Politecnico di Torino

master school

ier

Master di I° livello in

Interior, Exhibit & Retail Design

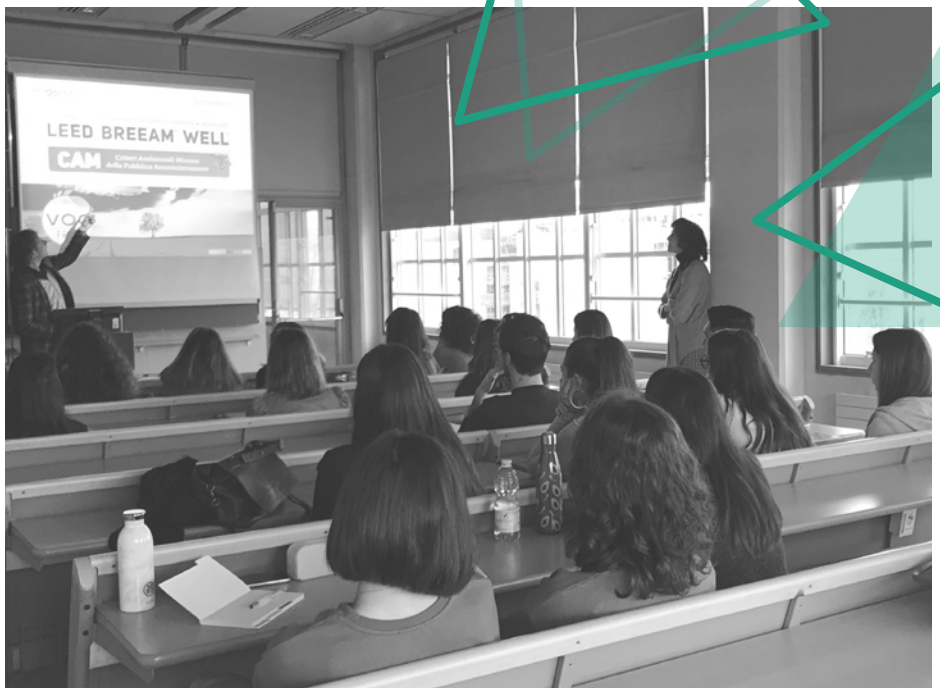
BROCHURE INFORMATIVA

edizione 2022/23

chi siamo

Il Master in Interior, Exhibit & Retail Design* nasce dall'esigenza di rispondere alla crescente domanda di figure professionali nei settori della progettazione degli interni e degli eventi: obiettivo di fondo del percorso formativo sarà l'aggiornamento dei partecipanti in merito alle trasformazioni in corso in questi settori, che incidono direttamente sui profili professionali e che richiedono quindi al professionista di confrontarsi con nuove frontiere per la gestione e progettazione degli spazi e con problematiche mutate rispetto al passato.
Il Master fornirà piena conoscenza delle metodologie e delle strumentazioni idonee per effettuare scelte consapevoli nei settori dell'Interior, dell'Exhibit e del Retail, sperimentate anche attraverso lo sviluppo di collaborazioni con ditte primarie, esperti e professionisti del settore.

*Istituito nell'a.a. 2014/15 dal Prof. Marco Vaudetti



chi *stiamo cercando*

Il master è rivolto a laureati triennali e/o magistrali in Architettura, Design o Ingegneria Civile, a diplomati delle Scuole di Design o delle Accademie di Belle Arti, che desiderino approcciarsi ad un futuro professionale attraverso un corso di specializzazione della durata di 520 ore ed un tirocinio presso aziende della durata di 250 ore.

