

Année d'étude : 4		Période : Semestre 7		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE					
ACHATS ET APPROVISIONNEMENT					
Code : RLOG0702	ECTS : 3	CM : 8	TD : 10	TP :	
Nombre d'heures	27				
Pré-requis					
Co-requis					

I. INTERVENANTS

- Cours magistraux et Travaux dirigés:
 - Madame Catherine TAUPIAC

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Ce cours regroupe les méthodes et outils du marketing Achat et les techniques de négociation qui permettent aux acheteurs d'optimiser l'efficacité de leur action.
- En matière d'achat, ce cours développe l'aspect stratégique de l'achat en mettant en évidence la cohérence entre la stratégie générale de l'entreprise, sa stratégie à l'achat et son mix-achat. Il présente aux étudiants divers outils permettant d'optimiser la gestion de la fonction achats en entreprise.
- En matière de négociation, ce module permet de maîtriser les techniques de négociation et le processus à mettre en œuvre pour atteindre ses objectifs, notamment dans les relations avec la grande distribution.

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Argumenter pour convaincre dans une relation professionnelle
- Définir et mener une stratégie

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

- | | |
|--------------------|---|
| Académiques | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître les modèles de la fonction achats ▪ ▪ |
|--------------------|---|

Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre l'importance de la fonction achat dans la stratégie générale de l'entreprise ▪ Analyser un marché fournisseur et évaluer les places de marché ▪ Etre capable de définir une stratégie d'achat ▪ Intégrer Internet dans une stratégie d'achat ▪ Rédiger un argumentaire de vente ▪ Trouver des solutions créatives en négociation ▪ Appliquer les étapes-clés d'une négociation ▪ Comprendre les spécificités de la négociation avec la grande distribution
ePortfolio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES

	Heures
Cours	24
+ Lectures obligatoires (en heures)	4
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	6
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	3

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20% Participation ▪ 30% Cas et travaux ▪ 50% pour l'examen final
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre. L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

Manuel de référence :

- Weele, A. J. (2010). Purchasing & supply chain management: Analysis, strategy, planning and practice. Andover: Cengage Learning.

Références complémentaires :

- Hervier, G. (2003). Optimisez vos achats: Externalisation, e-procurement, places de marché. Paris: Ed. d'Organisation.
- Perrotin, R., & Heusschen, P. (1993). Acheter avec profit. Paris: Editions d'organisation.

VIII. SYNOPSIS

Le cours aborde les thèmes suivants :

- Distinguer la fonction achat de la fonction approvisionnement
- Comprendre le rôle de la négociation
- Savoir mener une analyse pour préparer une négociation ou un appel d'offres
- Savoir argumenter

IX. PLAN DE COURS

Séance	Thèmes
CM.1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse du marché fournisseurs. Les sources d'information
CM.2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'évolution, importance et impact de la fonction achats
CM.3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le rôle de l'acheteur dans la définition du besoin
CM.4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etablir et analyser un dossier de consultation
CM.5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La relation fournisseurs
CM.6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Global sourcing et Outils utiles au sourcing
CM.7	Les qualités requises pour être un bon acheteur et faire carrière dans les achats...

Année d'étude : 4		Période : Semestre 7		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE					
GESTION DES OPERATIONS ET DES STOCKS					
Code : RLOG0712	ECTS : 3	CM : 8	TD : 10	TP :	
Nombre d'heures	27				
Pré-requis	Gestion des opérations				
Co-requis	SCM				

I. INTERVENANTS

- Cours magistraux Travaux dirigés:
 - Monsieur Patrick de Wazière

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- La gestion des opérations est au cœur du fonctionnement des entreprises industrielles comme des entreprises de services. La maîtrise de ce domaine très technique a pour objectif de faire prendre en compte, par le futur manager de Supply Chain, les impératifs matériels et de coordination inhérents à la mise en concordance des opérations de transformation avec la tension générale de la chaîne logistique.
 Ainsi, le cadre sera en mesure d'avoir une approche critique lui permettant de rechercher l'amélioration de la performance selon une analyse des processus en place. Cette amélioration se basera sur la prise en compte de la demande exprimée comme de la demande prévisionnelle afin de planifier les ventes, la production et les approvisionnements.

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Savoir traduire des informations en diagrammes,
- Savoir modéliser les processus d'une entreprise
- Savoir trouver une solution optimale

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

Académiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre l'importance des processus dans l'entreprise ▪ Comprendre l'importance de la stratégie opérationnelle ▪
Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Décrire les opérations dans une entreprise ▪ Décrire un processus à l'aide de diagramme

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ mesurer une capacité et établir une capacité maximale ▪ De calculer des prévisions de vente ▪ De savoir optimiser les stocks ▪ D'identifier les méthodes pour suivre la tenue des stocks ▪ Choisir une solution logistique
ePortfolio	<ul style="list-style-type: none"> ▪

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES

	Heures
Cours	24
+ Lectures obligatoires (en heures)	4
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	6
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	3

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20% Participation ▪ 30% Cas et travaux ▪ 50% pour l'examen final
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre. <p>L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.</p>

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

Manuel de référence :

- RITZMAN Larry, KRAJEWSKI Lee. – Management des opérations, Principes et applications – Pearson – 2004

• Lectures complémentaires :

