



Apertura iscrizioni per la selezione delle candidature al Master Universitario di II livello in “Design for Arts and Cultural Innovation” A.A. 2016/2017

IL DIRIGENTE DELL'AREA GESTIONE DIDATTICA

- Visto lo Statuto del Politecnico di Torino emanato con D.R. 418 del 29 novembre 2011;
- Visto il Regolamento Didattico di Ateneo vigente;
- Vista l'istituzione, nello Statuto del Politecnico di Torino, della Scuola di Master e Formazione Permanente in vigore dal 6 dicembre 2011;
- Visto il Regolamento della Scuola di Master e Formazione Permanente;
- Vista la delibera del Consiglio di Amministrazione della seduta del 27 luglio 2016 relativa all'attivazione del Master di II livello in “Design for Arts and Cultural Innovation”, in cui si è stabilito che il numero minimo di partecipanti è 17;
- Tenuto conto che la selezione delle candidature sarà a cura di un'apposita Commissione nominata con Decreto Rettorale;

DETERMINA

Art. 1

(Apertura iscrizioni)

Sono aperte le iscrizioni per la selezione dei candidati al Master universitario di II livello in “Design for Arts and Cultural Innovation” offerto presso la sede di Torino nel corso dell'A.A. 2016/2017 con scadenza il 16 gennaio 2017 (ore 11:59)

Il sito web del corso di master contenente tutte le informazioni circa i requisiti, le procedure di ammissione e i contenuti didattici dell'iniziativa è disponibile alla pagina

https://didattica.polito.it/master/design_for_arts/2017/introduction

Art. 2

(Requisiti ammissione)

Per la partecipazione al Master universitario di II livello i candidati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti minimi:

- Laurea magistrale/specialistica o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, appartenente alle seguenti classi di laurea/laurea magistrale e aree tematiche:
 - Landscape Architecture (LM 3)
 - Architecture and Building Engineering (LM 4)
 - Conservation of environmental and architectural heritage (LM 10)
 - Conservation and restoration of the cultural heritage (LM 11)



POLITECNICO DI TORINO

Area Gestione Didattica

IL DIRIGENTE
Mahée Ferlini

- Design (LM 12)
 - Advertising and communication for the public and private sectors (LM 59)
 - Performing arts and multimedia productions (LM 65)
 - Art history (LM 89)
- Titolo conseguito entro la data di avvio del Master;
- Conoscenza certificata della lingua inglese comprovabile esclusivamente tramite il possesso di una certificazione tra le seguenti:
- IELTS 5.0
 - Cambridge English: FIRST 160 (conseguito a partire da gennaio 2015), 60 (conseguito prima di gennaio 2015)
 - Cambridge English Council of Europe, Level B1: 154 (FIRST conseguito prima di gennaio 2015), 55 (FCE conseguito a partire da gennaio 2015)
 - Cambridge English Preliminary (PET): Pass with Merit
 - BULATS: Reading & Listening overall score 54, Writing & Listening overall score B2
 - TOEFL ibt: 62
 - TOEFL cbt: 210
 - TOEFL pbt: 547
 - TOEIC: Listening 360, Reading 350, Speaking 150, Writing 140

Art. 3

(Modalità di presentazione della candidatura)

1. Studenti laureati o iscritti presso il Politecnico di Torino

Per inviare la propria iscrizione al Master si seguano le seguenti istruzioni:

- collegarsi alla pagina personale del Portale della Didattica
- selezionare la sezione "Segreteria online" e cliccare sul riquadro "Apply@polito";
- compilare ed inviare l'application form online entro la scadenza stabilita, selezionando il livello (master di II livello) ed il nome del corso, allegando la seguente documentazione obbligatoria:
 - documento di identità valido (passaporto per gli Extra UE);
 - curriculum vitae (il CV dovrà essere in formato europeo e contenere l'autorizzazione al trattamento dei dati personali - D.Lgs. 196/2003);
 - dichiarazione sostitutiva di certificazione (Art. 46 DPR 28 dicembre 2000, n. 445) della laurea sia di I livello sia di II livello, con l'elenco completo degli esami sostenuti e relativa votazione;
 - la domanda di preiscrizione al master;
 - certificazione di conoscenza della lingua inglese
 - portfolio
 - lettera motivazionale

2. Studenti laureati o iscritti presso altri Atenei

Per inviare la propria iscrizione al Master si seguano le seguenti istruzioni:

- registrarsi al Portale "Apply@polito": https://didattica.polito.it/pls/portal30/sviluppo.pkg_apply.registrazione
-



- dopo aver ricevuto un e-mail con username e password cliccare sul link fornito all'interno della mail (solo per il primo accesso) effettuare il log-in, selezionare il livello (master di II livello) ed il nome del corso e seguire le istruzioni per compilare la restante parte dell'application form
- inviare l'application form online entro la scadenza stabilita allegando la seguente documentazione obbligatoria:
 - o documento di identità valido (passaporto per gli Extra UE);
 - o curriculum vitae (il CV dovrà essere in formato europeo e contenere l'autorizzazione al trattamento dei dati personali - D.Lgs. 196/2003);
 - o per i laureati in ITALIA: dichiarazione sostitutiva di certificazione (Art. 46 DPR 28 dicembre 2000, n. 445) della laurea sia di I livello sia di II livello, con l'elenco completo degli esami sostenuti e relativa votazione;
 - o per i laureati all'ESTERO: certificato (transcripts) con il timbro ufficiale dell'università frequentata, con l'elenco degli esami e dei risultati corrispondenti o Diploma Supplement per studenti laureati presso Atenei europei;
 - o la domanda di preiscrizione al master;
 - o certificazione di conoscenza della lingua inglese
 - o portfolio
 - o lettera motivazionale