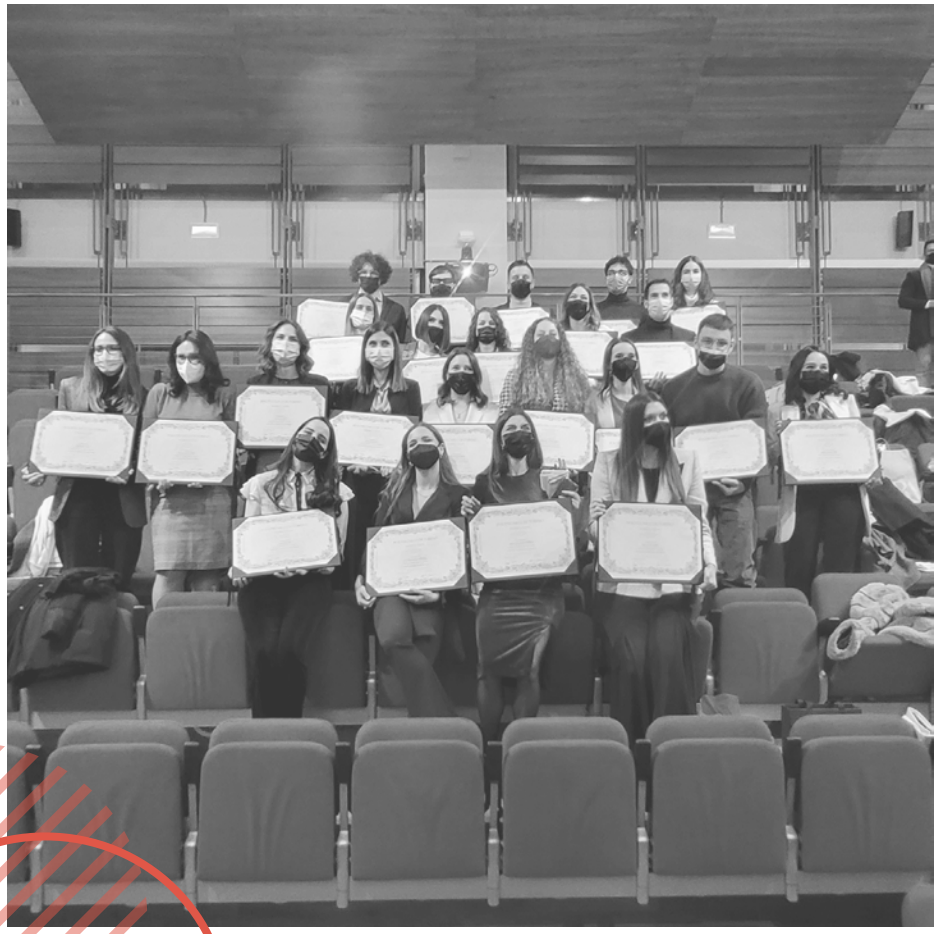
N° edizioni: 8
N° studenti diplomati: 170
N° sponsor coinvolti: 23
N° ditte coinvolte: 47

la nostra **docenza**

Il corpo docente è attualmente formato da professori del Politecnico di Torino e da docenti che da anni operano come professionisti nei settori di indagine del Master.

Valeria Minucciani - coordinatore
Anna Pellegrino
Beatrice Lerma
Doriana Dal Palù
Gabriele Piccablotto
Massimiliano Lo Turco
Rossella Taraglio
Valerio Lo Verso

Nelle precedenti edizioni hanno partecipato alle attività del Master:
Alessio Belloni
Anna Marotta
Andrea Tomalin
Argun Paragamyan
Carlo Camorali
Chiara Aghemo
Claudia De Giorgi
Claudio Multari
Cristina Lello
Dante O. Benini
Elisabetta Giovannini
Fabio Fantolino
Francesca Canfora
Gabriele Simonetta
Gianluca Conrotto
Guido Callegari
Jacopo Bracco
Luca Dal Pozzolo
Luca Vivanti
Maddalena Margaria
Marco Felici
Marco Vaudetti
Maurizio Varratta
Michele Bortolami
Michele Gueli
Paolo Maccarrone
Pier Federico Mauro Caliari
Simona Canepa
Simone Micheli
Stefania Musso
Tommaso Delmastro



il percorso formativo

Il Master ha durata annuale, con impegno a tempo pieno, e si compone di 770 ore organizzate in lezioni, workshop di atelier, Innovation & Challenges Lab e tirocinio. Le lezioni si svolgono in lingua italiana.

