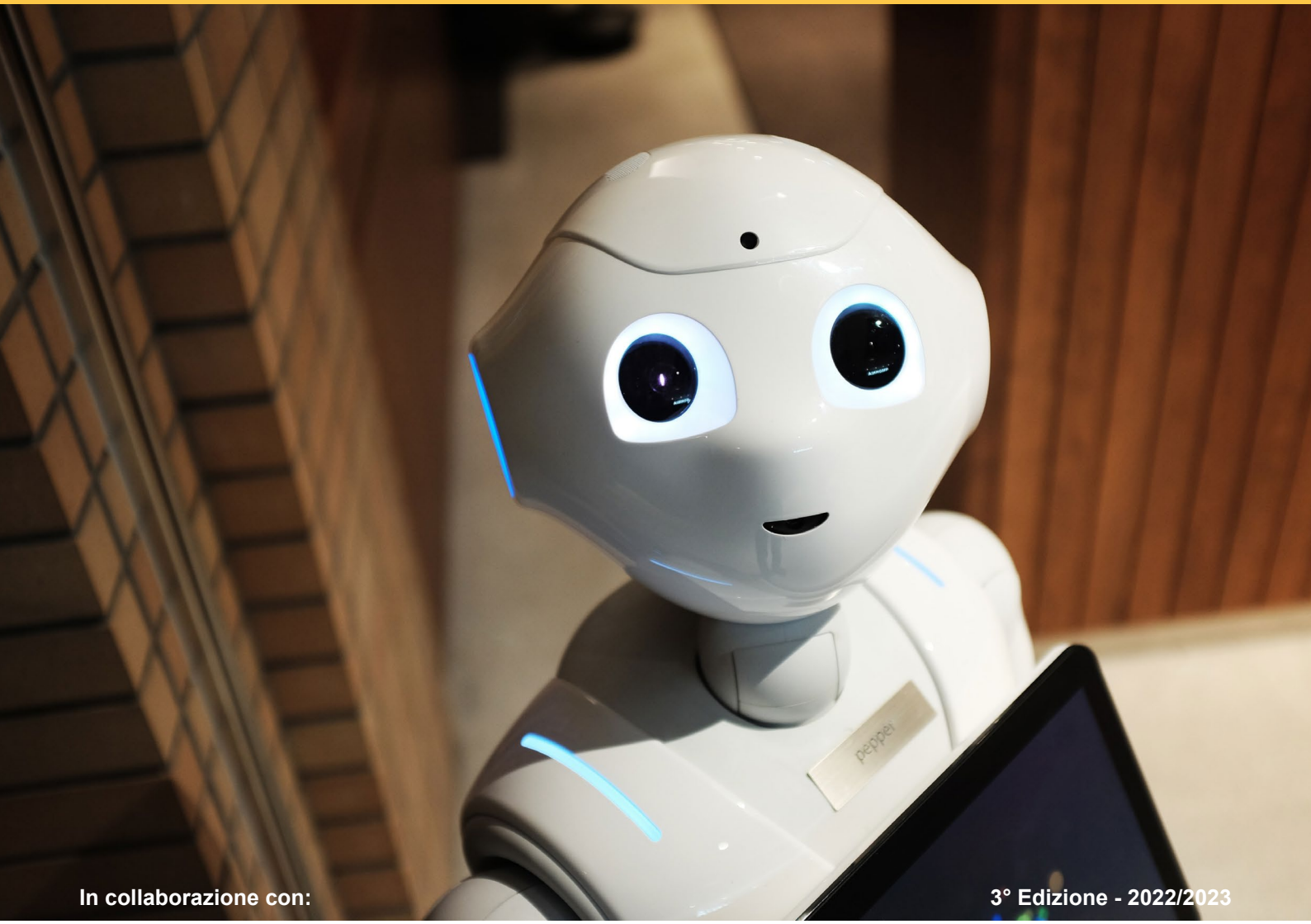
Politecnico di Torino
Scuola di Master e Formazione Permanente

master school

Executive Master

LEADING DIGITAL TRANSFORMATION:

Managing Data, Innovation and People



In collaborazione con:

3° Edizione - 2022/2023

EY Building a better working world

Overview

Digitalizzazione e crescita professionale: quali opportunità?



