



Politecnico
di Torino

INGEGNERIA DEL CINEMA E DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE

CINEMA AND MEDIA ENGINEERING

Laurea magistrale
MSc

*“Ingegneria
del cinema e
dei mezzi di
comunicazione:
per rispondere alle
esigenze dei nuovi
contesti produttivi
dei media digitali”*

LOOK
DOWN
AND AROUND

CORSO DI LAUREA IN LINGUA
DEGREE PROGRAM IN

ITALIANA 

IL CORSO

Il corso di Laurea magistrale ha l'obiettivo di formare professionisti con competenze avanzate nel campo delle tecnologie e dei linguaggi del cinema e dei media, in grado di seguire le diverse fasi della filiera digitale (dal concept al collocamento sul mercato del prodotto multimediale), e di realizzare prodotti audiovisivi, cinematografici, multimediali e nel settore dei videogame, per una fruizione online e offline. I laureati possono offrire professionalità nel settore tecnologico, comunicativo, economico, nel marketing dei prodotti cinematografici e multimediali.

Le competenze acquisite sono di particolare interesse per le grandi industrie dei media che operano nell'ambito della produzione audiovisiva (pubblicità, broadcasting, web), per le piccole e medie imprese operanti nel settore tecnologico della grafica e degli effetti visivi (VFX) che individuano nei media digitali uno strumento di innovazione e di dinamismo e per gli enti pubblici territoriali.

Il laureato è in grado di gestire tutte le fasi della filiera di produzione digitale, dall'ideazione, alla progettazione, alla realizzazione e al posizionamento sul mercato dei prodotti multimediali, con particolare riferimento alle forme di comunicazione crossmediale.

Il corso di Laurea magistrale forma un Ingegnere del cinema e dei mezzi di comunicazione con i seguenti profili professionali:

DIGITAL MEDIA PRODUCER

DIGITAL INTERACTION DESIGNER

**PROGETTISTA DI APPLICAZIONI E AMBIENTI
DI GAMING**

VISUAL EFFECT (VFX) SUPERVISOR

Per consultare il piano degli studi [clicca qui](#)

DEGREE PROGRAM

The Master's degree aims to train professionals with advanced skills in the field of technologies and languages of film and media, capable of following the different phases of the digital value chain: from concept to product placement on the media market and the production of audio-visual products, film and multimedia, videogames, for use online and offline.

Graduates can offer expertise in technology, communication, economics, marketing and advertising of film and multimedia products.

The skills acquired are of particular interest for the big media industries operating in audiovisual production (advertising, broadcasting, web), for small and medium enterprises operating in the technology sector of the graphics and visual effects (VFX), that find digital media to be a means for innovation and dynamism and for local governments.

Graduates will be able to manage all phases of the digital production chain, from concept, to design, to implementation and placement on the multimedia market, with particular reference to the forms of crossmedia communication.

The degree program trains a Cinema and Media engineer to fit the following professional profiles:

DIGITAL MEDIA PRODUCER

DIGITAL INTERACTION DESIGNER

GAME DESIGNER

VISUAL EFFECT (VFX) SUPERVISOR

For the course programme [click here](#)



*“Cinema and
media engineering:
new creatives
for new media
scenarios”*

SYNTHMAN
ENTERS THE SCENE

COLLABORAZIONI COLLABORATIONS

COLLABORAZIONI E PROGRAMMI DI SCAMBIO CON
TOP UNIVERSITÀ INTERNAZIONALI: /
COLLABORATIONS AND EXCHANGE PROGRAMS:

Eurecom (FRANCE) - EPFL (SWITZERLAND) -

Universidad Politecnica de Valencia (SPAIN) -

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores

de Monterrey (MEXICO) -

Plymouth, Mres Digital Art and Technology (UK)

PARTENARIATI PARTNERSHIPS

PARTENARIATI AZIENDALI E DI RICERCA CON
AZIENDE E STUDI PROFESSIONALI. FRA QUESTI: /
COLLABORATIONS AND EXCHANGE PROGRAMS WITH
COMPANIES AND MEDIA AGENCIES:

Sky | Rai | Indycap | Liquid Gate | Nielsen Italia |

Illo.tv | MAXUS | FCA | Centro Ricerche Rai

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
FOR INFORMATION AND ENROLLMENTS

www.polito.it