Lingua	Italiano
CFU	62
Ore in aula	520
Ore di tirocinio	250
Periodo didattico	Novembre 2022 - Ottobre 2023
Sede	Politecnico di Torino - Lingotto
Numero di partecipanti	25
Quota di iscrizione	€ 5.000

Il percorso formativo si articolerà in una prima fase costituita da:
- un modulo iniziale di azzeramento, dedicato alla presentazione delle tematiche comuni, con particolare attenzione alla sostenibilità e alle tecnologie digitali
- quattro atelier, ognuno dei quali verterà su un'esercitazione progettuale con il contributo di diverse discipline.

Al termine di ogni modulo e atelier i partecipanti dovranno superare una verifica d'esame.
- Innovation & Challenges Lab, incentrato su una challenge progettuale a tema variabile in relazione alle tendenze emergenti nel settore dell'interior e a forte contenuto di innovazione.

La seconda fase permetterà ai partecipanti di sviluppare capacità e visione strategica in uno o più dei settori di studio mediante esperienze di tirocinio presso società di progettazione, società di consulenza aziendale, enti e istituzioni culturali, aziende operanti nei settori della distribuzione, del commercio, della produzione e della comunicazione.
L'esperienza maturata nel corso del tirocinio contribuirà alla formazione di una figura specializzata in grado di operare negli studi professionali, negli enti pubblici e nelle istituzioni museali, oltre naturalmente alle ditte che operano nei settori degli interni, dell'allestimento, del commercio.

atelier 2
exhibit design

progettazione
spazi espositivi

atelier 4
retail design

progettazione
spazi per la vendita

modulo introduttivo

fondamenti e
tematiche comuni

tirocinio

in aziende convenzionate

atelier 1
home design

progettazione
spazi abitativi

atelier 3
fairs & events design

progettazione
eventi temporanei

innovation & challenges lab

workshop intensivo

modulo introduttivo

fondamenti e tematiche comuni - 70 ore

L'insegnamento prevede una trattazione metodologica iniziale, volta a sviluppare una rosa di criteri e impostazioni relative al progetto di interni che verranno ripresi e approfonditi nei successivi Atelier progettuali.

home design

spazi abitativi - 100 ore

L'Atelier si sviluppa con apporti interdisciplinari che riguardano la qualità degli interni contemporanei, nelle sue relazioni tra edificio e finiture, materiali, arredi, impianti. Fornisce conoscenze aggiornate di cultura del progetto che tengono conto dei profondi mutamenti in corso e delle attuali formule abitative. Analizza le caratteristiche degli sviluppi progettuali - dalla fase iniziale della proposta di massima a quella costruttiva. L'esercitazione d'Atelier si articola in collaborazione con Ditte primarie del settore, proponendo soluzioni distributive e funzionali di specifiche unità immobiliari, inerenti studi progettuali oggetto di pratiche edilizie in corso di realizzazione.

Il progetto di uno o più elementi di arredo (o linee di elementi) di nuova concezione e ideazione, può completare la proposta in stretta assonanza con lo sponsor presente nell'atelier.

exhibit design

spazi ed eventi espositivi - 100 ore

L'insegnamento si avvale del concorso di numerosi contributi disciplinari, per fornire un'impostazione metodologica e guidare in un'applicazione progettuale che permetta allo studente di misurarsi con aspetti di carattere generale e di dettaglio, sperimentando soluzioni, materiali e sistemi espositivi, affrontando anche il tema della narrazione e della comunicazione.

L'Atelier analizza l'esperienza progettuale del prodotto espositivo a partire da tematiche attuali, approfondendo i temi della cultura dell'exhibit, comuni a chi propone eventi espositivi temporanei ed effimeri nei settori più diversi. Prende le mosse dalla conoscenza dell'evoluzione del mostrare, e delle innovazioni nel settore, analizzando le problematiche correlate alla qualità dell'esporre. L'esercitazione d'Atelier prenderà in esame casi di studio concreti al fine di predisporre strategie e soluzioni progettuali appropriate.

