

The background features a complex network of light blue and white lines forming triangles and dots, resembling a molecular or digital structure. In the center, there's a blurred image of a person's face, possibly a woman, looking towards the right.

INGEGNERIA DELLA FELICITÀ

CHALLENGE APP-Y



CHALLENGE INGEGNERIA DELLA FELICITÀ

Durata: 4 mesi da Marzo a Giugno

Obiettivo

Creare un app che permetta di trovare **correlazione tra felicità percepita e risultati oggettivi** e la successiva identificazione di un pannello di controllo che permetta di **migliorare la felicità e quindi i risultati degli studenti**.

Target iniziale: studenti scuole medie, superiori, università

Titolo di comunicazione iniziale fase 1: Chi è felice non bulla e non sballa

Possibile titolo app: APP-Y

Entro fine corso: App in delivery su IOS e GOOGLE PLAY

Spin off: trovata la correlazione si può passare ad un progetto legato alle aziende, alla società, ad una nazione

Target finale: aziende, società, nazione

Output finale: creazione di una start up che coinvolga i migliori studenti.

LA DASHBOARD DELLA FELICITÀ

“

Non possiamo definire in modo filosofico la felicità, perchè su questo si sono arresi filosofi immortali, ma possiamo trovare grazie all'intelligenza artificiale un modo per misurarla. Possiamo trovare un indice e una relazione con i successi delle persone.

Non sappiamo come, ma sappiamo che accade.

Tramite il pannello di controllo possiamo avere effetto sui successi.

Non sapremo come, ma misuriamo gli effetti e abbiamo parametri per agire sugli effetti.

”