- CHASE R.B. JACOBS F.R. et AQUILANO N.J. : Operations and supply chain management Mc Graw Hill Irwin 12th edition 2009
- BOZARTH C.C. HANDFIELD R.B. Introductions to operations and supply chain

management Pearson International Edition 2nd edition 2008

- SCHROEDER R.G. Operations management 4th edition McGraw Hill 2008

VIII. PLAN DE COURS

Séance	Thèmes
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ gestion des opérations et stratégies logistiques ; ▪ conception des produits et services, et création de valeur ; ▪ gestion des processus de production et de la capacité (juste-à-temps, production sur stock, production à la commande, production sur projet) ; ▪ gestion de la production de services ; ▪ enjeux de l'analyse prévisionnelle ; ▪ gestion des stocks et approvisionnements de production ; ▪ organisation et planification de la production ; ▪ ERP ▪ six-sigma et lean manufacturing ; ▪ gestion de la qualité des produits ; ▪ gestion des modes de transport internationaux <p>intégration de la gestion des opérations dans la Supply Chain</p>

Année d'étude : 4		Période : Semestre 7		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE					
INSTRUMENTS FINANCIERS INTERNATIONAUX					
Code : RLOG0704	ECTS : 3	CM : 8	TD : 10	TP :	
Nombre d'heures	27				
Pré-requis					
Co-requis					

I. INTERVENANTS

- Cours magistraux et Travaux dirigés:
 - Monsieur Rachid Oualhadj

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Ce cours donne aux élèves une vision globale des moyens de paiement, des techniques de gestion des risques et des moyens de financement dans le cadre des opérations internationales.
 Le cours est une approche opérationnelle privilégiant l'utilisation pratique des outils et techniques présentés.

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Savoir comment évaluer des risques et trouver les moyens de se protéger ;
- Savoir monter une opération de commerce international
-

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

Académiques	▪
Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les moyens de paiement à sa disposition dans une opération de commerce international ; ▪ Trouver le financement adapté à une opération de commerce international ; ▪ Savoir comment évaluer les risques de crédits ▪ Calculer les risques de changes et prendre les dispositions pour assurer la couverture du risque.

ePortfolio	▪ ▪ ▪
-------------------	-------------

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES

	Heures
Cours	24
+ Lectures obligatoires (en heures)	6
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	4
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	3

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20% Participation ▪ 15% Exercices ▪ 15% Cas ▪ 50% pour l'examen final
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre. <p>L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.</p>

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

- J. DUBOIN, F.DUPHIL, J.PAVEAU – Exporter : pratique du commerce international Foucher 2008

VIII. PLAN DE COURS

Séance	Thèmes
	<ul style="list-style-type: none">▪ Les instruments financiers et les moyens de paiement;▪ La gestion du risque de crédit;▪ Assurance : COFACE et autres technique de gestion du risque de crédit▪ Les modes et les moyens de paiement internationaux;▪ Crédit documentaire, lettre de crédit, lettre de crédit stand by▪ Les financements à court, moyen, long termes;▪ Affacturage, avance en devises, crédit acheteur, crédit fournisseur▪ Les risques de changes et les moyens de couverture

Academic year : 4		Semester 7			Nice Centre
INTERNATIONAL BUSINESS					
Code :	ECTS : 3	Lectures : 8	Tutorials : 10	TP :	
No. of hours	24				
Pre-requisites					
Co-requisites	Leadership				

I. LECTURER

Lectures : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Firas AL HAMMOUD 	Tutorials : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Firas AL HAMMOUD
--	---

II. MODULE OBJECTIVES

This module provides good foundations and understanding of the increasingly dynamic and multi-faceted world of international business. The module addresses the opportunities, strategic options and challenges presented by this environment

Knowledge is developed through

- an appreciation of the factors which constitute and influence the international business environment
- an understanding of the unpredictability and complexity of the context
- examination of the strategic position of the company in a changing international environment
- understanding the different forces at play affecting cross-border decision-making
- an appreciation of the political and cultural constraints faced by businesses internationally

III. LEARNING OUTCOMES : GENERAL SKILLS

<p>Self-Management regarding time keeping, planning and organisation of work required to complete the semester</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Application of communication and information technology for business purposes ▪ The use of databases as a source of both academic and business data for the preparation of reports and assignments ▪ Academic writing and referencing for masters students

--

IV. LEARNING OUTCOMES : KEY SKILLS

Academic	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacity to apply relevant theories to aid in the understanding of the international business environment ▪ Ability to evaluate and synthesise information from a variety of sources
Professional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enhanced ability to manage complex business situations ▪ Propose and evaluate a range of strategic options in a given situation ▪ Position a company in its competitive environment

V. PERSONAL STUDY WORKLOAD

	Heures
+ Essential reading	24
+ Group work	4
+ Final examination and preparation time	6

VI. EVALUATION METHODS

Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% Continuous Assessment : ▪ 50% Final Examination
Resit	To be communicated at a later date

VII. REFERENCES

--

Essential Reading :

- Hill C.W. International Business: competing in the global marketplace 10th Ed. McGraw Hill 2015
- Besanko Dranove Schaefer and Shanley, Economics of Strategy, 6th Ed. 2012 New York Wiley
- Spulber D.F. Global Competitive Strategy, 1st Ed. 2011 Cambridge niversity Press
- The Journal of International Business: Business Source Premier Database
- Scholarly Journals and Business Publications to be announced during the course

