

## PIANO DI STUDI PROGRAM SYLLABUS

1° ANNO  
1st YEAR

Analisi matematica I / Mathematical analysis I  
Chimica / Chemistry  
Informatica / Computer science  
Lingua inglese I livello / English Language 1st level  
Fisica I / Physics I  
Algebra lineare e Geometria / Linear algebra and Geometry

2° ANNO  
2nd YEAR

Analisi matematica II in italiano Oppure in inglese / Mathematical analysis II in italian Or english  
Cinema e Video / Cinema and Video  
Comunicazione multimediale / Multimedia communication  
Programmazione a oggetti / Object-oriented programming  
Tecnologie digitali / Digital Technologies  
Metodi matematici per l'ingegneria / Mathematical methods  
Marketing ed economia dei media / Marketing and media economics

3° ANNO  
3rd YEAR

Reti di calcolatori / Computer networks  
Diritto ed etica della comunicazione / Communication law and ethics  
Teoria ed elaborazione dei segnali / Signal theory and signal processing  
Transmedia / Transmedia  
Pubblicità: linguaggi ed economia / Advertising: languages and economics  
Computer grafica / Computer graphics  
Elaborazione di immagine e video / Image and video processing

CORSO DI LAUREA IN LINGUA  
DEGREE PROGRAM IN



ITALIANA

## PERCHÉ STUDIARE AL POLITECNICO DI TORINO REASONS TO CHOOSE POLITECNICO DI TORINO

150 anni di eccellenza in ingegneria e architettura /  
150 years of excellence in engineering and architecture

50% di studenti non residenti in Piemonte /  
50% students not residing in Piedmont

85% dei laureati magistrali occupati a un anno dalla laurea (media nazionale 69%) / 85% MSc graduates employed within a year from graduation (national average 69%)

30% dei Corsi di Studio offerti in inglese /  
30% programs held in English

Percorsi formativi progettati con le aziende /  
Curricula designed with companies

Studenti internazionali da 120 Paesi /  
International students from 120 countries

Opportunità di studio all'estero grazie agli oltre 500 accordi di mobilità / Opportunities to study abroad thanks to 500 plus student mobility agreements

Supporti economici / Financial support

Servizio di tutoring, counselling e mediazione culturale /  
Tutoring, counselling and cultural mediation

Campus sostenibile / Sustainable campus

Valorizzazione dei giovani talenti /  
Young talent enhancement



Progetto Qualità  
& Impegno



Alta Scuola  
Politecnica



Scuola  
di Dottorato

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI  
FOR INFORMATION AND ENROLLMENTS

[www.polito.it](http://www.polito.it)

© Politecnico di Torino - Promozione Immagine Corporate Image



POLITECNICO  
DI TORINO

## INGEGNERIA DEL CINEMA E DEI MEZZI DI COMUNICAZIONE

CINEMA AND MEDIA ENGINEERING

Laurea triennale  
BSc

Orientati al Futuro  
Tutte le opportunità del Polito

## IL CORSO

Il corso di Laurea, unico nel panorama italiano ed europeo, unisce le competenze tecnologico-applicative tipiche dell'Ingegneria, con aspetti legati al mondo della comunicazione e delle industrie culturali, con l'obiettivo di formare professionisti che sappiano operare nell'area dei media rispondendo alle sfide di innovazione che caratterizzano le imprese e i nuovi contesti di produzione digitale. La preparazione dei laureati è multidisciplinare: conoscenze derivate dal mondo delle scienze sociali, dei media, del cinema, del marketing e della comunicazione, trovano diretta applicazione e possibilità di sperimentazione grazie all'apprendimento degli strumenti tipici dell'ingegneria dell'informazione (linguaggi di programmazione, computer graphics, elaborazione dell'immagine e del video).

Il corso di Laurea forma un **ingegnere del cinema e dei mezzi di comunicazione** con i seguenti profili professionali:

### PROGETTISTA MULTIMEDIALE

definisce l'idea creativa, del soggetto o del concept, della progettazione e della realizzazione di un prodotto di comunicazione multimediale e transmediale. Possiede le competenze per lo sviluppo di contenuti audiovisivi, anche orientati al web, alle applicazioni mobili, alle campagne di comunicazione sui social media, al crowdfunding etc...

### WEB PRODUCER

è il professionista in grado di gestire le diverse fasi della produzione di un progetto

web e il suo posizionamento sul mercato: può condurre analisi di mercato e monitoraggio delle audience, pianifica campagne di marketing per prodotti e servizi, conosce gli aspetti legali del diritto d'autore.

### ANALISTA PER COMPUTER GRAPHICS

analizza sistemi per la realizzazione di applicazioni di grafica 2D e 3D e interfaccia utente, attraverso l'interazione con i clienti per la definizione delle specifiche di realizzazione. Coordina la realizzazione e la gestione delle applicazioni di grafica 2D e 3D.

*“Tecnologia, media e creatività = ingegneria del cinema e dei mezzi di comunicazione”*

*“Technology, media and creativity = cinema and media engineering”*

## COLLABORAZIONI COLLABORATIONS

ALCUNE COLLABORAZIONI E PROGRAMMI DI SCAMBIO CON UNIVERSITÀ INTERNAZIONALI DI ECCELLENZA: /  
COLLABORATIONS AND EXCHANGE PROGRAMS:

Eurecom (FRANCE) - EPFL (SVIZZERA) - Universidad Politecnica de

Valencia (SPAIN) - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores

de Monterrey (MEXICO) - Columbia University (USA)

## DEGREE PROGRAM

The degree program, the only one of its kind in Italy and Europe, brings together the technological and application expertise, typical of Engineering, with aspects related to the world of communication and culture, with the objective of training professionals who are able to work in the area of cinema and media by responding to the innovation processes that feature in the new enterprises and contexts of digital production. The preparation of graduates is cross curricular: knowledge derived from the world of the social sciences, media, film, marketing and communication, in the broad sense, is immediately applied and experimented with the acquired skills and tools of IT engineering (programming languages, computer graphics, image and video processing). The degree program trains a **Cinema and Media engineer** to fit the following professional profiles:

### MULTIMEDIA DESIGNER

who deals with the definition of the creative idea, of the subject or of the concept, of the design and implementation of a multimedia and transmedia communication product. She/he possesses the technical and methodological skills for the development of audiovisual content for the Web, for mobile applications, for communication campaigns on social media, and crowdfunding, etc...

### WEB PRODUCER

This is the figure that holds the necessary knowledge

base to manage the different production phases of a web project and its placement on the market: she/he is able to perform an audience market analysis, plan a marketing and product campaign and assess copyright issues

### COMPUTER GRAPHICS ANALYST

analyse systems for the creation of 2D & 3D graphic and user interface applications, through the interaction with clients for the definition of their specific requirements. They also coordinate the implementation and maintenance of 2D & 3D graphics applications

## PARTENARIATI PARTNERSHIPS

PARTENARIATI AZIENDALI E DI RICERCA CON AZIENDE E STUDI PROFESSIONALI. FRA QUESTI: /  
RESEARCH AND PLACEMENT PARTNERSHIPS WITH COMPANIES AND FIRMS:

Rai Pubblicità | Nielsen Italia | Emergency | Illo.tv |

LiquidGate | Lenter Studio | Indycy | Reply | Museo

Nazionale del Cinema | I.S. Mario Boella