La **digitalizzazione** rappresenta oggi un processo complesso ed articolato che riguarda aspetti tecnologici e manageriali che devono essere collegati fra di loro perché fondamentali nella **trasformazioni delle imprese.**

La conoscenza degli aspetti chiave di tale processo rappresenta una necessaria componente delle **competenze individuali** di coloro che vogliono crescere professionalmente ed acquisire nuove responsabilità professionali.

L'Executive Master è pensato per far **crescere professionalmente** i partecipanti e fornire loro basi teoriche e pratiche di tutti gli aspetti che riguardano la digitalizzazione, con un focus concreto ed unico sulle **tecnologie**.

L'obiettivo è creare protagonisti della **trasformazione digitale,** anche nei settori considerati più «tradizionali» e che operano in una molteplicità di ruoli: imprenditori, manager, professionals, ecc..

Il contributo di EY

L'erogazione della didattica sarà coadiuvata da professionisti EY esperti del settore, che porteranno all'interno del corso una visione applicativa. Svolgeranno inoltre attività di supporto e coordinamento nel corso del Project Work.

EY porterà inoltre case studies ed esperienza diretta sui principali progetti e i clienti coinvolti nei processi di trasformazione digitale.

Per chi è pensato?

L'obiettivo è creare protagonisti della trasformazione digitale in atto.



Il Master Executive

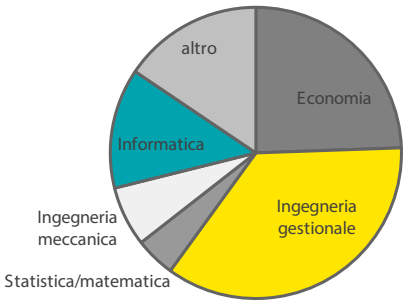
La struttura del corso è pensata per garantire una formazione specialistica in modo **flessibile** e compatibile con un'attività lavorativa a tempo pieno.

Il percorso si rivolge a:

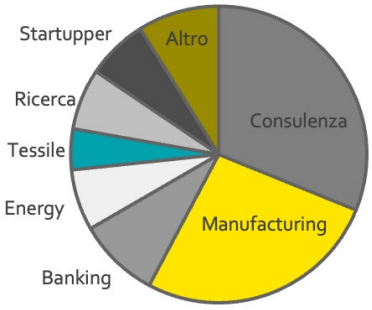
- **Neo-laureati di talento provenienti da facoltà tecniche ed economiche** che vogliono accelerare il raggiungimento dei propri obiettivi di crescita professionale.
- **Manager, responsabili di funzione e professionals** chiamati ad assumere un ruolo di gestione di progetti di innovazione digitale analizzandone valore economico e strategico.

Le classi sono caratterizzate da un'alta eterogeneità dei profili selezionati, in modo tale da favorire lo scambio di esperienze e la circolazione di idee.

Istruzione dei partecipanti 2°edizione



Industry dei partecipanti 2° edizione



Feedback dei partecipanti

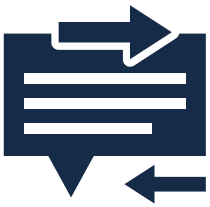
"Il Master ha superato le mie aspettative, avevo grandi pretese, soprattutto per il doppio investimento personale (tempo e denaro sulle proprie spalle). Il costo è adeguato, non eccessivo e il tempo è ben distribuito"



"A metà corso mi ritrovo con una nuova visione, ed è in continuo cambiamento. Nonostante il background lontano da alcune tematiche, siete riusciti a creare quella seconda gamba di competenze ed estendere le mie conoscenze, che sto già mettendo in pratica sia a lavoro che nella vita"



"La qualità della didattica è alta, soprattutto per quanto riguarda i docenti del Politecnico; l'esperienza EY permette di fare da complemento portando esempi connessi a problematiche tipicamente aziendali che forse è più difficile trovare in ambito accademico; ho trovato da parte dei relatori un approccio visionario e orientato all'innovazione, ma anche molto pratico e concreto"



"Molto interessante il fatto che siano trattate varie tematiche (pur seguendo ovviamente il filo conduttore della digitalizzazione). Anche la divisione fra la parte gestionale e quella tecnica l'ho trovata allineata con le mie aspettative"

Modalità di erogazione

Modalità di erogazione flex e blended

Il sapiente mix delle modalità di erogazione del master lo rende perfetto per accogliere le esigenze di chi lavora. Il Master diluito in 9 mesi per un **totale di 220 ore** di lezione e **50 ore** di Project Work in team multidisciplinari.