VII. CONTENT SUMMARY

- International Business Environment: trade theory, global Capital Market
- International Business Strategy: industry analysis, global strategy analysis, costs and gains from trade
- Cross-border decisions: mergers and acquisitions, take-overs, valuation

Année d'étude : 4		Période : Semestre 7		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE MANAGEMENT D'EQUIPE ET DE PROJET					
Code : RMGT0722	ECTS : 3	CM : 4	TD : 10	TP :	
Nombre d'heures	21				
Pré-requis	COURS S4				
Co-requis	MISSION 4A/2A				

I. INTERVENANTS

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cours magistraux et Travaux dirigés Gestion d'équipe: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Monsieur Eric BAUDET ▪ Madame Elisabeth FALCONE 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Travaux dirigés : Gestion de projet <ul style="list-style-type: none"> ▪ Monsieur Wil HOANG
---	---

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Pour exercer des responsabilités managériales, il est nécessaire de savoir gérer des équipes et des projets. Ce cours doit permettre aux étudiants de savoir mobiliser une équipe autour d'un projet et d'acquérir les méthodes d'organisation d'un projet. Ils apprendront à les mettre en place pour : définir le projet, le suivre et évaluer ses résultats. Ces méthodes doivent aussi leur permettre de répartir les tâches au sein des équipes et contrôler leur exécution.
- Ils apprendront ainsi comment encadrer des hommes en créant un esprit d'équipe. Ils découvriront les nouveaux outils de **l'intelligence collective**.
Ce cours s'appuie sur la mise en situation qui s'opérera dans la réalisation de la **mission associative**.
Le cours de gestion de projets s'appuiera principalement sur l'acquisition de MS Project.

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Savoir fonctionner, réfléchir et créer en tant que groupe
- Comprendre les processus de changement et les résistances qu'ils génèrent
- Savoir trouver des solutions innovantes au sein d'une organisation ou d'une équipe

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

Académiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître les modèles à l'origine de l'intelligence collective : PNL, école de Palo Alto ▪
--------------------	---

Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analyser une mission en termes de projet ▪ répartir les tâches entre les ressources ▪ faire un diagramme de Gant, un PERT, WBS ▪ utiliser un logiciel de gestion de projet ▪ évaluer les besoins en ressource homme et temps ▪ établir un calendrier de réalisation en évaluant les risques d'écart ▪ organiser et animer des réunions de suivi efficaces ▪ mettre en place un esprit d'équipe orienté vers un objectif ▪ Savoir mobiliser et développer un esprit de solidarité au sein d'une équipe ▪ Utiliser les fondamentaux de la communication (questionnement, écoute active, reformulation,...) dans une perspective managériale ▪ Contrôler, motiver et féliciter son équipe ▪ Gérer des conflits et arbitrer au sein d'une équipe ▪ Atteindre l'objectif en pilotant collectivement et individuellement son équipe
ePortfolio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES	
	Heures
Cours	18
+ Lectures obligatoires (en heures)	6
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	4
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	2

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS	
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 25% Gestion projet ▪ 25% Exercice gestion d'équipe ▪ 50% pour l'examen final

<p>Modalités de rattrapage</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre. <p>L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.</p>
---------------------------------------	---

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

- PMBOK guide de référence : accessible en e-book: sur EBSCO
- Project Management Institut, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide), 2013
- BUTTRICK R. – Gestion de Projets – Pearson – 3e édition – 2006

Crossknowledge Modules obligatoires :

Savoir Faire / Management de projets / Savoir manager ses projets_NEW

- Définir le projet et les rôles de chacun
- Jalonner un projet
- Décomposer un projet
- Organiser un projet et négocier les ressources
- Lancer un projet en assurant les conditions de succès
- Suivre un projet et gérer les écarts
- Clôturer un projet
- Gérer les risques d'un projet
- Gérer les facteurs humains d'un projet
- Gérer l'après projet

Pour aller plus loin, les étudiants pourront aussi s'appuyer sur l'utilisation du logiciel Microsoft Project accessible par l'IT Academy.

Ils seront aussi initiés à une méthodologie utilisée en milieu professionnel proposée par le Project Management Institut, permettant de passer la certification CAPM. Enfin, ils peuvent aussi suivre le MOOC Gestion de Projet de l'Ecole Centrale Lille :

<http://mooc.gestiondeprojet.pm/>

Le certificat d'obtention donnera lieu à bonus pour cette matière.

VIII. PLAN DE COURS

Séance	Thèmes
	<p>Gestion d'équipe</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La constitution d'une équipe: recruter une équipe complémentaire ▪ L'animation de réunion et les rôles de chacun ▪ Team building et amélioration de la compétence d'une équipe ▪ Créer les conditions de performance d'une équipe <p>Gestion de projet</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La gestion de projet : caractéristiques et les différents types de projet, ▪ La définition et le cadrage du projet ▪ La répartition des rôles dans un projet ▪ La planification et ses étapes ▪ L'estimation des coûts et des risques ▪ La planification ▪ Le suivi et l'adaptation ▪ Le contrôle de l'avancement et la maîtrise des délais ▪ La maîtrise des coûts et de la qualité

Année d'étude : 2016-2017		Période : Semestre 07			Centre de Nice
ENGLISH LV1					
Code :	ECTS : 3	CM :	TD : 8	TP :	
Nombre d'heures	18 (face-to-face) + 10 (online) + 25 hours TOEIC online preparation				
Pré-requis					
Co-requis					

I. INSTRUCTORS

- **Travaux dirigés :**
- Madame Sarah WILLIS - Finance
- Madame Sarah WILLIS – Marketing
- Monsieur WODEHOUSE – International Commerce

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

This course aims to perfect written and spoken skills in order to help make students operational in their chosen domain: finance, marketing, international commerce, human resources or entrepreneurship.