Art. 5

(Tasse di iscrizione)

Le tasse di iscrizione ammontano a € 5000 da pagare con le seguenti modalità:

- € 1000 come anticipo, prima dell'iscrizione
- € 2000 al momento dell'immatricolazione
- € 2000 dopo sei mesi

La pagina "Selection Outcomes" indicherà le modalità e le scadenze entro cui effettuare i pagamenti delle tranches sopracitate.

Art. 6

(borse di studio)

Gli Enti e le Aziende che mettono a disposizione borse di studio, contributi e tirocini saranno pubblicate alla pagina "Sponsor and Supporters".

Il supporto finanziario sarà assegnato, sulla base del merito, prendendo in considerazione i risultati accademici, agli studenti immatricolati che avranno superato tutti gli esami previsti. I criteri di assegnazione di tali borse saranno pubblicati in un apposito bando, in seguito all'inizio delle lezioni.

Art. 7

(Processo di selezione)

Le candidature pervenute entro la scadenza, fissata per lunedì 16 gennaio alle ore 11:59 (ora italiana), verranno esaminate dalla Commissione esaminatrice del Master.

La Commissione procederà alla verifica dei requisiti dei candidati sulla base della documentazione allegata in fase di iscrizione (application form on line).

La selezione si baserà sull'analisi dei cv, della carriera accademica, del portfolio e della lettera motivazionale.



La Commissione di Selezione assegnerà, quindi, fino ad un massimo di 100 punti a ciascun candidato così ripartiti:

- Max 20 punti per il CV
- Max 35 punti per la carriera accademica
- Max 35 punti per il Portfolio
- Max 10 punti per la motivazione

I candidati che non raggiungeranno la soglia minima di 60 punti saranno considerati "non idonei" alla partecipazione al Master.

Art. 8

(Esito delle selezioni e pubblicazione)

Al termine del processo di selezione i nomi dei candidati ritenuti idonei, e quindi ammessi al Master, verranno pubblicati sulla pagina "Selection Outcomes". La pubblicazione conterrà esclusivamente i nomi dei candidati idonei, e il punteggio finale da loro totalizzato, distinguendo tra:

- Candidati idonei ammessi
- Candidati idonei al subentro

I candidati che, al momento della pubblicazione degli esiti, non avranno ancora conseguito il titolo richiesto per l'accesso al Master, saranno ammessi con riserva e dovranno soddisfare il requisito entro la data di avvio dello stesso.

I candidati idonei al subentro avranno la possibilità di partecipare al Master in caso di rinuncia da parte dei candidati ammessi.

I nomi dei candidati che non avranno raggiunto la soglia minima, secondo quanto stabilito dall'Art. 7 – Processo di selezione, non saranno pubblicati.

La pagina "Selection Outcomes" indicherà altresì le procedure e le scadenze che gli ammessi dovranno seguire per iscriversi al Master (la scadenza per pagare l'anticipo di € 1000, i documenti da spedire, le date di scadenza, ecc.).

Gli ammessi dovranno completare le pratiche di immatricolazione entro la data di inizio delle lezioni. Entro tale data dovrà essere corrisposta la seconda rata della tassa di iscrizione.

Il Master sarà attivato solo se verrà raggiunto il numero minimo di 17 partecipanti necessario all'avvio del corso.

Art. 9

(Ufficio di riferimento)

L'ufficio di riferimento è l'Ufficio Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino.

Tel. 0110907986 – e-mail: master.universitari@polito.it

Art. 10

(Responsabile del procedimento)

Responsabile del procedimento per le procedure di selezione di cui al presente atto è la Dott.ssa Antonella Mina,

Responsabile dell'Ufficio Master e Formazione Permanente.



POLITECNICO DI TORINO

Area Gestione Didattica

IL DIRIGENTE
Mahée Ferlini

Art.11

(Trattamento dei dati personali)

L'informativa prevista dall'articolo 12 del "Codice in materia di protezione dei dati personali" (Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196) è consultabile all'indirizzo: <https://didattica.polito.it/privacy/>

Art. 12

(Accesso agli atti)

L'accesso agli atti è consentito nelle forme previste dalla Legge (L. 7 agosto 1990 n. 241).

Art. 13

(Pubblicazione)

Il presente bando è pubblicato all'Albo online dell'Ateneo all'indirizzo https://www.swas.polito.it/dotnet/albo_online/. Lo stesso è reperibile all'indirizzo: https://didattica.polito.it/master/design_for_arts/2017/introduction

Torino, 21/10/2016

IL RESPONSABILE DELL'AREA
GESTIONE DIDATTICA
(Mahée Ferlini)
f.to Mahée Ferlini

PV/AM/sd