



Politecnico
di Torino



ier

***Master in Interior,
Exhibit & Retail Design***

BROCHURE INFORMATIVA

edizione 2022

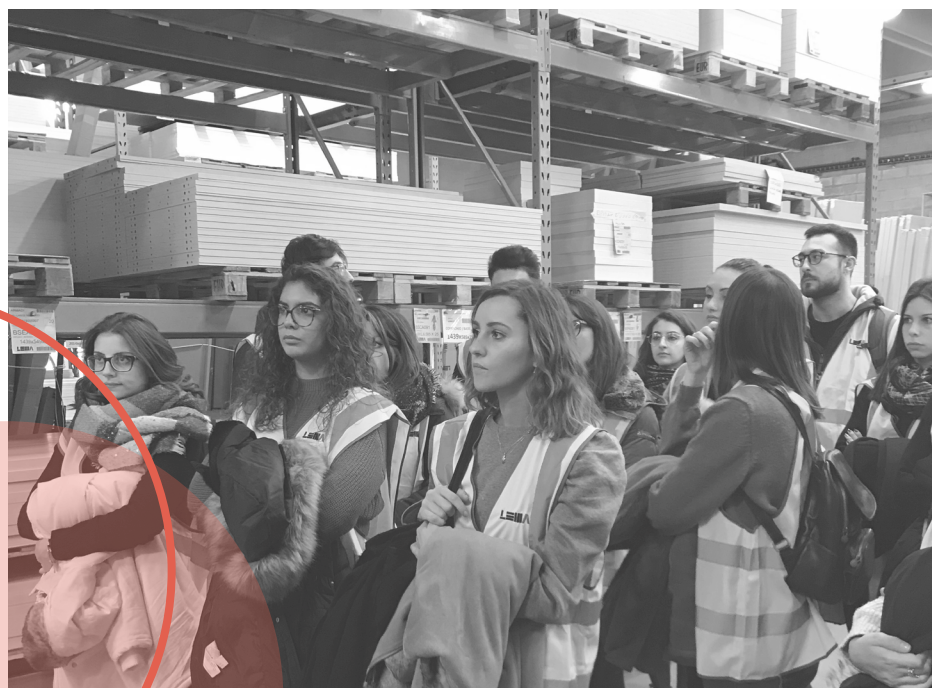
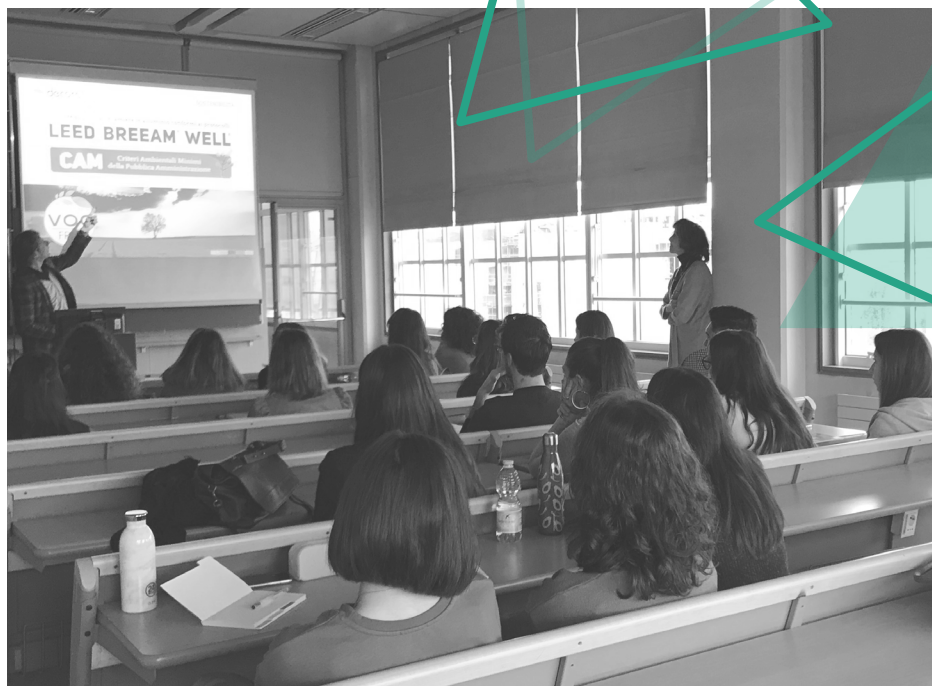




chi *siamo*

Il Master in Interior, Exhibit & Retail Design nasce dall'esigenza di rispondere alla crescente domanda di figure professionali nei settori della progettazione degli interni e degli eventi: obiettivo di fondo del percorso formativo sarà l'aggiornamento dei partecipanti in merito alle trasformazioni in corso in questi settori, che incidono direttamente sui profili professionali e che richiedono quindi al professionista di confrontarsi con nuove frontiere per la gestione e progettazione degli spazi e con problematiche mutate rispetto al passato.