- ***Finance***

A course in English financial communication and practice that will develop overall language and communication skill for students in the field of finance. By practicing financial sales and negotiation techniques in class, the emphasis of the course will be put on careful listening, general knowledge of financial issues, and discussion of present day financial topics. Teamwork, interpersonal communication skills, but also writing, speaking, and listening skills will be enhanced. All students will be involved in doing research, in class discussions, and oral financial communications prior to their final exam, and will be delivering at least one presentation on a current day financial issue. Many basic financial topics will be covered so that students will be well prepared for financial life on the floor (front office), the boardroom, or in the back or middle office.

Students are expected to participate in this course voluntarily. General important financial topics will be covered:

- Risk
- Leverage
- Markets
- Securities
- Funds
- Banking
- Trading

▪ **Marketing**

This module will provide students with a greater understanding of the main concepts of marketing and to reinforce specialist vocabulary. This course will help students develop a critical awareness of marketing by exploiting authentic texts, case studies, role plays and group presentations. Students are expected to willingly participate in this course.

Main themes

- Marketing audits and analyses: SWOT, PESTEL
- The Marketing Mix
- Market Segmentation
- Cultural Differences
- Branding, Brand Identity, Brand Loyalty
- Digital Marketing
- Advertising

▪ **International Commerce**

This module will allow students to develop and articulate key issues in international commerce and logistics, such as cross-border management and greening the supply chain. The course will concentrate on specialized vocabulary via texts podcasts and video. Students are expected to willingly participate in this course.

Main themes:

- International management
- Globalization – doing business abroad
- China and emerging markets
- Government in business
- Mergers and acquisitions
- Transport and distribution

III. CROSS-DISCIPLINE SKILLS

This course will go in depth into some of the subjects concerning these fields, by using role plays, discussions, written work and group presentations. The main focus will be to gain linguistic confidence in your chosen area of speciality.

IV. SPECIFIC SKILLS

- High focus on productive skills, i.e. writing and speaking

Académiques	<ul style="list-style-type: none"> High focus on receptive skills, i.e listening and reading
Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> Acquisition of professional vocabulary Situational analyses
ePortfolio	<ul style="list-style-type: none"> All students will benefit from using an online learning management system, IPAGORA. This tool will provide a rich source of visual and auditory resources, as well as documents and quizzes. Students will also be required to follow a dedicated TV series in English online, and take part in regular class quizzes on this series. This is expected to provide approximately 10 hours of self-study time. Students will also be required to complete approximately 25+ self-study hours of online TOEIC preparation. Specific instructions will be supplied on the number of hours and deadlines for tasks to be completed. This module is expected to provide

V. REQUIRED WORK AND EVALUATION OF ACTIVITIES

	Heures
Cours	
+ Lectures obligatoires (en heures)	N/A
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	N/A
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	N/A

VI. ASSESSMENT

Assessment criteria	<ul style="list-style-type: none"> 50% continuous assessment : <ul style="list-style-type: none"> 10% participation and oral work 20% participation IPAGORA-PrepMyFuture 20% class quizzes 50% for written final exam
Re-sit formality	<ul style="list-style-type: none"> Please see the general Note Pédagogique for the semester <p>All assessment will be based on the information given in this Note Pédagogique.</p>

VII. BIBLIOGRAPHY

<ul style="list-style-type: none"> International Commerce: Market Leader Logistics Management, Pearson Longman, ISBN 978-1-

408-22006-1

- **Marketing:** support materials will be supplied by the teacher.
- **Finance :** 'How to Separate Fools from their Money' by Scott MacDonald and Jane E. Hughes, ISBN: 978-1-4128-5500-6, 2014 edition. Also available as Google eBook.
-

Année d'étude : 4		Période : Semestre 7		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE INTERNATIONAL NEGOTIATION					
Code : RLOG0713	ECTS : 3	CM : 8	TD : 10	TP :	
Nombre d'heures	27				
Pré-requis					
Co-requis					

I. INTERVENANTS

- Cours magistraux et Travaux dirigés:
 - Monsieur Claude ALAVOINE
 -

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître le fonctionnement de la négociation d'affaires en contexte international
- Apprendre à gérer les appels d'offres internationaux ainsi que les aspects techniques et financiers inhérents à ce type de transactions.
- Appréhender les dimensions essentielles des appels d'offres dans un contexte de mondialisation des échanges.

