



POLITECNICO
DI TORINO



Executive Master in

LEADING DIGITAL TRANSFORMATION:

Managing Data, Innovation and People

2^a Edizione – 2020/2021

■■■
Obiettivi, contenuti e organizzazione

Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino
Specializing Master's Programme and Lifelong Learning School

Per informazioni:
formazione.permanente@polito.it



La **digitalizzazione** rappresenta oggi un processo complesso ed articolato che riguarda aspetti tecnologici e manageriali che devono essere collegati fra di loro perché fondamentali nella trasformazioni delle imprese.

La conoscenza degli aspetti chiave di tale processo rappresenta una necessaria **componente** delle **competenze individuali di coloro che vogliono crescere professionalmente ed acquisire nuove responsabilità professionali.**

L'Executive Master è pensato per far **creocere professionalmente** i partecipanti e fornire loro basi teoriche e pratiche di tutti gli aspetti che riguardano la digitalizzazione

L'obiettivo è creare protagonisti alla **trasformazione digitale** in atto.

Tale esigenza è oggi **trasversale a tutti i settori** e riguarda molteplici ruoli: **manager di tutti i livelli, responsabili di attività produttive, professionals, ecc.**

Digitalizzazione e crescita professionale: quali opportunità?



POLITECNICO
DI TORINO



Per chi è pensato il Master Executive



La struttura del corso è pensata per garantire una formazione specialistica in modo flessibile e compatibile con un'attività lavorativa a tempo pieno.

Il percorso si rivolge a:

- ▶ **Neo-laureati di talento provenienti da facoltà tecniche ed economiche** che vogliono accelerare il raggiungimento dei propri **obiettivi di crescita professionale**
- ▶ **Manager, responsabili di funzione e professionals** chiamati ad assumere un ruolo di gestione di progetti di innovazione digitale analizzandone valore economico e strategico

Project-Based Learning



Il **Project Work** costituisce l'attività formativa conclusiva ed è caratterizzato da:

- ▶ **Collaborazione con imprese** che stanno svolgendo progetti sulla digitalizzazione con EY
- ▶ Momento di **applicazione e consolidamento delle competenze acquisite attraverso esperienza diretta su casi reali**
- ▶ **Collaborazione fra partecipanti al master** provenienti da diverse discipline, finalizzata allo sviluppo di nuove competenze individuali
- ▶ Focus su sviluppo di alcuni **soft skills** (team working, comunicazione e pitching, problem solving, negoziazione) necessari come complemento delle **competenze tecnologie e manageriali**

Come sviluppare le competenze



Gli obiettivi nella creazione di nuove competenze:

- ▶ comprendere e valutare il **valore strategico** della **trasformazione digitale** e gli effetti sulla competizione tra imprese;
- ▶ i «**building blocks**» delle tecnologie digitali e i fattori critici per la loro applicazione alle diverse funzioni e processi aziendali;
- ▶ comprendere gli **effetti delle tecnologie digitali** sull'organizzazione del lavoro;
- ▶ partecipare in prima persona alla **gestione di un progetto di trasformazione digitale**.

Modalità di erogazione flex e blended



Il corso verrà erogato, in lingua italiana, in **modalità "blended" (sincrono residenziale e online e asincrono)**, con forte **utilizzo di tool** che favoriscono il lavoro di gruppo e la collaborazione tra i partecipanti

Per le lezioni online verrà utilizzata la **piattaforma collaborativa** messa a disposizione dal **Politecnico di Torino**.

La didattica frontale di aula, sarà dedicata a bootcamp, hands on lab, incontri con imprenditori, manager, project work, e diversi **altri momenti di discussione e di condivisione di punti di vista.**

250 ore di lezione



75 ore in presenza
175 ore a distanza, di cui
80 in modalità sincrona

Modalità didattica

Blended, online,
progetti con imprese
+ long weekend

Durata

10 Mesi

Lingua

Italiano

Inizio

Novembre 2020

Costo

€ 6.000,00
(seimila/00)*

Il Master a colpo d'occhio

*Su richiesta, sarà valutata la possibilità di iscriversi ai singoli moduli



POLITECNICO
DI TORINO



Il Programma di dettaglio

1. **Trasformazione digitale e strategia aziendale**

Introduzione alla Trasformazione Digitale

Gli impatti su strategie competitive

Gli impatti sul manufacturing (Industria 4.0)

