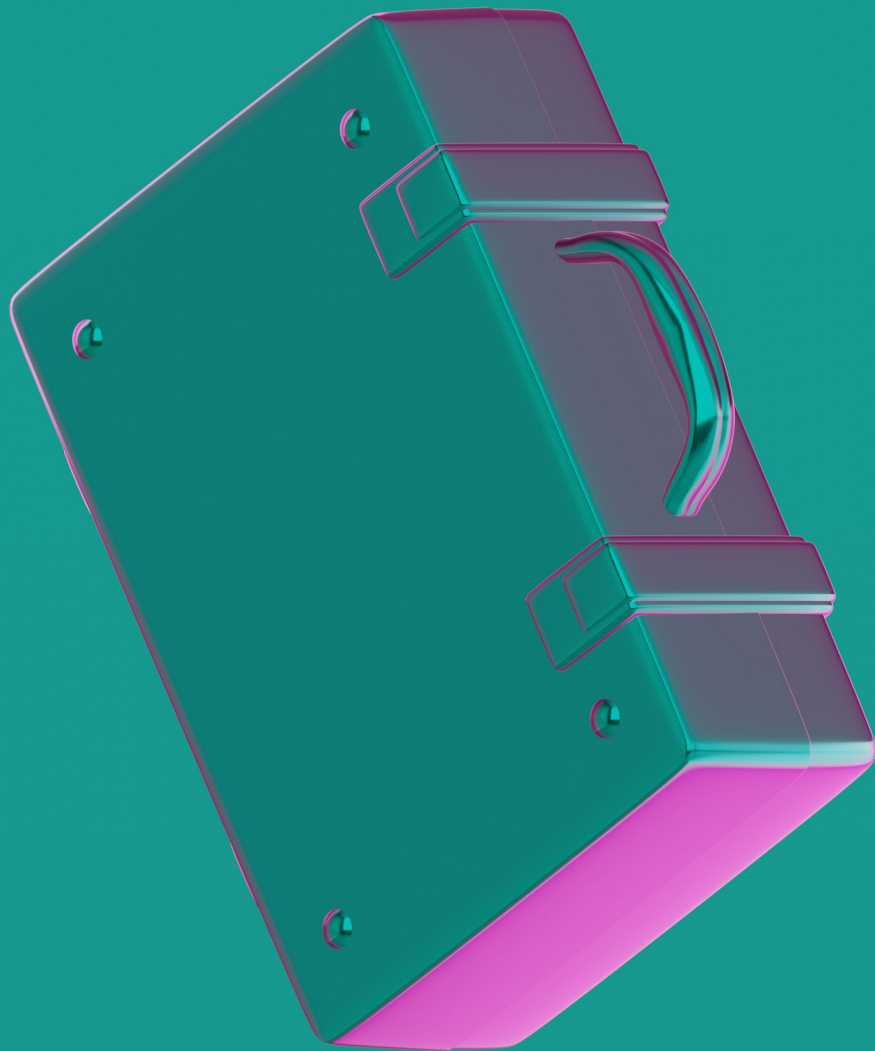
Il progetto nasce all'interno del **Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino** e grazie alla collaborazione con il **Club della Comunicazione d'Impresa** con l'intento di:

- divulgare le ricerche dell'OEP;
- promuovere una lettura critica del packaging dal punto di vista comunicativo e funzionale;
- raccontare il packaging design mediante mostre, seminari e media digitali;
- catalogare costantemente good practices esistenti in tutto il mondo.

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGI

L'intero progetto, infine, è patrocinato dall'**Istituto Italiano Imballaggio**. L'istituto, in collaborazione con il **Politecnico di Torino** si proporrà di favorire la reciproca collaborazione in tutte le attività formative previste: consulenza progettuale e studi di fattibilità, esercitazioni didattiche, collaborazione per quanto riguarda l'organizzazione di momenti di condivisione ed eventi divulgativi, per citarne alcune.





BORSE DI STUDIO

Il coordinamento del Master lavora quotidianamente alla formalizzazione di **borse di studio a copertura totale e/o parziale della quota di iscrizione.**

Attualmente sono già disponibili le borse di studio di Corepla e Moglia.



Moglia

Corepla è un consorzio privato senza scopo di lucro e con finalità di interesse pubblico. Opera nell'ambito del sistema di gestione dei rifiuti di imballaggio nel settore della plastica.

Moglia è un'azienda tipolitografica, forte di un'importante tradizione artigianale, mantenendo la produzione dei più classici strumenti di comunicazione.

