

CREATIVITÀ DIGITALE E MEDIA INDUSTRIES

Ciclo di incontri e seminari, indirizzato a studenti, dottorandi e ricercatori

Promosso dal Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio (DIST) e dal Dipartimento di Automatica e Informatica (DAUIN) del Politecnico di Torino

Innovazione digitale e industrie
dei media: le digital video
sharing platform e il caso VIMEO

29-11-2017 13:00-14:30

@PoliTO aula 2T

Incontro con Ian Durkin
Director of Curation di

vimeo



Incontri con Matt Adams

30-11-2017 14:30-18:30

@PoliTO aula 7

Workshop* pratico sui sistemi
di localizzazione e il gaming
per il cultural heritage

1-12-2017 9:00-11:30

@PoliTO aula 2I

Conferenza Strategie per l'audience
engagement, il lavoro dei



BLAST THEORY



POLITECNICO
DI TORINO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

DAUT DAUIN

Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio

Dipartimento di Automatica e Informatica

*[Il workshop ha 20 posti disponibili, per iscriversi inviare email a vanessa.vozzo@polito.it]

CREATIVITÀ DIGITALE E MEDIA INDUSTRIES

Ciclo di incontri e seminari, indirizzato a studenti, dottorandi e ricercatori
Promosso dal Dipartimento Interateneo di Scienze,
Progetto e Politiche del Territorio (DIST) e dal
Dipartimento di Automatica e Informatica (DAUIN)



POLITECNICO
DI TORINO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio



Innovazione digitale e industrie dei media: le *digital video sharing platform* e il caso VIMEO

Ian Durkin ci guiderà nella comprensione del modello di business che ha decretato il successo di Vimeo nel panorama delle piattaforme digitali per la condivisione di contenuti audiovisivi, raccontando le scelte progettuali e identitarie, i linguaggi e i contenuti video che Vimeo spinge verso la popolarità.

Incontro con Ian Durkin Director of Curation di VIMEO

Data: 29 novembre 2017
Dove: Politecnico di Torino - Aula 2T (C.so Castelfidardo 32)
Orario: 13:00 - 14:30
Altro: L'incontro è proposto in partnership con il *Torino Short Film Market*, a Torino dal 29 novembre al 1 dicembre, organizzato dal Centro Nazionale del Cortometraggio in collaborazione con il Torino Film Festival e con il sostegno della Film Commission Torino Piemonte.

CREATIVITÀ DIGITALE E MEDIA INDUSTRIES

Ciclo di incontri e seminari, indirizzato a studenti, dottorandi e ricercatori
Promosso dal Dipartimento Interateneo di Scienze,
Progetto e Politiche del Territorio (DIST) e dal
Dipartimento di Automatica e Informatica (DAUIN)



POLITECNICO
DI TORINO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio

BLAST THEORY



Digital Arts e Cultural Heritage: strategie per l'audience engagement, il lavoro dei BLAST THEORY

Matt Adams è tra i fondatori del collettivo Blast Theory, noto a livello internazionale per essere tra i più audaci sperimentatori di performance interattive e forme d'arte che coinvolgono il pubblico attraverso i linguaggi e i devices digitali. Il collettivo ha vinto numerosi premi tra cui Ars Electronica (Golden Nica nel 2003) e il Nam June Paik Art Centre Prize.

La conferenza e il workshop sono realizzati con la collaborazione di Officine Sintetiche Lab, sostenuto dalla Fondazione CRT e promosso dall'Università degli Studi di Torino (CIRMA e Dipartimento di Studi Umanistici) e dal Politecnico di Torino (Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione).

Incontri con Matt Adams, co-founder dei Blast Theory

Workshop pratico sui sistemi di localizzazione e il gaming per il cultural heritage

Data: 30 novembre 2017

Dove: Politecnico di Torino - Aula 7
(C.so Duca degli Abruzzi 24)

Orario: 14:30 - 18:30

Il workshop ha 20 posti disponibili, per iscriversi inviare email a vanessa.vozzo@polito.it

Conferenza "Strategie per l'audience engagement, il lavoro dei BLAST THEORY"

Data: 1 dicembre 2017

Dove: Politecnico di Torino - Aula 21
(C.so Castelfidardo 32)

Orario: 09:00 - 11:00