Gli impatti su Supply Chain

Gli impatti su Marketing

Il ruolo delle politiche pubbliche nazionali ed europee

2. **Artificial intelligence e Big Data**

Architetture per Big Data

Internet of Things: opzioni tecnologiche e potenzialità

Tecnologie e metodi di Data Analytics

Elementi di Intelligenza Artificiale

Robot process automation

Sales analytics

3. Le tecnologie di supporto alla trasformazione digitale

Blockchain: teoria e applicazioni

Realtà Virtuale e Realtà Aumentata

4. Il processo di delivery della trasformazione digitale

Agile project management

Business process design

IT Governance e gestione dei fornitori software

Sviluppo delle risorse umane e delle competenze

Implementare il lavoro agile e smart

Il Programma di dettaglio

6. Gestione dei rischi

Cyber security

Computer law e data ethics

Gestione dei vendor digitali

7. Imprenditorialità digitale

Progettazione della trasformazione digitale: project model canvas

Fondamenti di imprenditorialità e business planning

Pitching di iniziative di trasformazione digitale

La timeline

Trasformazione
Digitale e
Strategia Aziendale

Artificial
Intelligence e
Big Data

Le tecnologie di
supporto alla
trasformazione
digitale

Il processo di
delivery della
trasformazione
digitale

Gestione
dei Rischi

Imprenditorialità
Digitale

Project Work

Presentazione
Project Work

Novembre 2020

12 Mesi

Ottobre 2021

Il contributo di EY

L'erogazione della didattica sarà coadiuvata da professionisti **EY esperti del settore**, che porteranno all'interno del corso una **visione applicativa**.

Svoleranno inoltre attività di **supporto e coordinamento** nel corso del **project work**

EY porterà inoltre **case studies** ed **esperienza diretta** sui principali **progetti e i clienti coinvolti** nei processi di trasformazione digitale.



POLITECNICO
DI TORINO



Il Comitato Scientifico



Paolo Garza è Professore Associato presso il Politecnico di Torino dove insegna Big data e Ing. Informatica. Svolge attività di ricerca e didattica nell'ambito dell'analisi dei dati, con focus sugli algoritmi per l'analisi dei Big data e sulla loro applicazione in casi d'uso reali. Ha collaborato a progetti europei e nazionali focalizzati sull'uso di tecniche di data mining per l'analisi dei dati. Ha conseguito la Laurea in Ingegneria Informatica e il Dottorato di Ricerca in Ingegneria dell'informazione e del sistema presso il Politecnico di Torino.



Emilio Paolucci è Professore Ordinario presso il Politecnico di Torino, dove insegna Strategia e Imprenditorialità, e direttore dell'Alta Scuola Politecnica, programma congiunto del Politecnico di Milano e del Politecnico di Torino. Le sue attività di ricerca riguardano i temi della trasformazione digitale delle imprese, dell'educazione all'imprenditorialità e del Trasferimento Tecnologico nelle Università. Laureato in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Milano



Maurizio Milan è Executive Director in EY Specializzato nell'area Education e Change Management, gestisce progetti di Learning e Talent Management, Digital Transformation e People Strategy. È inoltre il referente del progetto EY School of Transformation.



Stefano Sacchi è Professore Ordinario di Scienze Politiche presso il Politecnico di Torino. I suoi attuali interessi di ricerca riguardano la political economy del lavoro e del welfare, e l'impatto socioeconomico e politico del cambiamento tecnologico. Affiliato di Ricerca all'AISSR Political Economy and Transnational Governance programme (PETGOV). È stato per 3 anni Presidente dell'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche (INAPP). Commissario straordinario ISFOL, Roma Ente pubblico di ricerca. Laureato in Economia presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi". Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Scienze Politiche presso l'Università di Pavia.



POLITECNICO
DI TORINO





Andrea Bottino è Professore Associato presso il Politecnico di Torino, dove è anche coordinatore scientifico del gruppo di ricerca in Computer Graphics & Video (CG&VG). I suoi temi di ricerca principali riguardano la Computer Vision, il Machine Learning, la Realtà Virtuale e la Realtà Aumentata, la Human Computer Interaction e i Serious Games. Su questi temi di ricerca ha pubblicato più di 80 articoli scientifici in libri, riviste e conferenze internazionali, e collabora con diverse aziende e università internazionali.



Marco Cantamessa è Professore Ordinario presso il Politecnico di Torino, dove insegna Gestione dell'Innovazione e Sviluppo Prodotto. Ha presieduto l'incubatore I3P e PNICube, l'associazione italiana degli incubatori universitari. È stato presidente di Neva Finventures, la società di corporate venturing del gruppo Intesa Sanpaolo, dove oggi presiede il Comitato Investimenti. Laureato in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Torino, dove ha poi conseguito il titolo di Ingegnere.



Alberto De Marco è Professore Associato presso il Politecnico di Torino dove insegna Project Management. Insegna, a livello executive, Project Management, Agile Project Management, Operations Management, e Public Private Partnerships per diversi enti. Le sue attività di ricerca e di consulenza riguardano il finanziamento, la progettazione e il controllo delle infrastrutture, l'innovazione e i progetti tecnologici. Ha conseguito la Laurea in Ingegneria Edile e il Dottorato di Ricerca in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Torino.