Il Master fornirà piena conoscenza delle metodologie e delle strumentazioni idonee per effettuare scelte consapevoli nei settori dell'Interior, dell'Exhibit e del Retail, sperimentate anche attraverso lo sviluppo di collaborazioni con ditte primarie, esperti e professionisti del settore.





chi stiamo cercando

Il master è rivolto a laureati triennali e/o magistrali in Architettura o Design, a diplomati delle Scuole di Design o delle Accademie di Belle Arti, che desiderino approcciarsi ad un futuro professionale attraverso un corso di specializzazione della durata di 500 ore ed un tirocinio presso aziende della durata di 250 ore.

N° edizioni: 7

N° studenti diplomati: 160

N° sponsor coinvolti: 22

N° ditte coinvolte: 47



la nostra **docenza**

Il corpo docente è formato da professori del Politecnico di Torino e da docenti che da anni operano come professionisti nei settori di indagine del Master.

Valeria Minucciani - coordinatore

Andrea Tomalin

Anna Marotta

Anna Pellegrino

Argun Paragamyan

Beatrice Lerma

Carlo Camorali

Chiara Aghemo

Claudia De Giorgi

Claudio Multari

Cristina Lello

Doriana Dal Palù

Elisabetta Giovannini

Fabio Fantolino

Gabriele Piccablotto

Gabriele Simonetta

Gianluca Conrotto

Guido Callegari

Jacopo Bracco

Luca Dal Pozzolo

Luca Vivanti

Maddalena Margaria

Marco Felici

Marco Vaudetti

Massimiliano Lo Turco

Maurizio Varratta

Michele Bortolami

Michele Gueli

Paolo Maccarrone

Pier Federico Mauro Caliari

Rossella Taraglio

Simona Canepa

Stefania Musso

Tommaso Delmastro

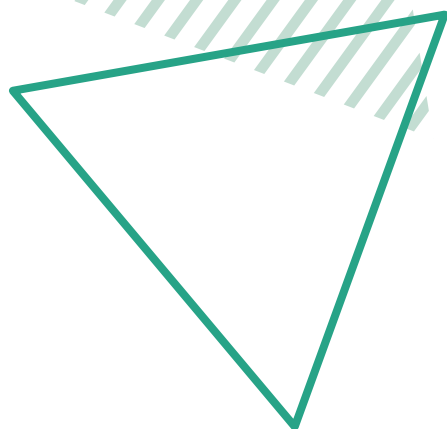
Valerio Lo Verso



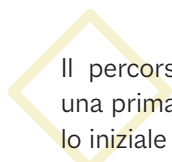
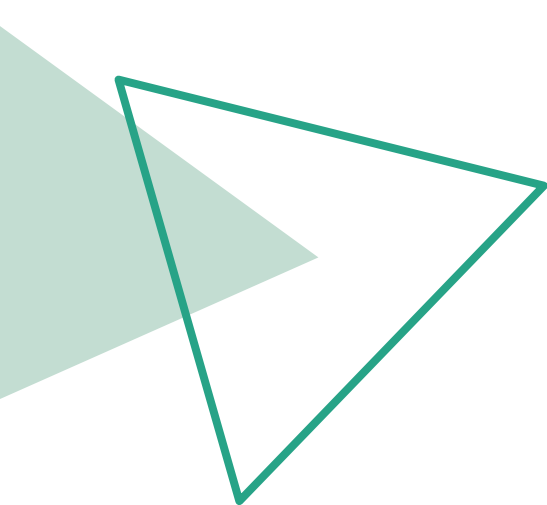


il **percorso formativo**

Il Master ha durata annuale, con impegno a tempo pieno, e si compone di 750 ore organizzate in lezioni, workshop d'atelier, Summer Lab e tirocinio. Le lezioni si svolgono in lingua italiana.



Lingua	Italiano
CFU	60
Ore in aula	500
Ore di Summer Lab	60
Ore di tirocinio	250
Periodo didattico	Gennaio 2022 - Novembre 2022
Sede	Politecnico di Torino - Lingotto
N° massimo di partecipanti	25
Quota di iscrizione	€ 4.000



Il percorso formativo si articolerà in una prima fase costituita da un modulo iniziale di azzeramento, dedicato alla presentazione delle tematiche comuni, e da quattro atelier, ognuno dei quali verterà su un'esercitazione progettuale con il contributo di diverse discipline.