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Comprendre le cadre de communication qu'est une négociation

IV. COMPÉTENCES SPECIFIQUES

Académiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître les principaux modèles théoriques de la communication ▪ Lire des articles académiques sur le sujet
Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mettre en place une stratégie de négociation ▪ Prendre en compte les différences interculturelles ▪ Chercher les appels d'offres internationaux ▪ Gérer la réponse à un appel d'offre
ePortfolio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES

	Heures
Cours	24
+ Lectures obligatoires (en heures)	6
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	4
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	6

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20% Participation ▪ 30% Cas simulation ▪ 50% pour l'examen final
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre. <p>L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.</p>

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

- STERN+MOUTON, La Boîte à outils de la Négociation Dunod, 2014



VIII. SYNOPSIS

Le cours aborde les thèmes suivants :

- La négociation d'affaires, caractéristiques
- Les stratégies de négociation
- Le processus de négociation en contexte international
- Gestion des différences interculturelles
- Conclusion d'une négociation et mise en œuvre
- Les procédures d'appel d'offre
- Les plates formes de négociation

Année d'étude : 4		Période : Semestre 7		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT					
Code : RLOG0701	ECTS : 3	CM : 8	TD : 10	TP :	
Nombre d'heures	36				
Pré-requis					
Co-requis	Gestion des opérations – Achats et approvisionnement				

I. INTERVENANTS

- Cours magistraux et Travaux dirigés:
 - Monsieur Hubert LASSERRE
 -

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Ce cours doit permettre aux étudiants de comprendre l'importance stratégique du Supply Chain Management dans un environnement mondialisé. Il leur permet de comprendre comment optimiser une chaîne logistique. Il étudie aussi le rôle de la collaboration des partenaires et des technologies de l'information. En s'intéressant à différents contextes professionnels, il fournira des exemples diversifiés de Supply Chain. Enfin, il donne les outils d'analyse de la performance de la chaîne logistique.

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Savoir analyser les flux de l'entreprise et les modéliser
- Comprendre l'impact de l'entreprise à travers sa SCM sur les choix de l'entreprise

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

Académiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les modèles de la SCM ▪ Connaître les référentiels d'évaluation de la performance des SCM
Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Décrire la Supply Chain et ses flux ▪ Comprendre les nouveaux enjeux du SCM: la collaboration, la responsabilité ▪ Evaluer l'impact financier de solutions différentes de Supply Chain

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Savoir utiliser des référentiels type SCOR pour auditer une Supply Chain
ePortfolio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES

	Heures
Cours	24
+ Lectures obligatoires (en heures)	6
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	8
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	3

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20% Participation ▪ 15% Exercices ▪ 15% Cas ▪ 50% pour l'examen final
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre. <p>L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.</p>

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

- FAWCET S.E., ELLRAM L., OGDEN J.A., Supply Chain Management: From Vision to Implementation, Pearson International Edition 2007.

VIII. PLAN DE COURS

Séance	Thèmes
	<ul style="list-style-type: none">▪ Supply Chain management et compétitivité stratégique ;▪ Supply Chain et satisfaction du consommateur ;▪ Processus de conception d'une Supply Chain ;▪ La cartographie de Supply Chain ;▪ Supply Chain collaborative ;▪ Etude sectorielle de configurations de la Supply Chain ;▪ Supply Chain en contexte international et mondial ;▪ La Supply Chain virtuelle ;▪ La reverse logistics ;▪ Management de la qualité de processus appliqué à la Supply Chain ;▪ Maitrise des coûts de la Supply Chain ;▪ Audit de Supply Chain et analyse de la performance (référentiel SCOR, ABC, SCALE, Balanced Scorecards).

Année d'étude : 4		Période : Semestre 8		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE					
ASPECTS JURIDIQUE ET FISCAUX INTERNATIONAUX					
Code : RLOG0803	ECTS : 3	CM : 8	TD : 10	TP :	
Nombre d'heures	27				
Pré-requis					
Co-requis					

I. INTERVENANTS

- Cours magistraux et Travaux dirigés :
 - Monsieur François VECCHI MULLER
 -

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Ce cours familiarise l'étudiant avec les principaux aspects juridiques à prendre en compte en commerce international.
 Après avoir décrit le contexte global du commerce international, il s'attachera tout particulièrement à développer les caractéristiques des contrats internationaux permettant de réaliser les opérations commerciales et d'organiser les réseaux de distribution. Il présentera aussi comment régler les litiges en contexte international.

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Comprendre l'impact du droit dans les relations commerciales
- Connaître les spécificités du droit international
- Savoir lire et analyser un contrat

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

Académiques	▪
Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les contraintes juridiques d'une action commerciale internationale ; ▪ Analyser un contrat et les garanties dans un cadre international

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ; ▪ Savoir les différentes conditions sur lesquelles jouer dans le cadre d'une négociation juridique
ePortfolio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES

	Heures
Cours	24
+ Lectures obligatoires (en heures)	4
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	4
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	3

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20% Participation ▪ 30% Cas exercice ▪ 50% pour l'examen final
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre. <p>L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.</p>

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

- P.A. GOURION, G. PEYRARD, SOUBEYRAN N, *Droit du Commerce International*, L.G.D.J. 2008

VIII. PLAN DE COURS

Séance	Thèmes
	<ul style="list-style-type: none">▪ l'organisation du commerce international et les principales sources;▪ les différents types de contrat;▪ les effets et les garanties;▪ les principales structures commerciales pour organiser son développement à l'international;▪ les implications fiscales liées au commerce international;▪ Le règlement des litiges en contexte international.