Dal questionario di metà master:

"L'organizzazione del master è adatta a chi lavora, con possibilità di seguire in presenza o a o a distanza in base alle esigenze. Il fatto che tutte le lezioni vengono registrate mi ha permesso di seguirne alcune che avevo perso per motivi lavorativi."



70 ore
Lezioni online Live



80 ore
Lezioni in aula Live



70 ore
Lezioni asincrone



50 ore
Project Work



Simulazioni



Case Studies

Project-Based Learning



Collaborazione con imprese

Collaborazione con imprese che svolgono progetti sulla digitalizzazione (nella seconda edizione: ItaliaOnLine, Poste Italiane, Pattern ed EY).

Consolidamento competenze su casi reali

Momento di applicazione e consolidamento delle competenze acquisite attraverso esperienza diretta su casi reali e simulazioni.

Collaborazione in team multidisciplinari

Collaborazione fra partecipanti al master provenienti da diverse discipline, finalizzata allo sviluppo di nuove competenze individuali e team-working multidisciplinare.

Focus su sviluppo Soft skill

Focus su sviluppo di soft skills (team working, comunicazione e pitching, problem solving, negoziazione), a complemento delle competenze tecnologie e manageriali.

Creazione di nuove competenze



Il valore strategico della trasformazione digitale

Comprendere e valutare il valore strategico della trasformazione digitale e gli effetti sulla competizione tra imprese.

I «building blocks» delle tecnologie digitali

Apprendere i «building blocks» delle tecnologie digitali e i fattori critici per la loro applicazione alle diverse funzioni e processi aziendali.

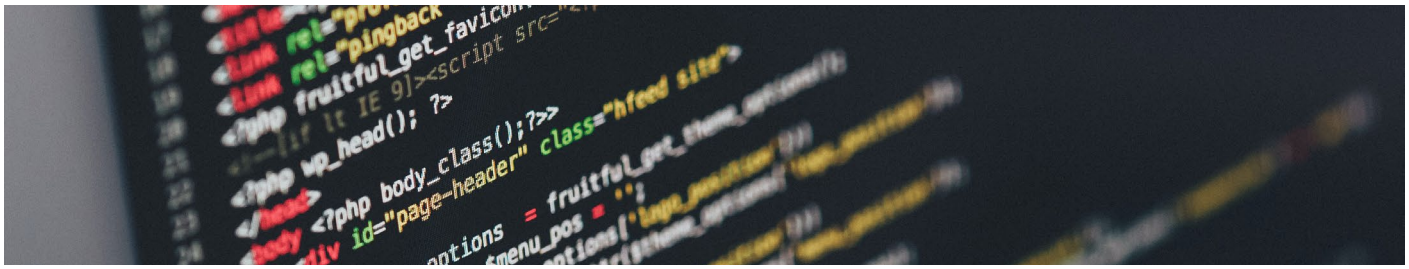
Soft-skills per la Trasformazione Digitale

Comprendere gli effetti delle tecnologie digitali sull'organizzazione del lavoro e governare il cambiamento.

Prendere parte a un progetto di trasformazione

Partecipare in prima persona alla gestione di un progetto di trasformazione digitale attraverso il project work.

Tool tecnologici e simulazioni



Esercitazione di Cybersecurity

"In particolare l'esercitazione di Cybersecurity è stata un ottimo complemento alle parti di teoria e ha dato un'idea di come potrebbe essere la gestione di un problema reale."

Data Analytics

"Il corso di Data Analytics mi è piaciuto e l'ho trovato completo sia per quanto riguarda la parte di teoria che per le applicazioni pratiche."

Tour al digital factory di EY

"Ho trovato molto interessante il tour relativo al digital factory di EY, è un buon bilanciamento fra parte teorica e parte applicativa."