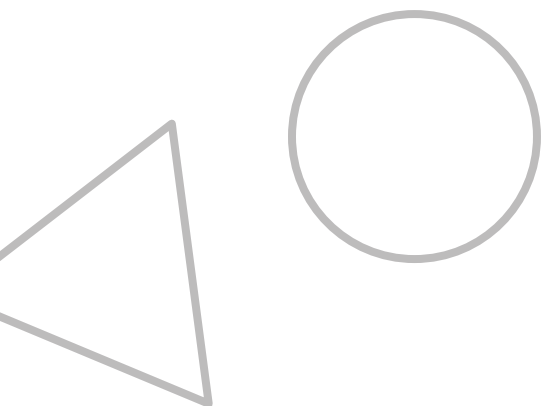
Al termine di ogni modulo e atelier i partecipanti dovranno superare una verifica d'esame. Gli atelier saranno seguiti dal Summer Lab, che consisterà in una fase di lavoro comune e immersivo incentrato su una challenge progettuale con il contributo delle aziende e una presentazione finale.

Alla conclusione degli insegnamenti previsti i partecipanti potranno sviluppare capacità e visione strategica in uno o più dei settori di studio mediante esperienze di tirocinio presso società di progettazione, società di consulenza aziendale, enti e istituzioni culturali, aziende operanti nei settori della distri-

buzione, del commercio, della produzione e della comunicazione.

L'esperienza maturata nel corso del tirocinio contribuirà alla formazione di una figura specializzata in grado di operare negli studi professionali, negli enti pubblici e nelle istituzioni museali, oltre naturalmente alle ditte che operano nei settori degli interni, dell'allestimento, del commercio.