I PUNTI DI FORZA

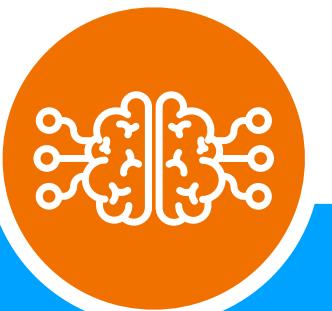
i migliori studenti



RICERCHE



SONDAGGI



PROGRAMMAZIONE



COMUNICAZIONE

Creeremo gruppi



DI CREATIVITÀ PRIMA
MASTER

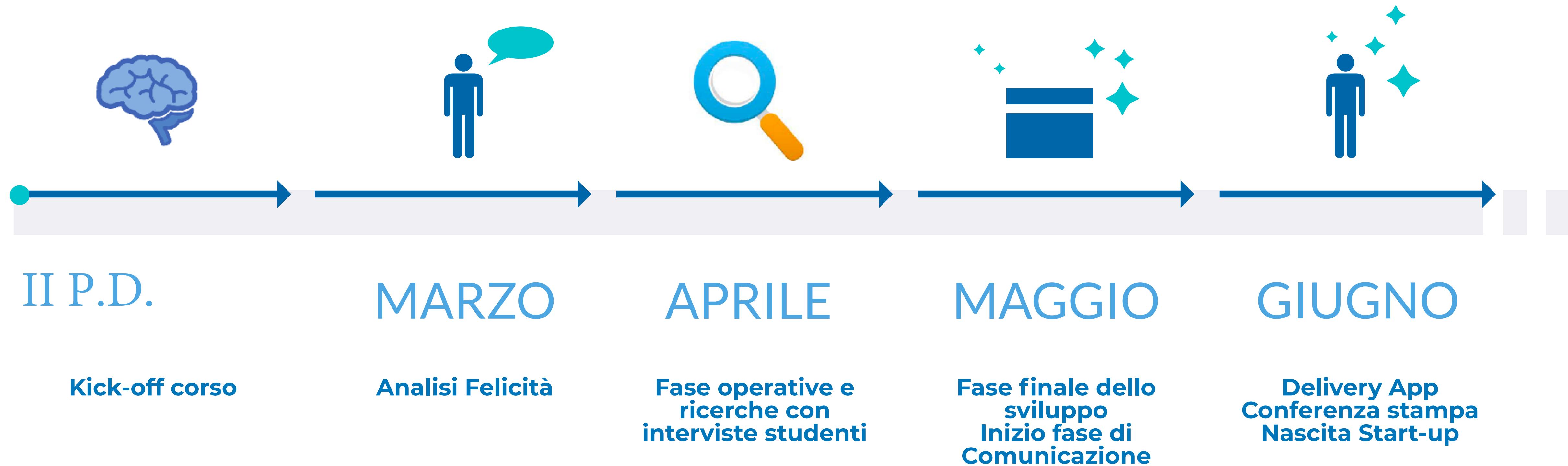


DI OPERATIVITÀ
POI SEGUITI DAI TUTOR

PUNTI FOCALI DELLA CHALLENGE

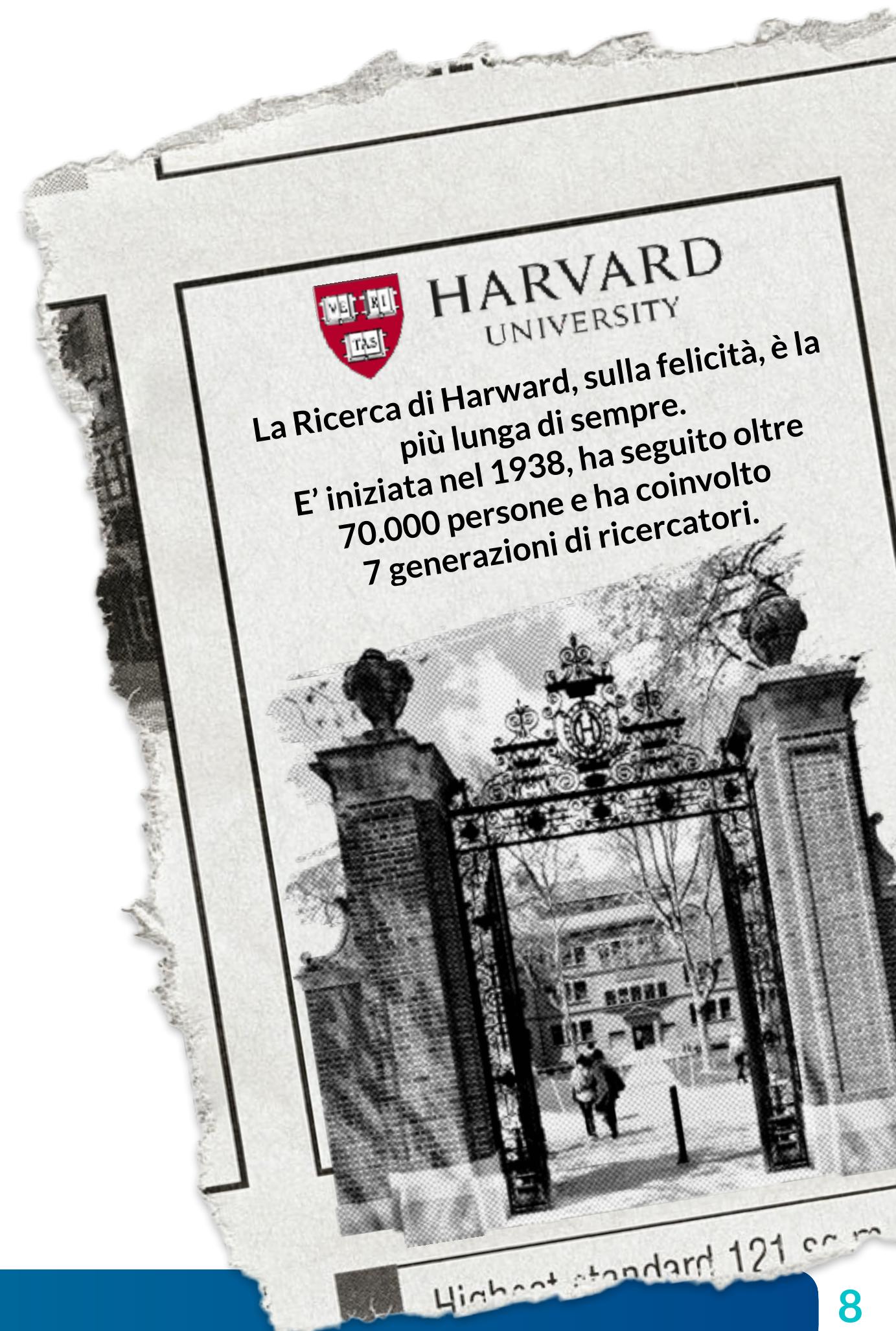
- Un vero progetto aziendale end to end
- Collaborazione in gruppi di lavoro focalizzati sulla funzione
- Presentazione delle idee in plenaria e scelta condivisa
- Output: progetto reale nella sua completezza

AGENDA



I VANTAGGI SOCIALI DELLA FELICITÀ

HARVARD 1938 - 2021





**NON È IL SUCCESSO
CHE PORTA
ALLA FELICITÀ
MA È LA FELICITÀ
CHE PORTA
AL SUCCESSO***

Uno studente felice si laurea prima? Ha voti più alti? Trova più facilmente lavoro? Ha una prima RAL più alta? Trova più facilmente l'amore? Ha più amici? Tende ad usare meno stupefacenti? È meno coinvolto in episodi di bullismo? Se così fosse basterebbe lavorare su una leva per cambiare il destino di una persona. Un approccio positivo alla vita può avere un effetto esponenziale sul successo personale

**CHI È
FELICE
NON
BULLA E
NON
SBALLA**





**A scuola ci insegnano il
“5 maggio” a memoria, i
nomi dei sette re di
Roma ma nessuno ci
chiarisce come
affrontare le paure, in
che modo accettare le
delusioni, dove trovare il
coraggio per sostenere
un dolore.**

**Tratto da “La tentazione
di essere felici” di
Lorenzo Marone**

L'APP DELLA FELICITÀ ANTIBULLISMO



Il corso prevede la progettazione di speciale app formativa grazie alla quale gli utilizzatori potranno:

- Entrare in contatto con altri ragazzi per supportarsi reciprocamente
- Condividere il loro stato d'animo e ricevere strategie di miglioramento
- Ricevere quotidianamente video formativi in base alle proprie esigenze.

L'app ha un pulsante emergenza, che mette in contatto con le forze dell'ordine per segnalare casi di bullismo.

Attraverso sondaggi quotidiani, inoltre, l'app permette di avere un feedback costante sullo stato del progetto e a misurarne l'impatto: interpolando i dati rilevati permetta di dare una valutazione oggettiva al rapporto felicità successo.



Politecnico
di Torino

COME MISURARE LA FELICITÀ? L'HOLTER DELLA FELICITÀ

Agli utilizzatori dell'app ogni giorno, sarà donato un video motivazionale che ha la funzione di aiutarli nel percorso e, attraverso la gamification, guidarli in un processo di miglioramento continuo.

Dopo aver stabilito il modello matematico che sottende la ricerca è possibile prevedere l'inversione dei paradigmi per capire quali parametri oggettivi possano dare indicazioni sullo stato di felicità di una persona.

Questo modello può poi essere applicato alle aziende, alle istituzioni e alla società in generale.

