

PIANO DI STUDI PROGRAM SYLLABUS

1^o ANNO
1st YEAR

Analisi matematica I / Mathematical analysis I
Chimica / Chemistry
Informatica / Computer science
Lingua inglese I livello / English Language 1st level
Fisica I / Physics I
Algebra lineare e Geometria / Linear algebra and Geometry

2^o ANNO
2nd YEAR

Analisi matematica II in italiano Oppure in inglese/ Mathematical analysis II in Italian or English
Cinema e Video / Cinema and Video
Comunicazione multimediale / Multimedia communication
Programmazione a oggetti / Object-oriented programming
Tecnologie digitali / Digital Technologies
Metodi matematici per l'ingegneria / Mathematical methods
Marketing ed economia dei media / Marketing and media economics

3^o ANNO
3rd YEAR

Reti di calcolatori / Computer networks
Diritto ed etica della comunicazione / Communication law and ethics
Teoria ed elaborazione dei segnali / Signal theory and signal processing
Transmedia / Transmedia
Pubblicità: linguaggi ed economia / Advertising: languages and economics
Computer grafica / Computer graphics
Elaborazione di immagine e video / Image and video processing

CORSO DI LAUREA IN LINGUA
DEGREE PROGRAM IN



ITALIANA

PERCHÉ STUDIARE AL POLITECNICO DI TORINO REASONS TO CHOOSE POLITECNICO DI TORINO

150 anni di eccellenza in ingegneria e architettura /
150 years of excellence in engineering and architecture

50% di studenti non residenti in Piemonte /
50% students not residing in Piedmont

85% dei laureati magistrali occupati a un anno dalla laurea (media nazionale 69%) / 85% MSc graduates employed within a year from graduation (national average 69%)

30% dei Corsi di Studio offerti in inglese /
30% programs held in English

Percorsi formativi progettati con le aziende /
Curricula designed with companies

Studenti internazionali da 120 Paesi /
International students from 120 countries

Opportunità di studio all'estero grazie agli oltre 500 accordi di mobilità / Opportunities to study abroad thanks to 500 plus student mobility agreements

Supporti economici / Financial support

Servizio di tutoring, counselling e mediazione culturale /
Tutoring, counselling and cultural mediation

Campus sostenibile / Sustainable campus

Valorizzazione dei giovani talenti /
Young talent enhancement



Progetto Qualità & Impegno



Alta Scuola
Politecnica



Scuola
di Dottorato

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI
FOR INFORMATION AND ENROLLMENTS

www.polito.it

© Politecnico di Torino - Promozione Immagine Corporate Image

POLITECNICO
DI TORINO



INGEGNERIA DEL
CINEMA E DEI
MEZZI DI
COMUNICAZIONE

CINEMA AND MEDIA ENGINEERING

Laurea triennale
BSc



Orientati al Futuro
Tutte le opportunità del PoliTo

IL CORSO

Il corso di Laurea, unico nel panorama italiano ed europeo, unisce le competenze tecnologico-applicative tipiche dell'Ingegneria, con aspetti legati al mondo della comunicazione e delle industrie culturali, con l'obiettivo di formare professionisti che sappiano operare nell'area dei media rispondendo alle sfide di innovazione che caratterizzano le imprese e i nuovi contesti di produzione digitale. La preparazione dei laureati è multidisciplinare: conoscenze derivate dal mondo delle scienze sociali, dei media, del cinema, del marketing e della comunicazione, trovano diretta applicazione e possibilità di sperimentazione grazie all'apprendimento degli strumenti tipici dell'ingegneria dell'informazione (linguaggi di programmazione, computer graphics, elaborazione dell'immagine e del video).

Il corso di Laurea forma un **ingegnere del cinema e dei mezzi di comunicazione** con i seguenti profili professionali:

PROGETTISTA MULTIMEDIALE

definisce l'idea creativa, del soggetto o del concept, della progettazione e della realizzazione di un prodotto di comunicazione multimediale e transmediale. Possiede le competenze per lo sviluppo di contenuti audiovisivi, anche orientati al web, alle applicazioni mobili, alle campagne di comunicazione sui social media, al crowdfunding etc...

WEB PRODUCER

è il professionista in grado di gestire le diverse fasi della produzione di un progetto

web e il suo posizionamento sul mercato: può condurre analisi di mercato e monitoraggio delle audience, pianifica campagne di marketing per prodotti e servizi, conosce gli aspetti legali del diritto d'autore.

ANALISTA PER COMPUTER GRAPHICS

analizza sistemi per la realizzazione di applicazioni di grafica 2D e 3D e interfaccia utente, attraverso l'interazione con i clienti per la definizione delle specifiche di realizzazione. Coordina la realizzazione e la gestione delle applicazioni di grafica 2D e 3D.

COLLABORAZIONI COLLABORATIONS

ALCUNE COLLABORAZIONI E PROGRAMMI DI SCAMBIO CON UNIVERSITÀ INTERNAZIONALI DI ECCELLENZA: /
COLLABORATIONS AND EXCHANGE PROGRAMS:

Eurecom (FRANCE) - EPFL (SVIZZERA) - Universidad Politecnica de

Valencia (SPAIN) - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores

de Monterrey (Mexico) - Columbia University (USA)



*“Tecnologia, media e
creatività = ingegneria
del cinema e dei mezzi di
comunicazione”*

*“Technology, media and
creativity = cinema and
media engineering”*

DEGREE PROGRAM

The degree program, the only one of its kind in Italy and Europe, brings together the technological and application expertise, typical of Engineering, with aspects related to the world of communication and culture, with the objective of training professionals who are able to work in the area of cinema and media by responding to the innovation processes that feature in the new enterprises and contexts of digital production. The preparation of graduates is cross curricular: knowledge derived from the world of the social sciences, media, film, marketing and communication, in the broad sense, is immediately applied and experimented with the acquired skills and tools of IT engineering (programming languages, computer graphics, image and video processing). The degree program trains a **Cinema and Media engineer** to fit the following professional profiles:

MULTIMEDIA DESIGNER

who deals with the definition of the creative idea, of the subject or of the concept, of the design and implementation of a multimedia and transmedia communication product.

She/he possesses

the technical and methodological skills for the development of audiovisual content for the Web, for mobile applications, for communication campaigns on social media, and crowdfunding, etc...

COMPUTER GRAPHICS ANALYST

analyse systems for the creation of 2D & 3D graphic and user interface applications, through the interaction with clients for the definition of their specific requirements.

They also coordinate

the implementation and maintenance of 2D & 3D graphics applications

base to manage the different production phases of a web project and its placement on the market: she/he is able to perform an audience market analysis, plan a marketing and product campaign and assess copyright issues

WEB PRODUCER

This is the figure that holds the necessary knowledge

PARTENARIATI PARTNERSHIPS

PARTENARIATI AZIENDALI E DI RICERCA CON AZIENDE E STUDI PROFESSIONALI. FRA QUESTI: /
RESEARCH AND PLACEMENT PARTNERSHIPS WITH COMPANIES AND FIRMS:

Rai Pubblicità | Nielsen Italia | Emergency | Illo.tv |

LiquidGate | Lenter Studio | Indyca | Reply | Museo

Nazionale del Cinema | I.S. Mario Boella