modulo introduttivo

fondamenti e
tematiche comuni



atelier 2 exhibit design

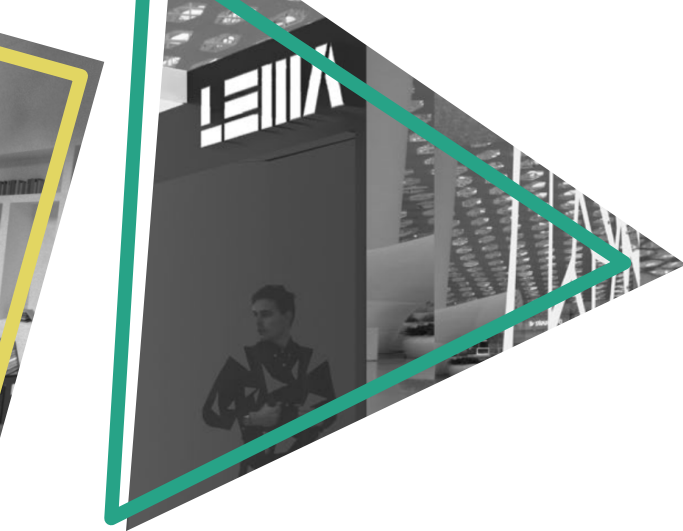
progettazione degli
spazi espositivi



atelier 1 home design

progettazione degli
spazi abitativi



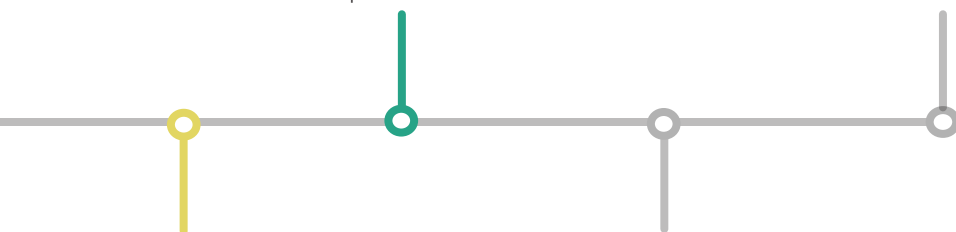


atelier 4
retail design

progettazione spazi
per la vendita

tirocinio

in aziende convenzionate



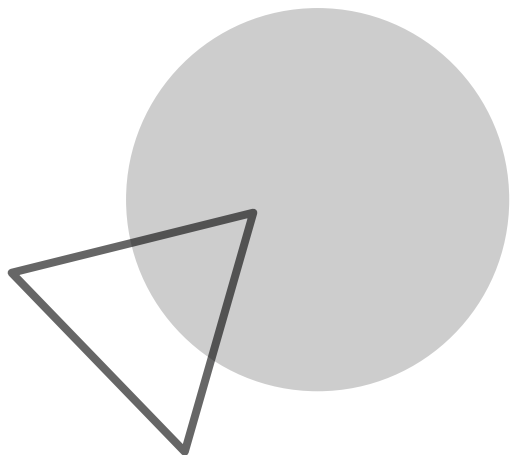
atelier 3
fairs & events design

progettazione
eventi temporanei

summer lab

workshop intensivo

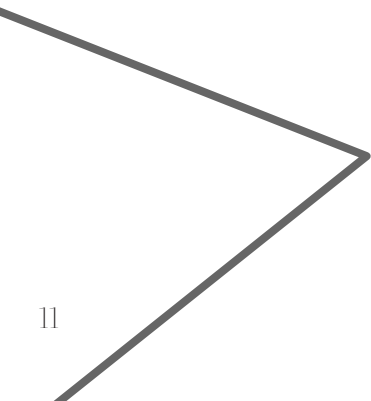




modulo introduttivo

fondamenti e tematiche comuni

L'insegnamento prevede una trattazione metodologica iniziale, volta a sviluppare una rosa di concetti e strumenti relativi al progetto di interni che verranno ripresi e approfonditi nei successivi Atelier progettuali.







home design

spazi abitativi

L'Atelier si sviluppa con apporti interdisciplinari che riguardano la qualità degli interni contemporanei, nelle sue relazioni tra edificio e finiture, materiali, arredi, impianti. Fornisce conoscenze aggiornate di cultura del progetto che tengono conto dei profondi mutamenti in corso e delle attuali formule abitative. Analizza le caratteristiche degli sviluppi progettuali - dalla fase iniziale della proposta di massima a quella costruttiva. L'esercitazione d'Atelier si articola in collaborazione con Ditte primarie del settore, proponendo soluzioni distributive e funzionali di specifiche unità immobiliari, inerenti studi progettuali oggetto di pratiche edilizie in corso di realizzazione.

Il progetto di uno o più elementi di arredo (o linee di elementi) di nuova concezione e ideazione, può completare la proposta in stretta assonanza con lo sponsor presente nell'atelier.





exhibit design

spazi espositivi

L'insegnamento si avvale del concorso di numerosi contributi disciplinari, per fornire un'impostazione metodologica e guidare in un'applicazione progettuale che permetta allo studente di misurarsi con aspetti di carattere generale e di dettaglio, sperimentando soluzioni, materiali e sistemi espositivi, affrontando anche il tema della narrazione e della comunicazione.

L'Atelier analizza l'esperienza progettuale del prodotto espositivo a partire da tematiche attuali, approfondendo i temi della cultura dell'exhibit, comuni a chi propone eventi espositivi temporanei ed effimeri nei settori più diversi. Prende le mosse dalla conoscenza dell'evoluzione del mostrare, e delle innovazioni nel settore, analizzan-

do le problematiche correlate alla qualità dell'esporre. L'esercitazione d'Atelier prenderà in esame casi di studio concreti al fine di predisporre strategie e soluzioni progettuali appropriate.





fairs & events design

eventi temporanei

E' rivolto a un settore emergente nel campo della progettazione degli interni, relativo a eventi espositivi, ma non solo, di carattere temporaneo ed effimero, alla fiera come luogo strategico di comunicazione e di marketing per le aziende,

Le problematiche specificamente connesse all'approccio progettuale saranno presentate da diversi punti di vista, con il supporto di una esercitazione d'Atelier che ne simulerà gli aspetti complessi.





retail design

spazi per la vendita

L'Atelier ha come obiettivo l'aggiornamento sui temi della cultura del retail, del marketing e della multicanalità delle strategie di comunicazione. Alla luce dei cambiamenti della filosofia del punto vendita, verranno discussi i modelli attuali di organizzazione spaziale e i nuovi scenari, con riferimento alle diverse gamme del Retail.

Nell'esercitazione d'Atelier, partendo dal coinvolgimento dell'acquirente in logiche non esclusivamente incentrate sul possesso delle merci, ma rivolte anche al comparire e al partecipare a una rappresentazione mediatica che nella scena urbana e nei luoghi del commercio trova spesso il palcoscenico più immediato e frequentato, si affronteranno, grazie a casi di studio concreti, i cam-

biamenti in atto nel management, nel marketing e nel visual merchandising, insieme con le profonde modificazioni dell'architettura dei punti vendita, tra le quali il franchising, motivate dalle attuali aspettative del consumatore e dai significati che oggi permeano l'organizzazione del vendere. Il percorso didattico-progettuale propone pertanto una stretta sinergia tra i moduli di insegnamento, il briefing aziendale, le esigenze tecnico-normative e lo sviluppo di capacità creative e decisionali del progettista, nell'intento di infondere una cultura progettuale politecnica aperta al lavoro in team e alla sensibilità critica nell'individuare i nuovi modelli comportamentali del pubblico.





summer lab *workshop*

Si terrà nei mesi di giugno-luglio a conclusione del programma formativo in aula e sarà dedicato all'elaborazione progettuale da parte di tutta la classe di una **challenge**, intesa come esplicita sollecitazione a immaginare possibili scenari futuri di concerto con le aziende, ad alto grado di integrazione multidisciplinare e con modalità dinamiche di lavoro.

