

TESTATA: IL SOLE 24 ORE NORD OVEST  
DATA: LUNEDI' 10 LUGLIO 2000

## Il Politecnico prepara esperti dell'e-business

La diffusione di Internet sta creando nuovi modelli di consumo, trasformando molte attività produttive e commerciali, modificando struttura delle imprese e contenuto del lavoro. La realizzazione di un piano di commercio virtuale vede coinvolte più aree funzionali dell'impresa, con cambiamenti sulla struttura organizzativa. È necessario dunque valutare gli effetti che la scelta di un particolare tipo di e-business comporta sull'azienda.

Il Politecnico di Torino sta lavorando a tutto campo nel settore. La settimana scorsa sono state aperte le iscrizioni alla prima edizione del master in E-business, promosso dall'Istituto superiore Mario Boella per le tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni, in collaborazione con il Politecnico di Torino e il Corep (Consorzio per la ricerca e

l'educazione permanente). I destinatari (massimo 30 partecipanti) sono laureati provenienti non solo dal Politecnico ma anche da Facoltà economiche, scientifiche e giuridiche. Dei 30 allievi, 3 tre quarti vengono scelti dalle aziende dove già lavorano, il resto dei posti, invece, è libero.

Il partecipante potrà scegliere, dopo aver ricevuto nozioni di base sugli aspetti tecnologici, economici, organizzativi e legali, tra una specializzazione specificamente tecnologica o una di indirizzo economico-manageriale. La prima edizione si svolgerà tra ottobre 2000 e febbraio 2001 per circa 20 settimane (380 ore in tutto).

Oltre alle lezioni è anche previsto l'uso di case-study e di esercitazioni in laboratori. Le imprese che sostengono il master avranno la possibilità di iscrivere propri dipendenti: o selezionare i propri iscritti dal bando di ammissione al master. Per partecipare occorre inviare la domanda di ammissione entro il 15 settembre 2000. Per informazioni e iscrizioni ci si può rivolgere al Corep, C.so Trento 13, 10129 Torino. (Signora Rosa).

Tel. 011/5645107. Fax 011/5645110. e-mail: e-business@polito.it. Il costo della partecipazione al master è di circa 5 milioni, diviso tra aziende pubbliche e private del Politecnico e tra gli organizza-

tori e sostenitori dell'iniziativa — è quello di garantire a imprese e professionisti una preparazione adeguata per affrontare la sfida commercio elettronico». Le competenze necessarie sono rappresentate da un mix di più conoscenze tecnologiche, economiche e gestionali. Si tratta di conoscenze relative ad architettura dei sistemi di Rete, gestione della sicurezza nelle transazioni, conoscenza dei sistemi operativi e dei protocolli di comunicazione, prospettive di sviluppo e di evoluzione delle tecnologie utilizzate, studio della nuova competizione dei mercati, metodi di progettazione e valutazione dei nuovi processi di business, degli investimenti necessari, della loro struttura di costo e di ricavo, effetti sulle strutture organizzative, sui processi di business e sull'organizzazione del lavoro.

Il costo della partecipazione al master è di circa 5 milioni, diviso tra aziende pubbliche e private del Politecnico e tra gli organizza-

tori e sostenitori dell'iniziativa — è quello di garantire a imprese e professionisti una preparazione adeguata per affrontare la sfida commercio elettronico». Le competenze necessarie sono rappresentate da un mix di più conoscenze tecnologiche, economiche e gestionali. Si tratta di conoscenze relative ad architettura dei sistemi di Rete, gestione della sicurezza nelle transazioni, conoscenza dei sistemi operativi e dei protocolli di comunicazione, prospettive di sviluppo e di evoluzione delle tecnologie utilizzate, studio della nuova competizione dei mercati, metodi di progettazione e valutazione dei nuovi processi di business, degli investimenti necessari, della loro struttura di costo e di ricavo, effetti sulle strutture organizzative, sui processi di business e sull'organizzazione del lavoro.

PAOLA ZAMBON  
paolazambon@odc.torino.it