Paolo Garza è Professore Associato presso il Politecnico di Torino dove insegna Big data e Ing. Informatica. Svolge attività di ricerca e didattica nell'ambito dell'analisi dei dati, con focus sugli algoritmi per l'analisi dei Big data e sulla loro applicazione in casi d'uso reali. Ha collaborato a progetti europei e nazionali focalizzati sull'uso di tecniche di data mining per l'analisi dei dati. Ha conseguito la Laurea in Ingegneria Informatica e il Dottorato di Ricerca in Ingegneria dell'informazione e del sistema presso il Politecnico di Torino.



Antonio Lioy è Professore Ordinario nell'area di Ingegneria Informatica presso il Politecnico di Torino. Opera nel campo della sicurezza ICT (Information and Communication Technologies), con focus sui seguenti temi: PKI, identità digitale, sicurezza delle reti, protezione delle applicazioni in rete e progettazione di sistemi di sicurezza per grossi impianti informatici basata su politiche formali di sicurezza. Ha conseguito la laurea in Ingegneria Elettronica ed il titolo di Dottore di Ricerca in Ingegneria Informatica e dei Sistemi presso il Politecnico di Torino.



Alessandro Mantelero è Professore Associato di Diritto Privato e di Law & Technology presso il Politecnico di Torino. È esperto scientifico del Consiglio d'Europa in materia di intelligenza artificiale, protezione dei dati e diritti umani. Membro effettivo del Collegio di Ingegneria Gestionale e del Collegio di Ingegneria Informatica, del Cinema e Meccatronica al Politecnico di Torino. Laureato in Legge presso l'Università di Torino dove ha conseguito anche il Dottorato in diritto civile.



Paolo Neirotti è professore ordinario di Strategia e Organizzazione Aziendale al Politecnico di Torino, dove è anche Direttore della Scuola Master e Formazione Permanente. I suoi temi di ricerca riguardano la trasformazione digitale e le sue implicazioni per strategia, organizzazione del lavoro e delle imprese. Su questi temi ha circa 50 pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali peer-reviewed, ha coordinato programmi di ricerca con imprese e istituzioni quali FCA, Enel, TIM, Inapp (Ministero del Lavoro), European Institute of Technology- Manufacturing (Commissione Europea), Fondimpresa, Digital Innovation Hub Piemonte, oltre ad avere avviato collaborazione con scuole di management internazionali quali Cass Business School, Andersen School of Management, NYU Stern.



Emilio Paolucci è Professore Ordinario presso il Politecnico di Torino, dove insegna Strategia e Imprenditorialità, e direttore dell'Alta Scuola Politecnica, programma congiunto del Politecnico di Milano e del Politecnico di Torino. Le sue attività di ricerca riguardano i temi della trasformazione digitale delle imprese, dell'educazione all'imprenditorialità e del Trasferimento Tecnologico nelle Università. Laureato in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Milano



Stefano Sacchi è Professore Ordinario di Scienze Politiche presso il Politecnico di Torino. I suoi attuali interessi di ricerca riguardano la political economy del lavoro e del welfare, e l'impatto socioeconomico e politico del cambiamento tecnologico. Affiliato di Ricerca all'AISSR Political Economy and Transnational Governance programme (PETGOV). È stato per 3 anni Presidente dell'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche (INAPP). Commissario straordinario ISFOL, Roma Ente pubblico di ricerca. Laureato in Economia presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi". Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Scienze Politiche presso l'Università di Pavia.



Giulio Zotteri è Professore Straordinario di Urban Economics, Logistica di Distribuzione e Marketing presso il Politecnico di Torino. Ha insegnato anche per la LUISS, il Politecnico di Milano, l'Università degli Studi di Padova, la Chalmers University (Svezia), per la quale ha vinto il premio Lecturer of the Year. Ha concentrato i suoi studi sulla gestione della domanda e della filiera distributiva con un particolare focus sul settore retail. Ha inoltre svolto progetti di consulenza e servito nei consigli di amministrazione di diverse società. Ha conseguito la Laurea e il Dottorato di Ricerca in Ingegneria Industriale presso il Politecnico di Milano



Alessandro Donadio

Ha sviluppato le proprie competenze HR e organizzazione prima in azienda fino al ruolo di HR Director e poi in consulenza. Nel tempo ha fondato e lanciato due significative startup della consulenza legate a temi di Digital HR e del change management. È autore di due testi fondamentali del mondo HR e organizzazione (Hrevolution 2017, Smarting Up 2018), ad oggi, è impegnato nella scrittura per diverse riviste di settore ed è Lecturer per le principali Business school Italiane.