Sospeso tra utopia e realtà, agli studenti sarà richiesto uno sforzo creativo particolarmente spinto, per sottolineare il contenuto di ricerca e sperimentazione che la pratica professionale degli Interni porta sempre con sé.



tirocinio *in azienda*

Il tirocinio verrà attivato con le aziende sponsor e partner, oltre che con altre aziende, enti, istituti culturali e studi professionali - alcuni dei quali da tempo collaborano con il Master.

Al termine del tirocinio gli studenti dovranno elaborare un project work sulle attività svolte durante le 250 ore che sarà oggetto di valutazione.

Aziende che hanno ospitato i tirocinanti:

ABS Group S.r.l.

Architetto Erini Giannakopoulou

Architetture Interiori

Artemide S.p.A.

Azimut Yachts

Be-Eco

Blaarchitettura

Bodino Engineering

Boffa-Petrone

Building S.p.A.

Carpanelli

Cassina

Circolo del Design

Conrotto Progetti

Costa Group

Fabio Fantolino

Fondazione Fitzcarraldo

Fratelli Groppo Industria Arredamenti

Galliano Habitat

Growth Design

Gruppo Arredanel

Gruppo Atrium

imma Digregorio architetto

Lago S.p.A.



Lema S.p.A.
Musei Reali Torino
Natuzzi
Naxa
Oikos
P&P Italia
Paratissima
Passerini Londra
Pininfarina
Provasi
Rimani S.r.l.
Robe di K
Santi Arredamenti
Sintesi Style
Stefania Musso Architetto
Studio Archo
Studio Boeri
Studio Liquido



TRE-Più
UNdesign
Valcucine Torino
Viv-Decorat S.p.A.
Warehouse of Architecture
and Research Roma
Zanaboni



sponsor *negli anni*

abs group
ALLESTIMENTI IN TESSUTO

BODINO
ENGINEERING

Galliano
HABITAT

Artemide

BOFFA + PETRONE + PARTNERS
bp+p
ARCHITETTURA & DESIGN

*arreda***net**

FLA
FEDERLEGNOARREDO

D
BUILDING

a'
atrium
COMPLEMENTI CASA

AZIMUT
YACHTS

Cassina

LAGO



LEIMA

 **rimani**[®]
LIGHTING CREATIVE TECHNOLOGY

 **Viv**
Decorati[®] Srl

N
NATUZZI

SANTI

zanaboni[®]

naha
D I G I T A L

SINTESI

lualdi[®]

PROVASI

 **TRE-Più**



i nostri **contatti**

sito istituzionale

didattica.polito.it/master/home

facebook

Scuola di Master e Formazione
Permanente - Polito

e-mail

assistenza ticketing

Valeria Minucciani

✉ valeria.minucciani@polito.it

📞 +39 3487039499

Simona Canepa

✉ simona.canepa@polito.it

📞 +39 349.2810493



credits

pagina 1



Interno della sede
Torino, 2018

pagina 3



Uscita formativa
Baseworld, 2018

pagina 3



Lezione in aula
Torino, 2019

pagina 6



Proclamazione diplomi
Castello del Valentino, 2019

pagina 12



Lezione in aula
Torino, 2020

pagina 18



In & out, 2020
Progetto Atelier 1
Studenti:
S. Reboni
A. Santucci
C. Storsillo

pagina 15



Frammento, 2020

Progetto Atelier 2

Studenti:

V. Gammauta

F. Gargano

C. Mannino

A. Raimondi

pagina 17



Ei Fu, 2021

Progetto Atelier 3

Studenti:

V. Buonaguro

G. Gallo

G. Ruta

E. Valgrande

pagina 19



**Thinking outside the box,
2020**

Progetto Atelier 4

Studenti:

A. Accetta

M. G. Iannibelli

V. Pannozzo

pagina 22



Summer Lab

presentazione

Torino Lingotto, 2021

a cura di

Giulia Mazzini

Letizia Miola