Gestione e raccolta di Big Data

"Il professore di Tecnologie per la gestione e raccolta di Big Data è molto preparato e si è reso disponibile ad approfondimenti e a modulare il programma del corso in base alle necessità/competenze dei partecipanti. L'esercitazione pratica è stata molto interessante, così come l'esperienza con Irion."

The learning experience

Il corso verrà erogato, in lingua italiana, in modalità “blended” (sincrono residenziale e online e asincrono), con forte utilizzo di tool che favoriscono il lavoro di gruppo e la collaborazione tra i partecipanti. Per le lezioni online verrà utilizzata la piattaforma collaborativa messa a disposizione dal Politecnico di Torino.



Settimana di orientamento

La prima settimana è la settimana di orientamento verrai presentato agli altri partecipanti e imparerai come utilizzare il sistema e-learning e tutti gli strumenti didattici forniti.

Lezioni video

Le lezioni live e i contenuti video selezionati dai docenti PoliTo e da EY verranno rilasciati modulo dopo modulo per consolidare concetti e stimolare pensiero critico e competenze tecniche.

Lezioni registrate

Contenuti asincroni (video pillole) e registrazioni saranno disponibili nell’ambiente di on-demand learning PoliTo, offrendo la possibilità di riascoltare e ripassare le lezioni in qualsiasi momento.

Lezioni Webinar*

La didattica frontale in aula, sarà dedicata a bootcamp, hands-on lab, incontri con imprenditori, manager (da Lanieri, Sky, Irion, Mediamente consulting, Astelav e molti altri), Project Work, e diversi altri momenti di discussione e condivisione.

Chiarire i dubbi

Oltre alle lezioni dal vivo, i docenti del corso conducono momenti di discussione per aiutare i partecipanti a chiarire eventuali dubbi su contenuti, metodologie ed esercitazioni.

Follow-Up

Durante i lavori in team e il Project Work si prevedono momenti di Follow-Up di supporto tramite e-mail e telefonate con gli studenti. I partecipanti attraverso gli stessi sistemi saranno invitati a informare su assenze a lezione e ritardi nella consegna dei compiti assegnati.

Accesso al corso continuo

Continuerai ad avere accesso ai video del corso e al materiale didattico per un massimo di 12 mesi dalla data di inizio del corso.

*Le lezioni webinar e dal vivo vengono generalmente condotte il venerdì tra le 14:00 e le 18:00 e il sabato dalle 9:00 alle 13:00.

KEY FACTS

PREZZO E DURATA



€ 6.000*

Da Maggio 2022 a Maggio 2023**

LINGUA



Italiano

MODALITÀ DIDATTICA



Blended

Online

Progetti con imprese + long weekend

*Il pagamento della quota di iscrizione è fuori campo applicazione I.V.A. ai sensi dell'Art. 4 DPR 633/72 rientrando nell'offerta formativa istituzionale del Politecnico di Torino
**Su richiesta, sarà valutata la possibilità di iscriversi ai singoli moduli

SYLLABUS | Leading Digital Transformation

MODULO 1 - Scenari e strategie

Contesti, strategie, impatti e dinamiche di sviluppo della trasformazione digitale

Pre-Work

Assegnazione di letture e contenuti introduttivi al modulo.

Framework | Ore live: 37 - Pre-registrate: 12

- Introduzione alla Trasformazione Digitale: impatti economico-sociali, dinamiche competitive, prospettive di analisi e testimonianze aziendali
- Analisi e pianificazione strategica della trasformazione digitale
- Gestione dell'innovazione
- Trasformazione digitale e cambiamento del lavoro: analisi di scenario, evoluzione delle competenze, nuove frontiere dell'automazione, quadro delle politiche pubbliche in Europa

Applicazione

Assessment, casi di studio, policy lab.

MODULO 2 - Le tecnologie abilitanti

Le tecnologie di supporto alla trasformazione digitale

Pre-Work

Assegnazione di letture introduttive al modulo.

Framework | Ore live: 33 - Pre-registrate: 26

- Architetture e sistemi informativi per i Big Data analytics
- Data visualization
- Intelligenza artificiale: strumenti, algoritmi, fattori critici di utilizzo
- Internet of Things: opzioni tecnologiche e potenzialità
- Blockchain: teoria e applicazioni
- Realtà Virtuale e Realtà Aumentata

Applicazione

Assessment, lavoro di gruppo, flipped classroom, hands-on lab.