Marco Mignani

È membro del comitato scientifico di EY, socio di EY SpA e conta oltre 30 anni di esperienze nel mondo della consulenza. Fa parte del consiglio direttivo di ISVI (Istituto per i Valori d'Impresa), organismo che coordina le attività del CSR Network in Italia, oltre che essere un Docente presso l'Università di Ferrara nell'ambito del corso di laurea Economia Mercati e Management.



Giuseppe Santonato

È partner EY, vanta oltre vent'anni all'interno del mondo della consulenza. Ha ampia conoscenza dei processi aziendali e delle competenze tecniche necessarie all'interno del business. Esperto in Corporate Performance Management, è una persona molto attenta al dettaglio e agli aspetti fondamentali dei progetti.

Laureato al Politecnico di Milano e possiede due Master conseguiti Sole24 Ore Business School



Giuseppe Perrone

Coordina il Blockchain Centre of Excellence per la regione mediterranea di EY (Italia, Spagna e Portogallo). Si è laureato in Ingegneria Gestionale e lavora in EY dal 2009 con esperienza in consulenza strategica e gestionale, nel campo dell'innovazione tecnologica e dei programmi di miglioramento e ottimizzazione, principalmente nei settori Public & Government, Consumer & Retail, Banking, Logistics, Healthcare, Trasporti e Automotive.



POLITECNICO
DI TORINO





Eleonora Crocioschi

È Senior Consultant EY PAS (People Advisory Services). Con più di 7 anni di esperienza in Brand Communication presso note agenzie pubblicitarie internazionali, ha poi consolidato le sue competenze in ambito consulenziale nel Knowledge & Change Management. Laureata in Comunicazione, ha una specialistica in Informazione, Editoria e Giornalismo ed un Master in Digital Marketing & Social Media Communication presso la LUISS Business School di Roma.



Valentina D'acunzo

Manager in EY PAS (People Advisory Services).
Ha più di 9 anni di esperienza nel Change Management, nel coinvolgimento dei dipendenti e nello sviluppo della leadership.
Laureata in Marketing Management (MSc) presso l'Università Bocconi



Maria Monteleone

È Senior Consultant del PAS (People Advisory Services). Si occupa di Business Design e People Experience.
Ha 4+ anni di esperienza in Design Thinking e Innovation Culture.
È laureata in Economia e Management per le industrie e i distretti creativi (MSc) presso l'Università Bocconi.



Riccardo Quaglia

È Manager di EY PAS (People Advisory Services). Vanta dieci anni di esperienza in ambito consulenziale e oltre venti all'interno di contesto HR strutturati. Esperto di tematiche legate all'Employer Branding e ambiti Internazionali, ha seguito e supportato le Risorse Umane sia dal punto vista interno che come consulente. Si è laureato all'Università degli Studi di Torino e possiede un Master in Comunicazione alla IULM, oltre ad avere una certificazione Digital IQ – Digital Competences and Attitude



POLITECNICO
DI TORINO

La **Scuola di Master e Formazione Permanente** del **Politecnico di Torino** si pone come polo di eccellenza per la realizzazione di percorsi formativi innovativi che accolgono le esigenze del contesto socio-economico.

Il Politecnico di Torino da **160 anni** - con **rigore, integrità e secondo standard di elevata qualità** - **prepara** ingegneri, architetti, designer e pianificatori territoriali, **professionisti che hanno contribuito allo sviluppo delle nostre città, delle nostre imprese, del nostro Paese.**

La collaborazione



EY è un **network mondiale leader nei servizi professionali di consulenza** direzionale, revisione contabile, fiscalità e transaction. La **Service Line People Advisory Services (PAS)** è la divisione di consulenza di EY specializzata a 360° su tutte le iniziative che abbiano un impatto sulle persone; supporta i clienti nell'allineamento di strategia, organizzazione, processi, tecnologie e gestione dei talenti, offrendo consulenza in ambito Mobility, Performance, Systems, Talent e Reward.



POLITECNICO
DI TORINO



POLITECNICO DI TORINO

SEDE CENTRALE DEL POLITECNICO DI TORINO:

c.so Duca degli Abruzzi, 24 Torino

SEDE POLITECNICO DI TORINO:

Lingotto, Via Nizza, 230, 10126

SEDE EY:

Via Meravigli, 12/14, 20123 Milano

Politecnico di Torino – Area Gestione Didattica
Ufficio Master e Formazione Permanente

Tel: +39.011.090.7986

e-mail: formazione.permanente@polito.it

didattica.polito.it/master/digital_transformation/2021/at_a_glance



POLITECNICO
DI TORINO

