

# IMPRENDITORIALITÀ E MANAGEMENT PER IL 2030

CON PATROCINIO DI



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

## PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI DEL PERCORSO

Prof. Emilio Paolucci  
7 OTTOBRE 2021, ORE 18.00



**Politecnico  
di Torino**  
Scuola di Master  
e Formazione  
Permanente



## INDICE

---

Destinatari ed obiettivi del percorso

---

Obiettivi formativi

---

Modalità didattiche

---

Struttura del programma e contenuti

---

Piattaforma didattica

---

Monitoraggio e valutazione

---

Modalità d'iscrizione e costi

---



**Politecnico  
di Torino**



# DESTINATARI ED OBIETTIVI DEL PERCORSO

- Il percorso formativo è rivolto a persone che abbiano maturato **esperienze imprenditoriali e manageriali**, ed in generale a persone con un rilevante interesse in ruoli di **gestione e direzione** di imprese, di dimensione sia medio-piccola che grande
- Il programma è stato progettato sulla base di una precisa **analisi dei bisogni** degli imprenditori, con una didattica pensata per conciliare tempi di lavoro, vita e formazione
- Focalizzazione **su competenze manageriali** necessarie per **gestire la transizione ai nuovi paradigmi tecnologici** (sostenibilità ed economia circolare, trasformazione digitale) **ed economico-sociali**

# OBIETTIVI FORMATIVI

I **contenuti** del percorso combinano i pilastri «classici» della gestione aziendale con la gestione dell'innovazione e dei trend tecnologici e organizzativi:

- L'analisi e la pianificazione delle strategie, del marketing e delle vendite e lo sviluppo imprenditoriale di mercati e innovazioni
- La gestione delle operations e delle attività logistiche, con approfondimento su lean management
- Il controllo di gestione e la governance aziendale
- La leadership e la gestione dei team, gli approcci alla negoziazione
- La «nuova normalità» legata a internazionalizzazione, trasformazione digitale e processi di produzione sostenibili

# MODALITÀ DIDATTICHE

- **Articolazione del percorso:** Sessioni didattiche previste al **venerdì pomeriggio** (dalle 14.00 alle 20.00) e al **sabato mattina** (dalle 9.00 alle 13.00) per facilitare conciliazione di tempi di lavoro e formazione.
- E' prevista una **sessione formativa ogni 2 settimane**; richiesta partecipazione minima **85%** delle lezioni
- **Periodo di svolgimento:** da novembre 2021 a luglio 2022
- **Metodologie didattiche:** orientate ad una immediata applicazione, attraverso casi di studio e testimonianze dirette
- **Luogo di svolgimento:** Skillab, Corso Stati Uniti 38, Torino (modalità «ibrida» con collegamento telematico)
- **Faculty:** Politecnico di Torino, CUOA – Business School
- **Attestazione** rilasciata dal Politecnico di Torino e CUOA Business School

# STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso, seguendo logiche consolidate a livello europeo, prevede un'articolazione in diverse fasi dell'attività didattica:

- Un percorso distribuito su **10 corsi** (140 ore)
- Due corsi **elective** su tematiche legate alle strategie d'innovazione (10 ore ciascuno)
- **Visite aziendali** finalizzate a consolidare la conoscenza appresa nei corsi
- **Business game** per la verifica della conoscenza appresa
- Durata **complessiva** 150 ore + Business Game finale + visite aziendali

# CONTENUTI DEL PERCORSO (1/2)

Strategy and Innovation Management	(20 ore)
Fondamenti di economics e controllo di gestione	(30 ore)
Marketing and sales	(10 ore)
Trasformazione digitale e ICT management	(20 ore)
Corporate governance and family business	(10 ore)
Negoziazione e gestione dei conflitti	(10 ore)



Politecnico  
di Torino  
Scuole di Master  
e Formazione  
Permanente



## CONTENUTI DEL PERCORSO (2/2)

Operations & supply chain management	(10 ore)
Strategie per l'internazionalizzazione	(10 ore)
Imprenditorialità e scelta del mercato in ottica agile	(10 ore)
Leadership e gestione del team	(10 ore)
Electives – Lean Management	(10 ore)
Electives - ESG Circular Economy & Green Management	(10 ore)
Visite aziendali	