MODULO 3 - Operations e processi

Il processo di delivery della trasformazione digitale

Pre-Work

Assegnazione di letture introduttive al modulo.

Framework | Ore live: 39 - Pre-registrate: 15

- Metodologie di Agile project management
- Casi d'uso di Industry 4.0 (la digitalizzazione del manufacturing)
- Robotic process automation
- Digital Marketing and Sales Analytics

Applicazione

Assessment, lavoro di gruppo, flipped classroom, analisi di casi d'uso.

MODULO 4 - Data Security & Law

Gestione dei Rischi e degli aspetti regolatori

Pre-Work

Assegnazione di letture introduttive al modulo.

Framework | Ore live: 23 - Pre-registrate: 6

- Approcci alla Cybersecurity
- Profili giuridici e regolazione del trattamento dati
- Gestione dei rischi informatici

Applicazione

Assessment, lavoro di gruppo, flipped classroom.

MODULO 5 - Soft-skills

Consolidamento di alcune competenze trasversali per la Trasformazione digitale

Pre-Work

Assegnazione di letture introduttive al modulo.

Framework | Ore Live: 15 - Pre-registrate: 9 - Project work: 50

- Trasformazione dei processi: modelli di Change management e approcci alla leadership
- Progettazione delle iniziative di trasformazione digitale: impostazione del project model canvas, analisi costi e benefici
- Innovation pitch e comunicazione efficace
- Presentazione intermedia e finale del Project Work

Applicazione

Assessment, lavoro di gruppo, flipped classroom.

TIMELINE DEL MASTER

Maggio 2022 - Maggio 2023



COURSE FACULTY |



Alberto De Marco

Professore Associato presso il Politecnico di Torino

Alberto De Marco insegna Project Management. Insegna, a livello executive, Project Management, Agile Project Management, Operations Management, e Public Private Partnerships per diversi enti. Le sue attività di ricerca e di consulenza riguardano il finanziamento, la progettazione e il controllo delle infrastrutture, l'innovazione e i progetti tecnologici. Ha conseguito la Laurea in Ingegneria Edile e il Dottorato di Ricerca in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Torino.



Alessandro Mantelero

Professore Associato presso il Politecnico di Torino

Alessandro Mantelero insegna Diritto Privato e di Law & Technology, è esperto scientifico del Consiglio d'Europa in materia di intelligenza artificiale, protezione dei dati e diritti umani. Membro effettivo del Collegio di Ingegneria Gestionale e del Collegio di Ingegneria Informatica, del Cinema e Meccatronica al Politecnico di Torino. Laureato in Legge presso l'Università di Torino dove ha conseguito anche il Dottorato in diritto civile.



Andrea Bottino

Professore Associato presso il Politecnico di Torino

Andrea Bottino è professore e coordinatore scientifico del gruppo di ricerca in Computer Graphics & Video (CG&VG). I suoi temi di ricerca principali riguardano la Computer Vision, il Machine Learning, la Realtà Virtuale e la Realtà Aumentata, la Human Computer Interaction e i Serious Games. Su questi temi di ricerca ha pubblicato più di 80 articoli scientifici in libri, riviste e conferenze internazionali, e collabora con diverse aziende e università internazionali.

COURSE FACULTY | Politecnico di Torino



Antonio Lioy

Professore Ordinario presso il Politecnico di Torino

Antonio Lioy insegna nell'area di Ingegneria Informatica, opera nel campo della sicurezza ICT (Information and Communication Technologies), con focus sui seguenti temi: PKI, identità digitale, sicurezza delle reti, protezione delle applicazioni in rete e progettazione di sistemi di sicurezza per grossi impianti informatici basata su politiche formali di sicurezza.
Ha conseguito la laurea in Ingegneria Elettronica ed il titolo di Dottore di Ricerca in Ingegneria Informatica e dei Sistemi presso il Politecnico di Torino.



Emilio Paolucci

Professore Ordinario presso il Politecnico di Torino

Emilio Paolucci è professore di Strategia e Imprenditorialità, e direttore dell'Alta Scuola Politecnica, programma congiunto del Politecnico di Milano e del Politecnico di Torino. Le sue attività di ricerca riguardano i temi della trasformazione digitale delle imprese, dell'educazione all'imprenditorialità e del Trasferimento Tecnologico nelle Università. Laureato in Ingegneria Elettronica al Politecnico di Milano.