fairs & event design

eventi temporanei - 80 ore

E’ rivolto a un settore emergente nel campo della progettazione degli interni, relativo a eventi espositivi, ma non solo, di carattere temporaneo ed effimero, alla fiera come luogo strategico di comunicazione e di marketing per le aziende,
Le problematiche specificamente connesse all’approccio progettuale saranno presentate da diversi punti di vista, con il supporti di una esercitazione d’Atelier che ne simulerà gli aspetti complessi.

retail design

spazi per la vendita - 100 ore

L'Atelier ha come obiettivo l'aggiornamento sui temi della cultura del retail, del marketing e della multicanalità delle strategie di comunicazione. Alla luce dei cambiamenti della filosofia del punto vendita, verranno discussi i modelli attuali di organizzazione spaziale e i nuovi scenari, con riferimento alle diverse gamme del Retail.

Nell'esercitazione d'Atelier, partendo dal coinvolgimento dell'acquirente in logiche non esclusivamente incentrate sul possesso delle merci, ma rivolte anche al comparire e al partecipare a una rappresentazione mediatica che nella scena urbana e nei luoghi del commercio trova spesso il palcoscenico più immediato e frequentato, si affronteranno, grazie a casi di studio concreti, i cambiamenti in atto nel management, nel marketing e nel visual merchandising, insieme con le profonde modificazioni dell'architettura dei punti vendita, tra le quali il franchising, motivate dalle attuali aspettative del consumatore e dai significati che oggi permeano l'organizzazione del vendere. Il percorso didattico-progettuale propone pertanto una stretta sinergia tra i moduli di insegnamento, il briefing aziendale, le esigenze tecnico-normative e lo sviluppo di capacità creative e decisionali del progettista, nell'intento di infondere una cultura progettuale politecnica aperta al lavoro in team e alla sensibilità critica nell'individuare i nuovi modelli comportamentali del pubblico.

innovation & challenges lab

workshop

Si terrà nei mesi di maggio-giugno a conclusione del programma formativo in aula e sarà dedicato all'elaborazione progettuale da parte di tutta la classe di una **challenge**, intesa come esplicita sollecitazione a immaginare possibili scenari futuri, ad alto grado di integrazione multidisciplinare e con modalità dinamiche di lavoro.
Sospeso tra utopia e realtà, agli studenti sarà richiesto uno sforzo creativo particolarmente spinto, per sottolineare il contenuto di ricerca e sperimentazione che la pratica professionale degli Interni porta sempre con sé.

tirocinio
in azienda

Il tirocinio verrà attivato con le aziende sponsor e partner, oltre che con altre aziende, enti, istituti culturali e studi professionali - alcuni dei quali da tempo collaborano con il Master.
Al termine del tirocinio gli studenti dovranno elaborare un project work sulle attività svolte durante le 250 ore che sarà oggetto di valutazione.

Aziende che hanno ospitato i tirocinanti:

ABS Group S.r.l.
Architetto Erini Giannakopoulou
Architetture Interiori
Artemide S.p.A.
Azimut Yatchs
Be-Eco
Blaarchitettura
Bodino Engineering
Boffa-Petrone
Building S.p.A.
Carpanelli
Cassina
Circolo del Design
Conrotto Progetti
Costa Group
Fabio Fantolino
Fondazione Fitzcarraldo
F.lli Groppo Industria Arredamenti
Galliano Habitat
Growth Design
Gruppo Arredanet
Gruppo Atrium
Imma Digregorio architetto
Lago S.p.A.
Lema S.p.A.
Lualdi
Musei Reali Torino
Natuzzi
Naxa
Oikos
P&P Italia
Paratissima
Passerini Londra
Pininfarina
Provasi
Rimani S.r.l.
Robe di K
Santi Arredamenti
Sintesi Style
Stefania Musso Architetto
Studio Archo
Studio Boeri
Studio Liquido
TRE-Più
UNdesign
Valcucine Torino
Viv-Decoral S.p.A.
Warehouse of Architecture and Research Roma
Zanaboni