Année d'étude : 4		Période : Semestre 8		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE ETHIQUE ET GOUVERNEMENT					
Code : ROUV0836	ECTS : 1	CM : 10	TD :	TP :	
Nombre d'heures	15				
Pré-requis					
Co-requis					

I. INTERVENANTS

- Cours magistraux :
 - Monsieur Philippe SCOTTO
 -

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Développer la culture générale et l'esprit critique des étudiants pour qu'ils puissent comprendre les problématiques actuelles de management et de commandement, non seulement au sein des entreprises, mais également dans tout l'environnement qui les entoure.

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Savoir évaluer une situation pour prendre une décision en étant conscient de sa responsabilité
- prendre du recul et développer leur sens critique
- s'ouvrir et comprendre les problématiques actuelles de management
- comprendre les enjeux éthiques du gouvernement d'entreprise
-

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

Académiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître les modèles managériaux ▪ Connaître les modèles sur la gouvernance et le gouvernement
Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ intégrer les principes de management et de commandement dans la réalité du fonctionnement de l'entreprise ▪ prendre du recul et développer leur sens critique ▪ s'ouvrir et comprendre les problématiques actuelles de

	management
ePortfolio	

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES

	Heures
Cours	13
+ Lectures obligatoires (en heures)	10
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	4
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	3

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> 100% pour l'examen final
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> Voir la note pédagogique générale du semestre. <p>L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.</p>

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

Manuel de référence :

- Jacqueline RUSS, La pensée éthique contemporaine, Que sais-je ? 2008

Lectures complémentaires :

- Max WEBER, L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme. Gallimard 2004
- Gilles LIPOVETSKY, Le crépuscule du devoir, Gallimard 2000
- André Maurois, Dialogues sur le commandement, Grasset

-
- Vincent de Gaulejac, La société malade de la gestion, Le Seuil

VIII. SYNOPSIS DU COURS

- La nécessité du commandement/ Opposition commandement - management
- Les 4 fondements du paradigme managérial : Taylor-Friedman-Ohno-Mayo
- Diriger sans “bien commun”
- L’esprit d’indécision et le management contemporain
- Surveiller et séduire

Année d'étude : 4		Période : Semestre 8		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE					
ELECTIF SECTORIEL : LEAN MANAGEMENT et 6 Σ					
Code : ROUV08 ??	ECTS : 2	CM :	TD : 10	TP :	
Nombre d'heures	13				
Pré-requis					
Co-requis					

I. INTERVENANTS

- Cours magistraux :
 - Monsieur PIRODDI

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Dans le cadre des modules électifs et plus particulièrement dans le cadre du double master Management Ingénierie en partenariat avec le Politecnico de Turin, l'enseignement dispensé à vocation à faire appréhender les concepts et les techniques liés au Lean Management dans le domaine des opérations industrielles et logistiques.

Les principes du Six Sigma viennent compléter ces outils d'amélioration des performances et de maîtrise des processus.

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Savoir analyser un processus et optimiser sa performance

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

Académiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprendre le modèle Six Sigma
Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer ses connaissances dans un domaine clé de l'amélioration des performances et maîtrise des processus dans le contexte industriel et logistique ▪ Comprendre les enjeux économiques des opérations de production, et anticiper les contraintes de management qui sont liées à la mise en oeuvre de ces méthodes

	d'amélioration
ePortfolio	▪ ▪ ▪

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES

	Heures
Cours	13
+ Lectures obligatoires (en heures)	4
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	10
+ examen final et préparation	5

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20% Participation ▪ 30% Autres travaux ▪ 50% pour l'examen final
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre. <p>L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.</p>

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

Manuel de référence :

- Lavastre, O., Carbone, V., & Ageron, B. (2016). Les grands auteurs en logistique et supply chain management. Cormelles-le-Royal: Editions EMS...(EBSCO)

VIII. SYNOPSIS DU COURS

Le cours aborde les thèmes suivants :

- Introduction to Lean Six Sigma
- Process Improvement essentials
- Costs : defining opportunities for process improvement
- Productivity: process improvement opportunities
- Quality: variation, reduction, opportunities
- Wrap/up revision

Année d'étude : 4		Période : Semestre 8		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE ANGLAIS LV1					
Code : RL1B0801	ECTS : 1	CM :	TD : 6	TP : 2	
Nombre d'heures	26				
Pré-requis	LV1 Anglais 1 ^{er} cycle				
Co-requis					

I. INTERVENANTS

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cours magistraux : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Madame WILLIS ▪ Madame ALEXANDER 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Travaux dirigés : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Madame ▪ Madame ▪ Monsieur
--	--

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser le vocabulaire propre aux sciences de gestion
- Exploiter l'expérience des étudiants à l'étranger en expatriation
- Améliorer la capacité à communiquer en anglais dans un large périmètre de situations professionnelles de business
- Développer les outils de communication qui doivent être maîtrisés pour réussir dans les affaires
- Elargir la connaissance du monde des affaires
- Comprendre les différentes fonctions de l'entreprise et les inter-actions entre l'entreprise et son environnement
- Rendre les étudiants opérationnels, confiant et à l'aise dans la compréhension et l'utilisation de l'anglais dans les situations professionnelles

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

(IE COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES / ACQUISES PARMI TOUTES CELLES QUI SERONT DÉVELOPPÉES/ACQUISES DURANT LE PROGRAMME)