Fabrizio Lamberti

Professore Ordinario presso il Politecnico di Torino

Fabrizio Lamberti è Professore Ordinario presso il Dipartimento di Automatica e Informatica del Politecnico di Torino, dove è anche responsabile per il laboratorio di ricerca del gruppo GRAINS - GRaphics And INtelligent Systems e del laboratorio VR@POLITO. Svolge il ruolo di Coordinatore del Collegio di Dottorato in Ingegneria informatica e dei Sistemi. Le sue attività di ricerca riguardano la computer grafica e la computer vision, l'interazione uomo-macchina, ed i sistemi intelligent. In questi ambiti ha pubblicato oltre 240 pubblicazioni scientifiche in libri, riviste ed atti di congressi internazionali. E' Vice-Presidente della IEEE Consumer Technology Society (IEEE CTSoc). Ha conseguito la Laurea in Ingegneria Informatica ed il Dottorato di Ricerca in Ingegneria Informatica e dei Sistemi presso il Politecnico di Torino.

COURSE FACULTY | Politecnico di Torino



Giulio Zotteri

Professore Straordinario presso il Politecnico di Torino

Giulio Zotteri professore di Urban Economics, Logistica di Distribuzione e Marketing presso il Politecnico di Torino. Ha insegnato anche per la LUISS, il Politecnico di Milano, l'Università degli Studi di Padova, la Chalmers University (Svezia), per la quale ha vinto il premio Lecturer of the Year. Ha concentrato i suoi studi sulla gestione della domanda e della filiera distributiva con un particolare focus sul settore retail. Ha inoltre svolto progetti di consulenza e servito nei consigli di amministrazione di diverse società. Ha conseguito la Laurea e il Dottorato di Ricerca in Ingegneria Industriale presso il Politecnico di Milano.



Guido Meak

Professor of Digital Entrepreneurship UniTo

Entrepreneur In Residence I3P, Founder di Nembol

Guido Meak ha conseguito il Master presso la London School of Economics ed è stato Visiting Scholar presso Stanford University. Ha vissuto quattro anni in Silicon Valley e ha chiuso round di finanziamento con investitori basati in Italia, Svizzera e USA. In qualità di pioniere riconosciuto nel suo settore, ha introdotto concetti sul mercato europeo che ora sono standard tecnologici, compresa l'idea di esternalizzazione e-commerce end-to-end. Guido è un imprenditore seriale e ha fondato quattro società tech con sedi in Italia, in Irlanda e negli USA. La più recente, Nembol, ha costruito e gestisce un software cloud-based per la pubblicazione multi-canale utilizzato da 15.000 venditori online in oltre 30 Paesi. Rientrato in Italia nel 2018, insegna Digital Entrepreneurship presso l'Università degli Studi di Torino ed è Entrepreneur In Residence presso i3p, l'incubatore di imprese innovative del Politecnico di Torino.



Marco Cantamessa

Professore Ordinario presso il Politecnico di Torino

Marco Cantamessa insegna Gestione dell'Innovazione e Sviluppo Prodotto. Ha presieduto l'incubatore I3P e PNICube, l'associazione italiana degli incubatori universitari. È stato presidente di Neva Finventures, la società di corporate venturing del gruppo Intesa Sanpaolo, dove oggi presiede il Comitato Investimenti. Laureato in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Torino, dove ha poi conseguito il titolo di Ingegnere.

COURSE FACULTY | Politecnico di Torino



Paolo Garza

Professore Associato presso il Politecnico di Torino

Paolo Garza insegna Big data e Ing. Informatica. Svolge attività di ricerca e didattica nell'ambito dell'analisi dei dati, con focus sugli algoritmi per l'analisi dei Big data e sulla loro applicazione in casi d'uso reali. Ha collaborato a progetti europei e nazionali focalizzati sull'uso di tecniche di data mining per l'analisi dei dati. Ha conseguito la Laurea in Ingegneria Informatica e il Dottorato di Ricerca in Ingegneria dell'informazione e del sistema presso il Politecnico di Torino.