sponsor
negli anni

abs group
ALLESTIMENTI IN TESSUTO

BODINO
ENGINEERING

Galliano
HABITAT

LEMA

rimani

Viv Decoral

Artemide

BOFFA • PETRONE • PARTNERS
bp+p
ARCHITETTURA & DESIGN

arredanet

N
NATUZZI

SANTI

zanaboni

FLA
FEDERLEGNOARREDO

BUILDING

atrium

naxa
DIGITAL

SINTESI

lualdi

AZIMUT
YACHTS

Cassina

LAGO

PROVASI

TRE-Più

i nostri **contatti**

sito istituzionale	https://didattica.polito.it/master/Interiors/2023
facebook	Scuola di Master e Formazione Permanente - Polito
linkedin	Scuola di Master e Formazione Permanente
e-mail	master.universitari@polito.it
instagram	masterier_polito

Valeria Minucciani
valeria.minucciani@polito.it
+39 3487039499

Simona Canepa
simona.canepa@polito.it
+39 3492810493

credits

pagina 1

Interno della sede
Torino, 2018

pagina 3

Lezione in aula
Torino, 2019

pagina 3

Uscita formativa
Baseworld, 2018

pagina 14

In & out, 2020
Progetto Atelier 1
Studenti:
S. Reboni
A. Santucci
C. Storsillo

pagina 15

C Apartment, 2021
Progetto Atelier 1
Studenti:
M. Oggero
M. Pititto
C. Renzi

pagina 15

Fade House, 2021
Progetto Atelier 1
Studenti:
C. Bonioli
L. D'Aniello
I. Morello
S. Scrima

pagina 7

Proclamazione diplomi
Castello del Valentino, 2019

pagina 7

Proclamazione diplomi
Lingotto, 2021

pagina 13

Lezione in aula
Castello del Valentino, 2021

pagina 15

C Apartment, 2021
Progetto Atelier 1
Studenti:
M. Oggero
M. Pititto
C. Renzi

pagina 15

Peekaboo House, 2021
Progetto Atelier 1
Studenti:
M. Di Gregorio
O. Mangiafridda
F. Zorgno

pagina 16

Frammento, 2020
Progetto Atelier 2
Studenti:
V. Gammauta
F. Gargano
C. Mannino
A. Raimondi

credits

pagina 17

Dove l'arte ricostruisce il tempo , 2021
Progetto Atelier 3
Studenti:
M. Pititto
C. Renzi
F. Zorgno

pagina 17

Un nuovo linguaggio per rivivere il passato, 2021
Progetto Atelier 2
Studenti:
M. Di Gregorio
O. Mangiafridda
M. Oggero

pagina 17

Conexi , 2020
Progetto Atelier 2
Studenti:
G. Bisconti
E. Sciara
F. Rava

pagina 17

Frammento , 2019
Progetto Atelier 3
Studenti:
V. Gammauta
F. Gargano
C. Mannino
A. Raimondi

pagina 18

Upnature, 2022
Progetto Atelier 3
Studenti:
A. Bresciani
R. Difonzo
D.Sanchez Sotelo
N. Tangari

pagina 19

Fashion factory, 2022
Progetto Atelier 3
Studenti:
C. Mantoan
A. Nanni
A. Scafa
M. Teofilo

pagina 19

Fashion factory, 2022
Progetto Atelier 3
Studenti:
C. Mantoan
A. Nanni
A. Scafa
M. Teofilo

pagina 20

Thinking outside the box, 2021
Progetto Atelier 4
Studenti:
A. Accetta
M. G. Iannibelli
V. Pannozzo

pagina 21

The art of dialogue, 2021
Progetto Atelier 4
Studenti:
M. Oggero
M. Pititto
F. Zorgno

pagina 21

Living an experience, living Lema, 2021
Progetto Atelier 4
Studenti:
G. Albanese
M. Di Gregorio
O. Mangiafridda
C. Renzi

pagina 21

Lema Making the invisible visible, 2020
Progetto Atelier 4
Studenti:
G. Bisconti
L. Guidarelli
S. Reboni

pagina 23

Summer Lab presentazione
Torino Lingotto, 2021

a cura di

Giulia Mazzini
Letizia Miola
Ottavia Mangiafridda