-
-
-
-

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

Académiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪
-------------	---

Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ décrire les bases de l'économie et de l'environnement socioculturel des pays étudiés ▪ donner des informations générales sur les grandes entreprises des pays anglophones (résultats économiques, organigramme, forme juridique, les postes et les responsabilités, etc....), ▪ communiquer oralement dans des situations diverses au sein d'une entreprise, ▪ comprendre un texte audio ou audio-visuel traitant d'un sujet économique, commercial ou social des pays étudiés ▪ résumer ou reformuler des sujets commerciaux et socio-économiques ▪ écrire des mémo ou courriers commerciaux ▪ comprendre un article de journal traitant d'un sujet économique ou commercial ▪ travailler et négocier dans un environnement professionnel
ePortfolio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES	
	Heures
Cours	
+ Lectures obligatoires (en heures)	
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS	
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 25% Participation ▪ 25% Exercice ▪ 50% pour l'examen final <ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre.

	L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.
--	---

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE
<p>Manuel de référence :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ David COTTON, David FALVEY, Simon KENT, Market Leader : Upper Intermediate Business English Course Book, Longman Pearson, 2010 (ISBN: 1-405-88140-2)

VIII. PLAN DE COURS	
Séance	Thèmes
CM.1	
CM.2	
CM.3	
CM.4	
CM.5	
CM.6	
CM.7	
CM.8	
TD.1	
TD.2	

VIII. PLAN DE COURS

Séance	Thèmes
TD.3	
TD.4	

IX. SYNOPSIS DU COURS

Thèmes abordés :

- Communication – International marketing – Building relationships – Job satisfaction – Success – Risk in business – Use of e-commerce – Team building – Raising finance – Customer service – Crisis management – Management styles –
- Exercices d'écoute, entraînement à la prise de notes, exercices de compréhension
- Exercices et rappels de grammaire, de syntaxe et de vocabulaire
- Exercices d'expression orale : jeux de rôles, exposés, débats
- Etude et rédaction de textes et de documents personnels et professionnels (CV, lettres de motivation, minutes de réunion, relance clients, confirmation de commande ...)

Année d'étude : 4		Période : Semestre 8		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE					
MANAGEMENT STRATEGIQUE GOUVERNANCE					
Code : RMGT0803	ECTS : 2	CM : 6	TD : 6	TP :	
Nombre d'heures	23				
Pré-requis					
Co-requis	Management d'équipe de projet				

I. INTERVENANTS

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cours magistraux : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Monsieur LE LAN ▪ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Travaux dirigés : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Monsieur LE LAN
--	--

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Les étudiants devront comprendre le point de vue d'une direction générale considérant l'entreprise comme une totalité et pas seulement la synthèse des différentes fonctions. Cette direction opère des choix, pose des objectifs et met en place des stratégies pour les atteindre. La mise en œuvre de cette stratégie nécessite de répartir les tâches au sein de l'entreprise à travers sa structure. Ce déploiement suppose de déléguer et de coordonner.

Ce cours doit donc permettre :

- d'intégrer la démarche stratégique pour comprendre et préparer le développement à long terme de l'entreprise
- de faire un diagnostic global de l'entreprise et de son environnement en sachant apprécier ses capacités à faire face et à s'adapter aux changements
- de formuler une stratégie de développement et comprendre les problèmes liés à la mise en place du plan stratégique
- de disposer des moyens critiques nécessaires à l'élaboration d'un choix stratégique sur le plan interne (management stratégique) et sur le plan des relations avec les actionnaires et l'environnement de l'entreprise (corporate governance)
- de comprendre les processus de décision et d'apprécier leurs impacts sur les décisions stratégiques

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Comprendre le rôle de l'innovation dans la stratégie d'entreprise
- Avoir une vision globale et systémique d'une entreprise

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

Académiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobiliser les modèles de management stratégique ▪ Connaître les modèles de référence de l'analyse stratégique
Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyser la légitimité des recommandations stratégiques ▪ Comprendre les enjeux globaux des choix stratégiques : analyse globale et évaluation de potentiel ▪ Situer une entreprise dans son environnement concurrentiel ▪ Déterminer la problématique d'une entreprise ▪ Définir un plan d'action stratégique cohérent et de percevoir les difficultés de mise en œuvre ▪ Analyser les facteurs d'échec, de réussite et d'adhésion d'un choix stratégique
ePortfolio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dossier d'analyse stratégique

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES

	Heures
Cours	16
+ Lectures obligatoires (en heures)	6
+ Travail en E-learning (modules Crossknowledge	6
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	12
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	6

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 20% Participation ▪ 20% Soutenance dossier ▪ 10 % QCM Crossknowledge ▪ 50% dossier final
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre. <p>L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.</p>

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

Manuel de référence :

- Lehmann-Ortega, L., Leroy, F., Durand, R., & Dussauge, P. (2013). *Strategor*. Paris: Dunod.
- Bojin, J., & Schoettl, J. (2013). *L'essentiel de la stratégie*. Paris: Eyrolles



- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P., Fréry, F., & Johnson, G. (2014). *Stratégie*, Montreuil : Pearson
- Soparnot, R. (2009). *Management des entreprises: Stratégie, structure, organisation*. Paris: Dunod.
- Monks, R. A. G., & Minow, N. (2004). *Corporate governance*. Malden, Mass: Blackwell Pub

VIII. E-LEARNING

Ces modules sont à commencer impérativement dès le début du semestre, le calendrier précis doit être respecté

Avant le 25/01/2017 Test QCM :

e-module(s) de référence :

Introduction à la stratégie d'entreprise

- Qu'est-ce que la stratégie d'entreprise ?