Paolo Neirotti

Professore Ordinario presso il Politecnico di Torino

Paolo Neirotti è professore di Strategia e Organizzazione Aziendale, dove è anche Direttore della Scuola Master e Formazione Permanente. I suoi temi di ricerca riguardano la trasformazione digitale e le sue implicazioni per strategia, organizzazione del lavoro e delle imprese. Su questi temi ha circa 50 pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali peer-reviewed, ha coordinato programmi di ricerca con imprese e istituzioni quali FCA, Enel, TIM, Inapp (Ministero del Lavoro), European Institute of Tecnology- Manufacturing (Commissione Europea), Fondimpresa, Digital Innovation Hub Piemonte, oltre ad avere avviato collaborazione con scuole di management internazionali quali Cass Business School, Andersen School of Management, NYU Stern.



Stefano Sacchi

Professore Ordinario presso il Politecnico di Torino

Professore di Scienze Politiche, i suoi attuali interessi di ricerca riguardano la political economy del lavoro e del welfare, e l'impatto socioeconomico e politico del cambiamento tecnologico. Affiliato di Ricerca all'AISSR Political Economy and Transnational Governance programme (PETGOV). È stato per 3 anni Presidente dell'Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche (INAPP). Commissario straordinario ISFOL, Roma Ente pubblico di ricerca. Laureato in Economia presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi". Ha conseguito il Dottorato di Ricerca in Scienze Politiche presso l'Università di Pavia.

COURSE FACULTY | EY



Federico De Poli

Senior Manager di EY

Federico De Poli ha diversi anni di esperienza in ambito technology consulting. Responsabile tecnico in EY per Blockchain a livello EMEIA e Product Owner di EY Opschain Traceability. Si è laureato in Ingegneria Gestionale e lavora in EY dal 2017 con diverse esperienze su consulenza strategica, gestione dell'innovazione e realizzazione di soluzioni digitali principalmente nei Consumer & Retail. Coordina a livello Global il team di prodotto all'interno dell'offering EY Blockchain.ey.com



Laura Zanfrini

Senior Advisor di EY PAS (People Advisory Services)

Laura Zanfrini è esperta di processi di trasformazione, si occupa di innovazione organizzativa da oltre vent'anni. Ha lavorato nelle direzioni HR di grandi aziende multinazionali. Laureata in Economia Aziendale all'Università L. Bocconi, ha approfondito le proprie competenze in intelligenza artificiale a Stanford, e in digital transformation, innovazione e leadership a Berkley, Harvard e Wharton



Petronilla Di Biase

Senior Manager di EY

Petronilla Di Biase ha diversi anni di esperienza in ambito Governance, Risk Management, Internal Audit e Compliance (con particolare riferimento al D.Lgs. 231/01 e alla L. 262/05). Si è laureata in Economia e Management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi e lavora in EY dal 2008 con diverse esperienze su coordinamento di progetti complessi e PMO, principalmente nei settori di Government & Public Sector, Power & Utilities, Industrial Product, Consumer & Retail, Healthcare & Life Science.



Riccardo Giovanelli

Lean & Industry 4.0 Senior Manager presso EY Spa

Le sue competenze e le sue progettualità hanno come obiettivo quello di accompagnare le aziende verso percorsi di miglioramento continuo. Negli anni ha realizzato diversi progetti di Lean Trasformation e di Digital Innovation mediante l'applicazione della metodologia Lean congiuntamente alle principali tecnologie presenti nel panorama Industry 4.0. E' docente presso diversi istituti di formazione e collabora con tutti i partner tecnologici della Digital Factory di EY.

COURSE FACULTY | EY



Riccardo Quaglia

Manager di EY PAS (People Advisory Services)

Riccardo Quaglia vanta dieci anni di esperienza in ambito consulenziale e oltre venti all'interno di contesto HR strutturati. Esperto di tematiche legate all'Employer Branding e ambiti Internazionali, ha seguito e supportato le Risorse Umane sia dal punto vista interno che come consulente. Si è laureato all'Università degli Studi di Torino e possiede un Master in Comunicazione alla IULM, oltre ad avere una certificazione Digital IQ – Digital Competences and Attitude.