# BUSINESS GAME: GLI OBIETTIVI FORMATIVI

- Approccio **quantitativo** (caso e simulazione sviluppati da Harvard Business School)
- Applicazione tecniche apprese durante il corso, con orientamento all'approccio **strategico** con base quantitativa
- Finalizzato anche a comprensione delle **problematiche** delle diverse funzioni aziendali e delle loro **interdipendenze**
- Affinamento delle **capacità decisionali analitiche**



# PIATTAFORMA A SUPPORTO DELLA FORMAZIONE

Ambiente web dedicato e personalizzato (la **piattaforma** didattica del Politecnico di Torino, con **integrato Zoom**).

Finalizzata ad accompagnare e integrare i contenuti e le modalità didattiche (anche in modalità «ibrida») mettendo a disposizione i materiali di studio, documenti di approfondimento.

**Interazione** facilitata con docenti e i colleghi di corso per il business game.



# MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Utilizzo di rilevazione di «**customer satisfaction**» su:

- **efficacia** didattica e **chiarezza** espositiva
- **coinvolgimento** del partecipante
- **applicabilità** in ambito lavorativa
- **arricchimento** professionale

Alla conclusione dell'intero percorso sarà effettuata la valutazione generale dell'iniziativa



# MODALITÀ D'ISCRIZIONE E COSTI

**Apertura** delle iscrizioni sul sito della Scuola Master: **14 ottobre 2021**

**Chiusura** iscrizioni: **8 novembre 2021**

Pubblicazione **graduatorie**: **11 novembre 2021**

**Finalizzazione** delle iscrizioni: **15 novembre 2021**

**Versamento** prima rata: **24 novembre 2021**

**Prezzo**: 4.800 euro

**Numero partecipanti** massimo: 22

Tutti i partecipanti al webinar riceveranno via mail informazioni di dettaglio su **modalità d'iscrizione** (CV, lettera di presentazione del proprio profilo e di motivazione all'iscrizione al percorso)

# CALENDARIO DELLE LEZIONI\* (1/2)

Strategy and Innovation Management	26-27 novembre 2021 10-11 dicembre 2021
Fondamenti di economics e controllo di gestione	21-22 gennaio 2022 4-5 febbraio 2022 18-19 febbraio 2022
Marketing and sales	4-5 marzo 2022
Trasformazione digitale e ICT management	18-19 marzo 2022 25-26 marzo 2022
Electives - ESG Circular Economy & Green Management	8-9 aprile 2022
Imprenditorialità e scelta del mercato in ottica agile	29-30 aprile 2022

\* Le date potrebbero subire variazioni

# CALENDARIO DELLE LEZIONI\* (2/2)

Operations & supply chain management	6-7 maggio 2022
Leadership e gestione del team	13-14 maggio 2022
Negoziazione e gestione dei conflitti	27-28 maggio 2022
Corporate governance and family business	10-11 giugno 2022
Strategie per l'internazionalizzazione	17-18 giugno 2022
Electives – Lean Management	1-2 luglio 2022
Business Game e conclusione	15-16 luglio 2022

\* Le date potrebbero subire variazioni

# RICHIESTE DI INFORMAZIONI

## Scuola Master e Formazione Permanente:

dott.ssa Nadia Cardenio

T. +39.011.0905727

Email: [formazione.permanente@polito.it](mailto:formazione.permanente@polito.it)

Sito: <https://didattica.polito.it/master>

## CUOA:

ing. Andrea Aresca, mob. 333 3498414

dott.ssa Nora Sperotto

T. +39 0444 333711

Email: [imprenditori@cuoa.it](mailto:imprenditori@cuoa.it)



**Politecnico  
di Torino**



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE



**Politecnico  
di Torino**

Scuola di Master  
e Formazione  
Permanente