Diagnostic

- Les grands principes pour définir son projet stratégique
- Maîtriser l'analyse SWOT
- Construire sa stratégie au niveau d'un business

Stratégie de coût

- Qu'est-ce qu'une stratégie de coût ?
- Mener à bien une stratégie de coût

Stratégie de différenciation

- Qu'est-ce qu'une stratégie de différenciation ?
- Mener à bien une stratégie de différenciation

Chaîne de valeurs

- Chaîne de valeur et avantage compétitif
- Analyser sa position concurrentielle
- Création de valeur et stratégie
- Comprendre la dynamique du marché

Pour le 18/02/2016

Stratégie corporate

- Qu'est-ce que la stratégie corporate ?
- Création de valeur et stratégie corporate
- Créer de la valeur pour l'actionnaire
- Gérer un portefeuille stratégique

VII. SYNOPSIS DU COURS

- Présentation générale - historique de la stratégie d'entreprise - le concept de stratégie
- Les structures du pouvoir dans l'entreprise
- Analyse sectorielle, les acteurs intervenants à l'intérieur du domaine stratégique, segmentation stratégique, business plan
- Avantage concurrentiel ; notion de domaine d'action stratégique ; segmentation stratégique;
- Les stratégies de base (stratégies génériques) : stratégie de coûts, de différenciation, de spécialisation.
- Processus de décision et outils de planification stratégique
- Les enjeux de la Corporate Governance
- Corporate Finance et séparation investisseurs-managers

Année d'étude : 4		Période : Semestre 8		Centre de Nice	
NOTE PEDAGOGIQUE TRANSPORT ET ENTREPOSAGE					
Code : RLOG0807	ECTS : 3	CM : 8	TD : 10	TP :	
Nombre d'heures	27				
Pré-requis	SCM – Gestion des opérations et des stocks				
Co-requis					

I. INTERVENANTS

- Cours magistraux et Travaux dirigés:
 - Monsieur LASSERRE
 - Monsieur ESTELA

II. OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Eléments fondamentaux de la chaîne logistique, les transports et l'entreposage sont des maillons qu'il convient de connaître précisément.

Pour les transports, ce cours doit permettre de faire le tour des différentes solutions, des contraintes et des coûts pour proposer une solution optimum et pouvoir la mettre en œuvre.

Pour l'entreposage, il doit aussi présenter les solutions d'aménagement, d'équipement et d'organisation pour faciliter la gestion des stocks et leur mouvement.

III. COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Savoir évaluer des solutions et prendre une décision

IV. COMPETENCES SPECIFIQUES

Académiques	▪
Professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître les principes de base du fonctionnement des grands modes de transport à l'échelle internationale ▪ Identifier les différents acteurs de l'organisation du transport ▪ Identifier les contraintes réglementaires, matérielles, financières, environnementales... ▪ Analyser une demande de transport ▪ Présenter les solutions possibles et apprendre à choisir le mode de transport optimum

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Connaître les règles d'organisation d'un entrepôt ▪ Identifier les équipements pour améliorer la manutention et le stockage ▪ Proposer des solutions d'optimisation d'organisation d'entrepôts
ePortfolio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ▪ ▪

V. TRAVAIL REQUIS ET VALORISATION DES ACTIVITES MENEES

	Heures
Cours	24
+ Lectures obligatoires (en heures)	3
+ Travail en groupe sur le dossier terrain + préparation de la soutenance et du rapport écrit (en heures de préparation)	6
+ Séance d'examen final avec travail individuel préparatoire (en heure de préparation)	6

VI. EVALUATION ET COEFFICIENTS

Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 50% pour le contrôle continu : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 25% Participation et exercices Transports ▪ 25% Participation et exercices Entreposage ▪ 50% pour l'examen final
Modalités de rattrapage	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voir la note pédagogique générale du semestre. <p>L'ensemble des évaluations portera sur le programme défini dans cette note pédagogique.</p>

VII. BIBLIOGRAPHIE DE REFERENCE

Manuel de référence :

- Rémy Le Moigne, Supply chain management [ePub] Dunod 2013



- Roux, M. (2008). Entrepôts et magasins: Tout ce qu'il faut savoir pour concevoir une unité de stockage. Paris: Eyrolles/Éditions d'organisation

VIII. SYNOPSIS

Le cours aborde les thèmes suivants :

- Place du transport dans le commerce international
- Les différents modes de transports : maritime, routier, aérien, ferroviaire et fluvial
- Conventions internationales et documents de transports
- Auxiliaires du transport: transitaires, agent de handling, commissionnaire en douane
- La demande de transport : éléments, modalités d'accès
- L'appel d'offre
- L'offre de transports : lots, groupage, UTI, transports spécialisés
- Tarification des transports et choix du transporteurs

- Les différents types d'entrepôts et leur lien selon transports
- Les différentes zones fonctionnelles de l'entrepôt
- Les équipements
- Les logiciels de gestion et de traçabilité
- L'optimisation d'un entrepôt
- Entrepôts et E-commerce