Stefano Pozzi

Chief Operating Officer di EY PAS (People Advisory Services), Italia

Stefano Pozzi da circa 25 anni nella consulenza strategica e direzionale ha una esperienza consolidata nella conduzione di progetti di trasformazione aziendale in contesti complessi. Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi, collabora con le principali Business School sulle tematiche di Business Model Innovation e Digital Transformation.



Stefano Rossi

Manager di EY nell'area Data & Analytics

Stefano Rossi ha molti anni di esperienza in ambito Intelligent Automation ed è responsabile dello sviluppo di soluzioni di Business Process Intelligence.

Si è laureato in Ingegneria Gestionale e lavora in EY dal 2018 con esperienza in technology consulting, nel campo di trasformazioni digitali e process excellence, principalmente nei settori Healthcare, Life Science, Power & Utilities Consumer & Retail e Transportation.



La trasformazione digitale nella tua azienda

Sfida 4.0 è la Digital Factory che accompagna le PMI verso l'Industry 4.0

La nostra idea di trasformazione digitale ha al centro le persone oltre che le tecnologie. L'integrazione e il metodo sono la chiave del nostro supporto.

1200 mq di aree progetti, training esperienziali e spazi per conoscere, capire e applicare le logiche del 4.0
30 Partner eccellenze del mondo industriale e tecnologico a servizio delle PMI
3 Fabbriche 4.0 in cui vivere l'applicazione di metodo e Tecnologie per raggiungere l'eccellenza in fabbrica e in ufficio

Sfida 4.0 ospita inoltre tecnologie IoT, startup innovative e l'**Obeya Room**, uno spazio in cui i project team si incontrano e condividono un metodo di lavoro per vincere la competizione globale attraverso un cambiamento radicale del project management.
Sfida 4.0 è il luogo per l'innovazione industriale ed il miglioramento di processi e servizi per le PMI, dove formare i lavoratori ed i manager del domani. Scopri la nostra offerta e i percorsi di formazione sul sito **www.s ida-italia.it.**

EY Building a better working world

LA COLLABORAZIONE

Da 160 anni, il Politecnico di Torino è una delle istituzioni pubbliche più prestigiose a livello italiano ed internazionale nella formazione, ricerca, trasferimento tecnologico in tutte le discipline dell'Architettura e dell'Ingegneria. La Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino nasce nel dicembre 2011 con l'obiettivo di organizzare e gestire master universitari di I e II livello oltre che corsi di formazione permanente, anche in ambito executive. La Scuola si distingue per la varietà e la multidisciplinarietà dei Master e dei percorsi formativi, che sono espressione delle molteplici aree scientifiche e culturali presenti all'interno di una research university quale il Politecnico di Torino.

EY esiste per costruire un mondo del lavoro migliore, aiutare a creare valore nel lungo termine per i clienti, le persone e la società, e costruire fiducia nei mercati finanziari. Supportati dall'uso di dati e tecnologia, i team di EY in oltre 150 Paesi creano fiducia attraverso servizi di revisione e aiutano i clienti a crescere, trasformarsi e portare avanti il business. Operando nel campo della revisione, consulenza, assistenza fiscale e legale, strategia e transaction i professionisti di EY si pongono le migliori domande per trovare risposte innovative alle complesse sfide che il mondo si trova oggi ad affrontare.

Politecnico di Torino

master school

EY Building a better working world

Politecnico di Torino

LE SEDI



SEDE CENTRALE DEL POLITECNICO DI TORINO

C.so Duca degli Abruzzi, 24 Torino



SEDE LINGOTTO DEL POLITECNICO DI TORINO

Lingotto, Via Nizza, 230, 10126



SEDE EY

Via Meravigli, 12/14, 20123 Milano

Politecnico di Torino
Scuola di Master e Formazione Permanente

master school

EY Building a better working world



Candidati subito all'Executive Master

APPLY NOW

Info e contatti

E-mail: formazione.permanente@polito.it
Tel: +39.011.090.7986

Risponderemo alle domande in 24 ore o meno. Tuttavia, nei fine settimana e nei giorni festivi, le nostre risposte potrebbero richiedere fino a 72 ore.

MasterSchoolPoliTO

scuola-di-master-e-formazione-permanente

© Politecnico di Torino – Area Gestione Didattica | Ufficio Master e Formazione Permanente